城市规划要更多体现对儿童的关爱 今年将铺排12项重点工作

助力长沙创建“儿童友好型城市”

将发布长沙儿童地图、打造儿童友好示范校区、组织编制《长沙市幼儿园专项规划》……记者从5月17日召开的儿童友好标识logo征集专家评选会上获悉，为助力长沙创建“儿童友好型城市”，今年长沙市城乡规划局联合相关部门铺排了12项重点工作，将给广大儿童带来一大波贴心福利。 ■记者 陈月红 刘璋景

评选出LOGO设计获奖作品

为了塑造长沙市儿童友好型城市统一形象，体现城市的人文关怀，今年4月16日起至5月8日，长沙市城乡规划局联合长沙市教育局面向长沙市六区的中小学生公开征集长沙儿童友好型城市LOGO，该LOGO将应用于儿童活动场所、公益广告宣传、文化交流用品等。

据介绍，本次征集共收到207件作品，经过初选84件作品进入今天的专家评选会。通过今天的评选，共评选出一等奖3件、二等奖10件、三等奖20件、优秀奖50件。评选结果5月18日开始在长沙市规划局官微官网公示五日，接受社会监督。其中2号、10号、28号作品获得一等奖。

据悉，长沙市儿童友好城市LOGO的确定，还需政府决策。

国内率先提出创建“儿童友好型城市”

一个城市对待儿童的态度体现着一个城市的文明程度。据了解，长沙市委、市政府一直以来都非常关心少年儿童的权益保护，并在国内率先提出创建“儿童友好城市”的目标。

“城市文化程度的高低、城市规划建设工作以人民为中心，我们把这项工作的落脚点之一就放在儿童友好型城市规划建设的打造上。”长沙市城乡规划局党委委员、副局长段宁表示，未来城市规划建设的方方面面能不能对儿童体现得更为关爱，对儿童友好不友好，是考量城市规划建设的一项具体指标，“我们把这个当做工作职责之一。”

2号作品，作者：李心瑶、吴少冰（长沙市芙蓉区大同第三小学）

10号作品，作者：刘驭文、刘俊坤、莫宇红（长沙市雨花区和平小学）

28号作品，作者：刘雅兮、肖丹、刘杨、刘佳媛、陈洁（长沙市雨花区砂子塘小学第六都校区）

今年共铺排十二大重点工作

段宁介绍，为助力长沙创建“儿童友好型城市”，今年长沙市城乡规划局联合交警、教育等部门，铺排了十二大重点工作。这十二大重点工作，除开展长沙儿童友好标识LOGO设计竞赛外，还将组织编制《长沙市幼儿园专项规划》、发布长沙儿童地图并策划开展“我是长沙小当家”暑期实践活动、编制儿童友好案例图集、开展“长沙市儿童友好空间”设计竞赛、划定示范爱心斑马线等。

据介绍，儿童地图将在今年暑假放假前发放给全市中小学生，地图上标示出长沙主要地标点和山水洲城格局，策划体现长沙特色的主题游览观赏线路；“长沙市儿童友好空间”设计竞赛将在全市范围内开展公共空间设计及改造；示范爱心斑马线将在全市六区范围内选取学生上下学的重要通道划定爱心斑马线，在六一节前划定10处示范线，并逐步推广；打造12所儿童友好示范校区，在全市范围内（六区）选取12所学校（每区2所），通过对其交通出行、交通设施、细节设施等方面进行改善，然后逐渐推广；“儿童共享空间”活动，以街道为单位选择辖区内一所学校在寒暑假对中小学生开放校内设施及场所，方便学生就近安排假期生活。

段宁介绍，《长沙市幼儿园专项规划》预计今年年底推出，该规划将从整体上规划全市幼儿园的布局，“如全市规划多少所幼儿园，幼儿园布局在什么地方，规划设计的原则和要求等。”

