



# 亲子游市场大热，今年规模将达500亿

## 96%的家长愿意带孩子出去走走 行业存在产品同质、标准缺失等痛点

六一儿童节将至，不少家长在为孩子安排出游行程。从各大旅游企业的预订情况看，亲子游已成近一阶段出行的主流。市场火爆的背后，仍有产品同质化日趋严重、未考虑到二孩家庭的出游等“痛点”亟待解决。对此，旅游专家们表示，统一标准的缺失，很大程度上阻碍了亲子游市场的发展，“国内旅游企业在加快旅游产品创新的同时，还应制定可靠的参考标准，进一步规范亲子游市场”。

### 【数据】 市场规模将达500亿

近年来，随着80后、90后晋升为新生代父母，他们更重视亲子关系和对孩子的教育，尤其是通过旅游方式的综合教育，会利用尽可能多的机会带孩子踏上旅程。

据携程对近千名用户进行的一项调研显示，出游意愿方面，96%的受访者表示愿意参与亲子旅游。

“亲子旅游市场正从一个自发生长期走向一个市场培育期，中小学生和学龄前儿童的3亿人次及其背后的家庭需求必须引起我们的高度关注，这将是一个越来越庞大的市场。”中国旅游研究院院长戴斌说。

### 建议 制定亲子游统一标准

面对这些市场“痛点”，戴斌建议：“我们看到消费者会越来越关注安全、品质和体验。未来，亲子旅游会越来越多地和文化、科技、教育、避暑、冰雪等新需求、新业态融合发展。希望旅游企业能够做出更多创新，满足消费者对亲子旅游、品质旅游的需求。”

“亲子游市场明显进入了快车道，要旅游企业共同发起统一标准的制定，这对消费者、行业都极为有利。同时，旅游企业还应主动迎合旅游消费的新变化，升级产品和服务标准，开发更多符合家庭需求的亲子产品，迎接日趋激烈的市场竞争。”杨彦锋认为。

公开资料显示，2016年，在线亲子游的市场规模达到207.9亿元，增速超过80%，预计2018年将达近500亿元市场规模。

### 【乱象】 服务无创新，价格高很多

虽然市面上亲子游产品五花八门，但产品同质化严重饱受诟病，亲子元素缺乏是旅游业现有产品面临的一大难题。

“一些旅游机构把凡是有涉及适合孩子游玩的常规线路，都贴上亲子游的标签，并未针对亲子群体进行产品设计与服务创新，价格却高出许多。”北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦锋表示。

据介绍，二孩政策全面放开之后，二孩家庭出游数量增多，但许多景区的亲子套票和酒店的“亲子房”，还是参照原来“两大一小”的标准设计，让很多家庭遇到出游尴尬。

事实上，国家相关部门并没有出台专门针对亲子游的产品标准，更多的是旅游企业依靠自身对亲子游的定位来制定服务标准，这造成了亲子游产品的良莠不齐。

■记者 丁鹏志 通讯员 杨勇



5月30日下午，小车从长沙市岳麓区长郡双语实验中学门前的爱心斑马线驶过。  
记者 魏灿 通讯员 陈园君 摄

### 节日·交通

## 长沙首批“爱心斑马线”亮相 未来三年将在学校周边路段推广实施50条

本报5月30日讯 路面斑马线旁，紧挨着醒目的红底爱心和注意学生的图案，这是长沙市岳麓区长郡双语实验中学旁近日新增的爱心斑马线。

六一儿童节前，长沙市城乡规划局与长沙市交警支队联合推出“爱心斑马线”，预计在节日前完成首批10所学校周边道路的爱心斑马线，作为献给全市青少年儿童的节日礼物。为创建国内首个儿童友好型城市，长沙市爱心斑马线设置已作为

2018年行动计划之一，长沙城区未来三年将逐步在学校周边路段推广实施爱心斑马线50条。

记者看到，爱心斑马线由红底、爱心、“注意儿童”图案组成，给人带来清晰醒目的感受，对驾驶人起到较好的警示作用，让学生出行更安全。据悉，爱心斑马线严格按照《中小学与幼儿园校园周边道路交通设施设置规范GA/T 1215-2014》等标准实施，根据有、无信号灯路口两种情况，重点规范交通标

