

# 杜家毫主持召开省委深改组2018年第二次会议强调 以更高站位更宽视野推动改革落地见效

5月10日下午,省委书记杜家毫主持召开省委全面深化改革领导小组2018年第二次会议,贯彻落实习近平总书记在中央深改委第一次会议上的重要讲话精神,研究审议有关文件。杜家毫强调,要以更高站位加强统筹,以更宽视野抓好重点,以更大力度加强宣传,推动各项改革落地见效。省委副书记、省长许达哲出席。

省领导乌兰、黄关春、黄兰香、王少峰、胡衡华、谢建辉、张剑飞、刘莲玉等出席。 ■记者 贺佳

## 重点推进招商引资等领域政务诚信建设

会议审议通过了《关于加强政务诚信建设的实施方案》《关于推进以审判为中心的刑事诉讼制度改革的实施意见》《关于深化律师制度改革的实施意见》《关于进一步落实和扩大高校办学自主权的实施意见》(相关报道见A04版)。

会议指出,加强政务诚信建设,有利于转变政府职能、提高政府效能、提升政府公信力。各级党委政府和广大党员干部要树牢诚信意识,坚持依法行政,坚定不移地推行政务公开。要重点推进政府采购、政府和社会资本合作、招标投标、招商引

资、政府债务等领域的政务诚信建设工作。要完善信用监管,在政府机关率先推行信用记录、信用报告制度,建立完善公务员诚信档案,构建多方监督的信用约束体系。

会议指出,推进以审判为中心的刑事诉讼制度改革,是一场职权配置优化和诉讼程序重构的重大改革。要把党的领导贯穿改革始终,充分发挥党委特别是政法委对改革的领导协调和统筹管理作用。要突出问题导向,不断优化完善审判程序尤其是庭审程序,把证据裁判要求贯彻到刑事诉讼各环节。

## 切实加强党对高校工作的全面领导

会议强调,深化律师制度改革,关键要着力完善律师执业保障机制,把法律规定的律师执业权利切实落实到位。要把深化律师制度改革与推进司法责任制、推进以审判为中心的诉讼制度、建立从律师中选拔法官检察官制度等结合起来,实现律师制度与司法体制改革的有效衔接。

会议强调,要认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是教育思想,切实加强党对高校工作的全面领导,始终坚持走内涵式发展道路,牢牢把握立德树人根本任务,为中国

特色社会主义事业培养更多德才兼备、全面发展的建设者和接班人。

会议强调,全省各级各部门党委(党组)要认真贯彻落实习近平总书记在中央深改委第一次会议上的重要讲话精神,把全面深化改革作为中心工作,以更高站位加强统筹,加快构建上下联动、条块结合的改革推进联动机制,以责任落实推动改革落地见效。要以机构改革统领各领域改革,统筹推进相关领域的改革事项,确保各项改革任务紧密衔接、协同推进。

会议还研究了其他事项。



扫一扫,看本届文博会湖南精彩。

5月10日,观众在文博会湖南主展馆参观。当天,第十四届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳会展中心开幕。

记者 徐行摄

## 第十四届文博会在深圳开幕 2308家单位参展 智能机器人小Q现场代言新湖南

本报5月10日讯 今日上午,第十四届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称文博会)在深圳开幕,共吸引2308家单位参展,比上届增加6家,“文化湘军”惊艳亮相。10时10分,湖南馆开馆,省委常委、省委宣传部部长蔡振红等领导出席。

本届文博会为期5天。

### 湖南馆这边风景独好

适逢改革开放40周年。湖南参展团组织省管七大有文化集团、省旅发委及部分非遗文创企业参会。

2017年,我省文化和创意产业增加值首次突破2000亿元大关,达2196.18亿元,占GDP比重达6.35%,国民经济支柱性地位进一步巩固。

今年是湖南连续9年组团参展深圳文博会。湖南主展馆整体造型层层递进,像流动的水波,象征着湖南文化产业发展源远流长,奔腾不息。这次文博会,湖南以“媒体融合、文化跨界、文化走出去”等为暗线谋篇布局,以湖南文化企业在“新媒体融合、海外拓展、文化扶贫、非遗传

承、动漫游戏、湖湘小镇”等方面的成就为明线排兵布阵,全面展示湖南文化产业发展的成就和亮点。

### “文化湘军”彰显融合发展魅力

在湖南主展馆,来自我省的文化湘军主力们纷纷展示文化跨界新成果,尽展各自魅力,精彩纷呈。

文化+领域让湖南日报报业集团取得创新成果,文化+旅游、文化+创意、文化+金融、文化+康养、文化+体育、文化+综合体等多领域加出新模式。在文博会湖南主展馆中,湖南日报报业集团的智能机器人小Q现场代言新湖南成为热点。

