

赛百味宣布年内关闭500家美国门店 目前在长沙有3家营业

# 主打健康减脂的“轻食风”还能刮多久

近日,一则来自彭博社的消息指出,赛百味计划在年内关闭500多家美国门店。与此同时,赛百味将加速美国以外市场的扩张,计划新开1000家门店,覆盖中国、英国、德国、韩国、印度和墨西哥等市场。

2007年年初,赛百味湖南首店开在解放西路,成为主打健康、减脂等理念的“先锋队”。然而,有数据显示,截至2018年5月28日,赛百味在湘门店由近10家锐减至3家。没有针对地域做出“本土化”更新、菜品单一、同类型品牌的快速扩张,或是阻碍赛百味在湘迈开步伐的主要原因。那么,在消费者口味“一天一换”的今天,“轻食风”还能刮多久?

■记者 黄亚萍



高营养低卡路里已成为都市男女的饮食标准。

## 现象 生意冷清,数家门店已相继停业

这并非赛百味第一次传出关店的消息。公开资料显示,2017年,赛百味全美销售额下跌4.4%,关停门店909家;2016年,赛百味关闭369家门店,首次出现开店数量比不上关店的情况。

赛百味在美国市场的表现不尽如人意,它在长沙的营业情况又如何?5月28日,记者前往赛百味雅礼店一探究竟。

11点50分,正值周围几所学校学生午休时间段,20

分钟内仅有20余名消费者进店,且多以外带为主。这与仅一墙之隔,能提供快餐、盖码饭的汤饱宝、today、粟客等门店相比,显得有点儿冷清。

赛百味中国官网公布的数据显示其在长沙有德恩勤店、茉莉花酒店店、雅礼中学店共3家店。

“赛百味刚进入长沙时,在五一商圈开了好几家店。”长沙市民黄小姐回忆称,2012年12月位于解放西路的赛百味长沙首店宣告停业,而万家丽店也在开业仅一年后悄然关闭。

## 探因 产品单一,多数长沙人不买账

记者观察发现,与早年进入长沙市场的棒约翰、汉堡王等标准化快餐店相似,消费者进入赛百味点单后,尽管要选择三明治尺寸、搭配肉类、酱料,但食材皆为半成品,从下单到出品,整个过程仅需一分钟。

没有进行“汉化”改良,是长沙市民瞿先生认为赛百味发展受阻的一大因素。他表示,赛百味以生冷半成品食材为主,不符合中国人吃热食、喜油炸的习惯,“赛百味的菜单几乎

没变过,不会迎合市场。”

依靠着几只海虾、几片三文鱼,客单价动辄就要四五十元,外加食材则“上无上限”的“贵价”轻食餐,其同质化遭到消费者诟病。

“牛油果、藜麦、鹰嘴豆的简单搭配,让轻食品类都有极强的可复制性。”健身爱好者何小姐表示,暂不说没有哪家轻食餐厅好吃到无可替代,沙拉、三明治只适合独食,“如果朋友聚会,绝对不会选择一人拿一个三明治啃的餐厅。”

## 观点 轻食门店也要丰富产品结构

事实上,随着“低碳少油”、“减脂增肌”等概念的流行,这种由蔬菜基底、低脂肉类和新鲜水果搭配的沙拉餐、现烤三明治等受到年轻消费者喜爱。来自大众点评的数据显示,长沙已有莱卡轻食、沙拉盒子、士多啤梨沙拉等超过300家门店。

为了在星城的沙拉市场中抢占市场份额,不少沙拉店通过出售自营创新单品、创新单品名字等方式增强消费黏性。

5月28日,记者在四英寸现烤三明治悦方店看到,店内主打的“摇摇沙拉”单品,只需将码放了食材的储物罐上下摇晃,消费者在获得一份沙拉的同时还能感受到“吃草”的乐趣。在斯索

沙拉实验室沙拉店,更有如“孤独感沙拉”、“梵高沙拉”等菜品名。

在供应链方面,沙拉讲究特殊食材的多样化搭配,如士多啤梨沙拉食材约35种。长沙某沙拉店老板陈先生告诉记者,为了提高产品品类丰富性,搭建高性价比供应链,目前门店正在与有机工厂谈合作,而生食鸡蛋、黑橄榄选择直接从上海进货。“沙拉属于生食行列,且调味方式较少,这对食材清洁度、新鲜度提出极高要求。”陈先生认为,不要在创业一开始就抱有“做连锁、开放加盟”的幻想,先研发2-3个王牌单品开拓市场,“消费者逐渐增多,还可以建立包括读书群、健身打卡群等,通过社群营销黏合用户。”

## 中国油茶旅游文化节将在常宁举办

本报5月28日讯 今天下午,记者从2018中国(常宁)油茶旅游文化节新闻发布会了解到,此次旅游文化节将于6月6日在湖南常宁举办,主题是“常宁茶油 记忆乡愁”,将发布“常宁茶油”新标准,打造“常宁茶油”新品牌。

