



# 蛰伏四年，日本发威 2比1拿下哥伦比亚

北京时间6月19日20时（俄罗斯当地时间15时），世界杯H组首轮第1场在萨兰斯克展开较量，日本2比1力擒哥伦比亚，世界杯首胜南美球队，首次在欧洲举行的世界杯获胜。卡洛斯-桑切斯开场176秒吃到世界杯史上第2快红牌，香川真司主罚点球打进日本史上最快的世界杯进球。金特罗任意球扳平。下半时，替补出场的本田圭佑角球助攻大迫勇也头球破门。

开场仅176秒，大迫勇也单刀甩开后卫突入禁区，在门前14米处左脚推射被卡洛斯-桑切斯阻挡，再被奥斯皮纳扑出，香川真司禁区前沿左脚补射又被封堵，斯洛文尼亚主裁判斯科米纳吹罚点球，并向卡洛斯-桑切斯亮出红牌！从慢镜看，卡洛斯-桑切斯抬右臂阻挡了大迫勇也的射门，香川真司操刀骗过奥斯皮纳推进中路，1-0，这是日本史上最快的世界杯进球（5分15秒）。

卡洛斯-桑切斯的红牌是本届世界杯首张红牌，也是世界杯历史上第2快的红牌，仅次于1986年乌拉圭对苏格兰阿尔韦托-巴蒂斯塔的红牌（54秒），也是哥伦比亚19场世界杯首张红牌。

哥伦比亚第39分钟追平比分！法尔考造成长谷部诚犯规，金特罗右侧距门20米处主罚任意球，球刚好从人墙起跳的缝隙窜入右下角网窝，川岛永嗣侧扑将球捞出近角，不过门线技术显示，球的整体已越过门线。

第73分钟，酒井宏树右路低平球横扫到门前的大迫勇也，大迫勇也背身拿球回做，酒井宏树跟进推射，球被哥伦比亚球员挡出底线，紧接着日本队开出左路角球至禁区内，大迫勇也中路跃起头球攻门顶进，2-1。

四年前的巴西世界杯，哥伦比亚就和日本队分在同组。哥伦比亚在提前出线的情况下，最后一轮4-1送日本队打道回府。

综合新浪体育、搜狐体育



## 观察

### 足球小国的梦想并不是苦大仇深

如果一个足球的小国历史上首次打进世界杯，那么他们的世界杯梦想是什么？进一球、拿一分、胜一场？

或许对于巴拿马人来说，快快乐乐地展示自己就够了，足球没有那么苦大仇深。

在2018年世界杯北中美及加勒比地区预选赛最后一轮，压根没指望出线的巴拿马队在得知美国队意外出局之后，三军用命，奇迹般地拿到关键的三分，最后一刻杀进俄罗斯世界杯。这可比中国队当年艰难多了。

要知道，北中美及加勒比地区，总共就三个半名额，一般而言，墨西哥、美国、哥斯达黎加基本会霸占三席（但美国此次未能

如愿），剩下半个名额，还要和亚洲来争夺。以至于巴拿马出线之后，总统宣布全国放假来庆祝。

要知道，中国队在2002年出线时，韩国和日本作为东道主已经自动晋级世界杯决赛圈了。

无论在对巴拿马将士们或者是对巴拿马球迷的采访中，记者最大的感受，就是放松和欢乐。

全场落后，被动挨打，巴拿马球迷的助威声却远远超过了有些单调的比利时球迷。一个角球，甚至一次触球，一个防守，都可以引发巴拿马球迷的欢呼。

没人要求巴拿马取得什么成绩，一切取决于他们自己。正如他们的主教练戈麦斯赛前说的，昂首回家，让国人骄傲。 ■据新华社

## 同比增长121%!

### 618苏宁易购家电、超市大爆发

苏宁易购618年中大促线上线下全面爆发。截至6月18日18:00，整体销售额同比增长121%。

作为家电全渠道销量第一平台，苏宁易购的表现成为整体市场的“晴雨表”。618，苏宁持续稳居海尔、美的、海信、西门子、格力等品牌最大渠道。

### 懒人经济，颜值正义，世界杯拉动618大卖

占据双线优势的苏宁易购，今年618销售额同比增长121%。

懒人经济盛行，女性“扛起来半边天”，承担起618当天67%的订单，洗碗机、扫地机器人、全自动洗衣机成都市女性新宠。男人们追求“动口不动手”，破壁机、智能电视、苏宁小Biu智能音箱迎来销售新高点。

信奉“颜值即正义”的小仙女们为了美把钱包买到“枯萎”。个护用品、美容仪、美拍手机、美妆、服装成女性消费爆发点，预计未来几天将有一大波霸屏美照诞生。

### 不一样的双线

#### 苏宁小店外送15万单初试身手

苏宁易购5000家互联网门店成为流量战场。自608大促全面爆发后，苏宁智慧零售业态销售总额同比增长30%，订单总量同比增长24%。苏宁易购门店用1500余场“门店看球吧”为10万球迷们提供“看、吃、逛、买”的场景服务。炎炎夏日，面对全国大部地区居高不下的温度，空调、风扇、冰箱、防蚊品类成了消暑神器。其中，18日当天共计售出空调49万套，美的、奥克斯、格力分列冠亚军。奥克斯表现颇为抢眼，增长率居三甲品牌之首。

### 卧龙一号常态化运营第一单 共享快递盒等减排超200吨

无人科技驱动物流服务能力再升级，打造新物流经济。人机联合，分钟级配送惊艳到了消费者。“卧龙一号”常态化运营在北京送出第一单，用时仅16分钟28秒！

买买买背后，不缺“神助攻”。618当天使用苏宁支付的最佳幸运用户累计享受优惠补贴5234元。618当天0点~18点，苏宁卡订单同比增长3521%，江浙沪最潮，使用SU说“甜粽卡”送出286765份社交端午祝福。 经济信息



RUSSIA 2018