潇湘电影集团拍摄的电影《十八洞村》聚焦精准扶贫,用艺术的手法讲述了精准扶贫的波澜故事。中南出版传媒集团分精品出版、文化走出去、融合发展三大板块,全面展示了湖南出版产业改革发展的新成就。

在湖南动漫游戏馆,来自湖南17家企业组成的动漫湘军“乘风号”,像一艘巨大的乘风破浪大船驶进鹏城。

■记者 吴岱霞



### 湖南二企业入选“全国文化企业30强”

10日下午,光明日报社和经济日报社在第十四届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上联合发布了第十届“全国文化企业30强”名单。中南出版传媒集团股份有限公司、芒果传媒有限公司获选第十届“全国文化企业30强”,天舟文化股份有限公司入选提名企业,创湖南历史最佳成绩。中南传媒已连续第十次入选,芒果传媒为首次入选。

从本届“30强”企业有关情况看,骨干文化企业总体规模实力和综合效益进一步提升,体现了文化产业良好的发展势头。本届“30强”主营收入3768亿元、净资产4569亿元、净利润421亿元,三项指标全部创历史新高,且净资产首次突破4500亿元大关,净利润首次突破400亿元大关。

## 视点

# 别让母亲节沦为“情感秀场”

每年五月的第二个周日为母亲节,子女们都会为母亲送上一份节日的礼物以表孝心,同样商家也会在此时推出各种母亲节促销活动刺激消费。母亲节来临之际,不仅传统礼物如鲜花、衣服等销量大幅提高,不少子女更是高消费,为父母精心挑选送去祝福,节日还没到,“孝心消费”已经极其火爆了。(5月10日《齐鲁晚报》)

“母亲节”也是一个舶来的节日,这个节日这些年慢慢地开始火起来,让它火起来的,实际上仍然是消费主义的驱动在起作用,商家利用“孝心”进行情感营销,而子女们因为平时陪伴父母的时

间太少,也乐得在经济上进行相应地补偿,这也是为什么节日还没到,孝心消费就已经火爆起来的原因。

其实这些年来,除了消费主义下的节日效应,更多的时候我们把母亲节这样的日子过成了一场“秀”,例如平时对父母各种不耐烦,电话都难得打一个,母亲节这天却拼命在微博、微信这样的社交平台上大秀孝心、大把抒情,以为这种做法会感动世界,殊不知实际上只感动了自己,也难怪有人评价这不过是一种廉价的内心展示,与感恩没有丝毫关系。

母亲节的设立初衷与内涵,

乃是希望以这一个节日来纪念和歌颂母爱,同时要人们以实际行动将感恩之情落到实处。从这一出发点来看,当下人们在母亲节这一天所表现出来的浮躁、敷衍、大打商业牌来表达感恩,都完全背离了它的初衷。这既有消费主义占据社会文化主流所带来的影响,也有人们对真正的孝顺与关爱之理解日益弱化的原因。其实中国的传统文化中,对“孝”的提倡和内涵解读都可视为一种行动指南,如《论语》中的“子夏问孝。子曰:‘色难。有事,弟子服其劳;有酒食,先生馔,曾是以为孝乎?’”这段著名的对话中,孔子对

“孝”的定义尽管简单却又难以做到,说白了,意思就是:帮着做事或给父母丰美的饮食都不能称之为孝,孝顺最难的是在父母面前始终和颜悦色。

我们不妨对照一下,在平日里,对母亲的关爱有多少?有没有做到始终和颜悦色?对母亲的关爱究竟是出于内心自觉,还是为了彰显孝心而勉强敷衍?曾经有一所大学做过一次问卷调查,调查的主题是“你对母亲了解多少”,结果在500份问卷中,71.8%的大学生不知道母亲的年龄,67%的大学生不知道母亲的生日,还有少数一些人对母亲“一无

所知”,其实不仅仅是大学生,社会人群中也有不少人母亲的基本情况都不清楚。如果没有从点滴做起的孝顺行动,那么每逢母亲节便高调“感恩”的做派,确实就成了道德压力下的一种应付和虚伪。

节日应该更多的人文内涵,而不仅仅是一次情感“秀场”的狂欢,或者是一次商业、消费的席卷。对母亲表达感恩的方式可以是多样化的,但最好要真正用心,而最重要的是在平日里也能始终像庆祝节日一样,对母亲和颜悦色、高调“示爱”。

■本报评论员 张英