



普洱茶产业是从2000年左右发展起来的,先后经历了2007年、2014年高峰与低谷,并从2014年开始进入深度调整期,此后普洱茶消费市场也正式进入爆发式增长期。

从默默无闻到名声大噪,谁“捧红”了普洱茶?谁在为市场炒作“推波助澜”?过分炒高的价格对整个行业发展又有何影响?这种变了“味”的普洱茶,还是能“喝”的茶吗?

谁在为市场炒作“推波助澜”?

炒作变了“味”,这茶还是能“喝”的茶吗

热炒普洱茶价格 一些企业在“摇旗呐喊”

普洱茶因兼具饮用价值、收藏价值和艺术价值于一体,颇受消费者青睐,消费需求也在逐年增加。据中商产业研究院整理的数据显示,2018年普洱茶产量达17.2万吨左右,相比2017年的15.7万吨有所增加。

“高端的普洱茶,尤其是陈年普洱生茶,以及一些名山老寨的普洱茶,比如老班章,因为产量比较小,且品质较好,物以稀为贵,价格自然升上去了。”鲁文锋表示。

李建山表示,一些小众茶玩家,他们对茶叶品质要求高,对产区、原料采购进行严格筛选,注重生态环境,严控农药残留,因量比较少,价格就被抬升到很高水平。

除了专业玩家外,市场上还不乏工业化生产企业为普洱茶价格热炒“摇旗呐喊”。

“一些企业一味地追求品牌效应,一边不断地进行工业化生产,将不同地区、不同山头的茶叶进行拼配做成茶饼,这种也叫作‘拼配茶’或‘百家茶’,另一边则不断加大市场推广力度,包括推出茶文化的刊物,将普洱茶说成能喝的古董、可以减肥和养生,甚至还会参与到慈善义拍等大型活动中。因此,助推了普洱茶价格热炒。”李建山表示。

据李建山回忆称,2012年的时候,身边的相识茶商大多还是以做纯古树茶为主。不过,近年来,一些商家为了追求高利润,不惜将小树茶混入其中,以次充好“掺假”售卖。“以冰岛茶为例子,一家以做产品包装、印刷、设计的个人公司,仅在2016年3月-7月,就印制了500吨的冰岛古树茶包装。另外,一些茶商可能只从茶农手中采购100公斤古树茶,转手加工后就能卖出2000公斤的量。”

不仅如此,在拍卖会上,价格也经常被“动手脚”。“在不少拍卖活动上,商家、下家都会联手演好戏,通过不断抬升价格,营造热炒氛围,吸引他人跟风。很多所谓‘天价’拍卖只不过是场彻头彻尾的骗局。”一位不愿具名的业内人士向记者表示。

据介绍,鲁文锋自1998年进入普洱茶领域,在与茶打交道20年里,他总结出一些目前的行业发展乱象。“普洱茶是非标准产品,整个行业良莠不齐,大概有四种乱象:其一,新茶做旧,仿冒老茶,陈年普洱茶年份鉴别混乱;其二,茶原料质量堪忧,或以小树茶甚至台地茶充当古树茶,或将普通山头茶混作名山古寨茶;其三,制茶工艺背离传统,以烘青茶当作晒青茶来卖,破坏普洱茶品质,不适合长期存放;其四,各种‘无名品牌’、‘三无产品’出现在市场上,且没有质量检测标准。”

过度炒作带来 “釜底抽薪式”伤害

“过度炒作的宣传和销售,对于普洱茶行业来说,将是釜底抽薪式的永久性冲击。”鲁文锋说,过分的炒作,只会将普洱茶行业引入歧途,导致市场的畸形发展。

“就像拍卖会上动辄几十万元,甚至上百万元一饼普洱茶,只会给消费者造成普洱茶价格贵的观念。”北京马连道一家经营普洱茶的经销商向记者表示,很多客户来买茶时对价格的关心程度高于品质,这样长期下去就会慢慢丧失茶叶“喝”的价值。

对于老百姓来说,鲁文锋表示,脱离了普洱茶实际价值的过高炒作,首先会伤害消费者,使其蒙受巨大的经济损失,随后还会使得普洱茶供求发生逆转,一旦供大于求,就会造成茶叶价格下跌,进一步波及到毛茶原料的暴跌,严重打击茶农的积极性。这不仅会伤害现有市场,还会阻碍潜在的市场发展,对整个行业将会造成巨大、长久的伤害,也可能使得行业发展陷入恶性循环。

想要改善行业的乱象现状,首先就要知道是什么原因致使乱象的发生?

“价格被过分炒高主要是因为行业缺乏有效的管理机制,没有统一的价格标准,各家定各价。”李建山表示。

鲁文锋认为:“普洱茶市场自2000年左右逐步形成并发展至今,并没有形成一个稳定成熟的品牌格局,也没有形成健康、稳定、合理的质量体系。”

在此背景下,鲁文锋呼吁,一方面,有关部门要及时对普洱茶市场进行规范整顿,并进行有效引导;另一方面,茶友也应加强普洱茶专业知识的学习,提升相应的知识积累与辨识能力,避免购买到“学费茶”。此外,普洱茶市场应该建立起一套规范的信用体系,来支撑行业的健康发展。比如,从源头上对普洱茶质量及价格进行规范;对原料、生产、仓储各个环节都要有严格且可执行性高的标准等。

延伸

“基因”决定品质 茶价受多因素影响

普洱茶一般指的是以特定区域内种植的云南大叶种晒青茶为原料,经特殊的加工工艺生产的具有独特品质的茶叶。老班章茶堪称普洱茶的标志,其位于云南西双版纳勐海县布朗山乡老班章村,有新老茶区之分。

据了解,在老班章村,就存在台地茶、小树茶、大树茶和古树茶等众多品种。再从时间上分,又分为春茶、夏茶以及秋茶;即便同是春茶,根据采摘的时间,还有细分,比如清明前采摘,为早春茶;从清明节到谷雨,为正春茶;从谷雨到立夏,为春尾茶。普洱茶存在茶区、品种和季节等诸多因素的差异,而且品质也没有统一的标准,所以价格千差万别。

优质普洱茶要分茶区、头和寨子,老班章是业界公认的知名普洱产地之一。春季的茶叶最好,其中正春的茶叶更是精品,它相当于人的壮年,也是班章茶生命力最旺盛的。公开资料显示,每年从开始采茶到4月5日清明节,为早春茶;从清明节到4月15日谷雨,为正春茶;从谷雨到5月20日立夏,为春尾茶。普洱茶价格千差万别,原料地理位置、原料等级、制茶工艺、制茶年份等“基因”决定了普洱茶的价格。

有茶商透露说,像班章、冰岛、易武这样的知名茶区,因各种市场因素,价格不断被推高。普通消费者想要喝到这里的茶,就必须花高价去购买,再经过几轮转手,价格就被越炒越高。当然,这么高的价格也并不是向普通百姓销售的,而就是在某些圈子里流转,并不是真正的市场价。

有些消费者也特别要面子,觉得每公斤1000元的普洱茶都拿不出手,非要购买10000元以上的,而这中间,就产生很大的泡沫,炒家赚得盆满钵满,消费者喝到的还是那个茶。业内人士提醒,不要轻易介入普洱茶炒作,风险较大。

综合中国证券报、
济南日报