志、标线、地面标识、反光道钉等交通设施。

六一儿童节前，长沙市将在城区10所学校推出首批“爱心斑马线”，分别是：芙蓉区的育才小学、燕山小学，天心区的一师附小，岳麓区的长沙市实验小学、长郡双语实验中学、八方幼儿园，开福区的清水塘三小，雨花区的东澜湾小学、砂子塘泰禹小学，望城区的师大附中星城实验中学。

■记者 魏灿

### 节日·教育

## 家长太唠叨 会破坏孩子专注力

本报5月30日讯 “满了六个月的宝宝，千万别一哭就去抱他，得抓紧时间让他接受最早期的挫折训练。”今天，湖南省民政厅举行了“新时期我们怎样做父母”专题讲座，多年从事儿童福利工作，参加过国外儿童收养工作培训的张颖，分享了自己对儿童养育和家庭教育的理解。

宝宝哭了要抱，一般来说，大多数家长会放下手中的活去哄抱。但正确的做法是，家长继续做家务，平静而坚定地告诉宝宝，“妈妈得吸完才能抱你。”张颖解释，这样做的目

的，是为了让宝宝知道——你需要的，我可以满足你，但这是有条件的。“这在教育学上，被称为挫折容忍，也是最早期的挫折教育。”

那么，如何培养孩子安静吃饭、认真听课的习惯？这就需要家长对孩子早期教育有耐心。不管有多忙，家长一定要抽出时间与孩子游戏，不要玩手机、看电视，而是专心地陪着孩子玩。还有一点，就是不要唠叨。话说多了，会让孩子产生逆反心理，破坏他的专注力，降低父母在孩子心中的权威。 ■记者 杨昱 通讯员 邓文艳

## 两千余学子收到“平安大礼”

本报5月30日讯 第76个六一国际儿童节即将来临，今日上午，“做自己的首席安全官——平安校园行”《中小学安全知识读本》走进校园活动在长沙市同升湖实验学校举行，现场捐赠了2200余本《中小学生安全知识读本》。

“目前，各学校已经把《中小

生安全知识读本》纳入课程，每周安排上一节安全课。”湖南省紧急救援协会常务副会长、用心教育集团董事长虞贵明介绍，在此基础上，学校依照安全知识读本内容，每学期将举行一次安全知识竞赛，同时加大实践体验活动。

■记者 陈舒仪 黄京 通讯员 周海冬

### 延伸

#### 爱心斑马线

爱心斑马线是一种特殊斑马线，由原来的白色线条变成黄底白条相间，斑马线的中间印有大大小小的红色爱心图案，并写着“爱心路上，有我有你”的温馨标语。目前国内已有北京、上海、广州、深圳、重庆、成都、南京等20余个城市设爱心斑马线。

## 298元羊奶粉厂家直供 38元寄到家

奶源决定品质，高山放养羊奶奶源基地位于世界公认的“黄金奶源带”——北纬34度秦岭山北麓，投资2亿多元建立的奶山羊自然放养基地，已获得有机认证，是高山放养有机奶源地，放养奶山羊10万余只，产出优质羊奶。

每一盒产品包装上都有“高山放养奶山羊”标志。工艺先进，无膻味。

营养学界认为，羊奶的脂肪颗粒体积为牛奶的三分之一，更利于肠胃吸收，且长期饮用不上火。另羊奶中含有多种活性物质，适合中老年人滋补身体。

羊奶粉市场产品良莠不齐，老百姓都希望喝到真正的优质奶源高品质羊奶粉。

为了让大家品尝优质羊奶，特拿出1万盒真正的高山放养有机奶源羊奶粉，298元每盒，400克16袋。现在只收38元，快递到家，为此大家争相购买。

凡参加本次活动成为会员客户的，终身享受厂家直供价，还有机会参加羊奶文化节，参观位于秦岭山的高山放养奶源基地。

### 抢购热线：400-180-9590

(数量有限，先打先得)

畅牧源多维高钙配方羊奶粉  
陕西美力源乳业有限公司生产