节会共有八大活动:6月6日

上午油茶旅游文化节正式开幕,并举行“常宁茶油”品牌建设大讲坛;同时,还将举办常宁油茶版画和书法展、农副产品展销会;下午举行招商洽谈签约仪式暨油茶产业扶贫项目签约仪式;晚上举行“油茶飘香”文艺晚会;6月7日还将开展乡村振兴、油茶小镇等实地考察,

体验“常宁茶油”美食节。

据介绍,节会将致力实现三大目标:一是展示油茶产业化的成果;二是推进油茶产业与文化、旅游融合发展;三是举办节会与经贸洽谈相结合,促进特色县域经济发展。

■记者 李成辉 实习生 张涵

## 万家丽家居生活广场新起航



本报5月28日讯 昨天,万家丽家居生活广场举行了盛大的开业仪式,万家丽集团相关负责人及近千名品牌代表出席,现场人气爆棚,迎来了近80万的人流量。

据悉,万家丽家居生活广场,原东方家园长沙店,2017年4月份被万家丽集团成功收购,成为继万家丽建材广场、万家丽国际MALL后,万家丽集团打造的又一杰作,是交通便利、业态齐全的万家丽商圈不可或缺的组成部分。万家丽集团董事长黄志明介绍,万家丽集团正在对万家丽商圈进行各项提质,要将万家丽商圈打造成一个以文化、旅游、美食、游玩、购物、酒店、写字楼、家

居、建材为核心的长沙核心商业圈。

为庆祝万家丽集团家居生活广场正式起航,特推出超低价抢购:如我们耳熟能详的晚安家居、邓禄普、喜临门、星港、芝华仕、爱室丽家居、宝玛仕、非同、美国伊丽丝、诺亚国际、太子家居等的知名品牌均有特惠爆款可限量抢购。

另外,为庆祝万家丽集团家居建材广场16周年,特推出万家丽建材感恩特卖惠,只要持万家丽VIP生日特权卡,就可在万家丽集团家居建材广场一楼领取签到豪礼。在建材广场任一门店单笔付款满1000元即可获得抽奖券一张,满2000元获得两张,多交多得,上不封顶。

■记者 和婷婷

## 第一届湘以经贸对接会下月举行

本报5月28日讯 6月5日至7日,第一届湘以科技创新经贸对接会将分别在长沙和益阳两地举行。今日,在长沙召开的第一届湘以科技创新经贸对接会新闻发布会透露,对接会将聚焦医疗健康、电子信息、清洁技术等领域产业发展,促进以色列先进科技与我省优势产业的对接融合。

湖南省商务厅副厅长李心球介绍,这次对接会将采取主题会议、专场对接、专题路演相结合,通过大会推介、对接洽谈、实地考察、商务交流等形式,让湖南企业、金融机构与以色列企业在医疗健康科技、电子信息、清洁技术、农业等领域充分进行需求对接,促使一批合作项目的落地实施,推动长沙和益阳两地以色列产业园区建设,为加强湘以之间的科技创新、经贸对接起到积极的推动作用。

目前,对接会各项筹备工作正在紧张有序地推进。湖南湘江新区管委会副主任罗社辉透露,截至目前,已确定来湘参会的以色列企业有58家,湖南企业确认参会的有109家。

■记者 杨田风

## 交行举办“创立110周年火炬传递暨入湘30周年‘健康交行跑’”活动

5月26日,交通银行湖南省分行在橘子洲举办“交通银行创立110周年火炬传递暨入湘30周年‘健康交行跑’”活动。活动中,交通银行湖南省分行与江西省分行相关负责人分别进行了纪念册交接和火炬交接。

2018年是交通银行创立110周年,该行于今年年初开启了“交通银行创立110周年火炬传递活动”,从上海出发,分东、南、西、北四条线

路同时进行传递,依次跨越全国110个分行或营业网点。此次,象征着交行精神与梦想的火炬由江西萍乡传至湖南长沙,接下来还将经过交通银行湘潭、株洲、永州三家分行,传递至广西省分行。

1988年,交通银行湖南省分行作为省内首家股份制银行入驻三湘大地。入湘30年来,该行始终秉承以客户为中心的经营理念,坚持以服务地方经济建设、提升金融服

务品质为己任,在服务实体企业发展、助力民生改善、完善普惠金融服务等方面倾注全力,为湖南省经济转型升级做出了积极贡献。

下阶段,交通银行湖南省分行将继续传承百年交行的文化基因,展现民族金融品牌的担当与责任,继续加大对地方经济、社会发展的支持力度,为建设富饶美丽幸福新湖南作出新的贡献。

■潘显璇 蒋浩 易月