长沙恒大文化旅游城即将惊艳亮相

位于湘江新区 坐拥恒大童世界、恒大足球世界等产业配套集群 打造世界级文化旅游胜地

近日，备受瞩目的长沙恒大文化旅游城在全国各大主流媒体正式亮相，引发社会广泛关注。

据介绍，长沙恒大文化旅游城由世界500强企业恒大集团旗下的恒大旅游集团倾力打造，坐拥恒大童世界、恒大足球世界等产业配套集群，建成后将成为全球规模最大、档次最高、配套最全的世界级文化旅游胜地。 ■记者 李国平

长沙恒大文化旅游城（示意图）

顶级配套 打造世界级文化旅游胜地

记者了解到，长沙恒大文化旅游城之所以备受各界关注，主要在于项目周边丰富的产业配套集群及航母级配套。

据介绍，位于项目周边的恒大童世界是专为少年儿童打造的全球唯一的全室内、全天候、全季节的大型童话神话乐园，以中国文化、中国历史、中国故事为核心内容，既融合中国文化精髓和世界文明，又采用世界最成熟、最受欢迎、科技含量最高的顶级游乐设施设备及技术，打造全球规模最大、档次最高、世界第一的顶级童话神话乐园。

占地约640000m²的恒大足球世界配备体育文化展览馆、训练基地等国际化足球场馆设施，是集体育文化展示、运动竞技、户外休闲为一体的足球示范基地。

根据规划，长沙恒大文化旅游城还将涵盖丰富的顶级配套：约80000m²桐溪古镇商业街，约35000m²健康颐养社区，约90000m²国际会议酒店、约60000m²欧式城堡酒店及约30000m²精品度假酒店组成的国际酒店集群，约600亩山地花海的珍稀植物王国以及约42000m²的影视文创公社等。

独特生态人文资源 成就文化旅游新高地

长沙是国家首批历史文化名城，拥有“中国十佳休闲宜居生态城市”“中国十大文化旅游城市”“国际知名旅游度假城市”等诸多美誉，长沙恒大文化旅游城选址在长沙市湘江新区的大王山旅游度假区，拥有独特的自然生态环境和丰富的历史文化旅游资源，是长沙最宜居、宜游、宜养的生态文化旅游区。

资料显示，湘江新区是华中首个国家级新区，拥有岳麓山、岳麓书院、爱晚亭、橘子洲等多个5A、4A级景区，自然生态资源得天独厚。大王山旅游度假区森林覆盖率高达87%，坐拥约3800亩大王山原生山林、约1200亩巴溪洲、约6公里桐溪水乡、毗邻超大湿地公园，汇聚大王山、湘江水、桐溪湖、巴溪洲等自然生态资源，是长沙自然生态资源最丰富、风景最好、最具文化特色的旅游度假区。

“湘江新区正在积极打造文化旅游产业高地，构筑生态安全屏障，长沙恒大文化旅游城位于湘江新区的核心位置，拥有独一无二的生态环境和人文资源优势，将成为长沙乃至华中地区最具影响力的文化旅游新高地”，有业内人士表示。

行业标杆引领文化旅游发展

当前，我国文化旅游消费升级的趋势日趋明显，并成为人们重要的生活方式和美好生活的组成部分。数据显示，2017年我国国内旅游市场为50亿人次，旅游总收入超过5.4万亿元，文化旅游市场发展潜力巨大。

记者了解到，近年来恒大积极拓展文化旅游产业，继上个月亮相的贵阳恒大文化旅游城，此次长沙恒大文化旅游城正式亮相，将成为其战略布局文化旅游版图的又一关键棋子。

业内人士认为，恒大依托自身品牌优势和强大的实力，将自然资源、人文景观与文化、旅游、休闲游乐、居住等需求有机结合，打造世界级的文化旅游胜地，不仅将满足人们不断升级的文化旅游消费需求，还将成为引领文化旅游行业发展的标杆之作。