

杜家毫在省委网信办调研时强调

牢牢掌握网络意识形态工作领导权

本报5月9日讯 今天下午,省委书记、省人大常委会主任杜家毫来到省委网信办,看望慰问干部职工,调研全省网信工作特别是网络意识形态工作情况。他强调,全省各级领导干部要认真学习贯彻习近平总书记网络强国战略思想特别是关于网络意识形态工作的重要论述,积极主动拥抱互联网,带头学网用网、科学管网治网,不断提高对互联网发展趋势、规律的把握能力,牢牢掌握网络意识形态工作领导权和主动权。

省委常委、省委秘书长谢建辉参加调研。

杜家毫对近年来全省网信事业发展取得的积极成效给予肯定,向奋战在网信工作一线的广大干部职工表示慰问和感谢,并就进一步做好网络意识形态工作与大家座谈交流。他说,当今时代,网络无时不在、无处不在,已深刻影响经济社会发展方方面面。互联网是一场技术革命,是推动相关产业发展的重大机遇,也是舆论斗争的主阵地,事关社会和谐稳定。各级领导干部要自觉把思想和行动统一到习近平总书记网络强国战略思想上来,坚持问题导向和目标导向相结合,看清趋势、把握规律,掌握主动、积极作为,不断提高对互联

网规律的把握能力、对网络舆论的引导能力,为经济社会发展营造和谐稳定的舆论环境。

杜家毫强调,要着力提高网络舆情管理和应对能力。始终坚持正确的政治导向和政治立场,始终保持高度的政治责任感和政治敏感性、警惕性,加大正面宣传力度,围绕全省中心工作,加强典型挖掘和宣传,切实提高正面宣传传播力、影响力、公信力、引导力,让主流意识形态和社会主义核心价值观成为网络舆论的“定盘星”。要切实加强对网络舆情应急体系建设,第一时间做好舆情研判、处置、引导等工作,有力有效应对各类舆论热点和突发事件,最大限度凝聚共识。

杜家毫强调,要切实加强对网信队伍建设,不断增强“四个意识”,坚持把党的政治建设摆在首位,突出统筹协调、参谋服务、舆情管控,完善省市县三级网信工作体系建设,选优配强各级网信领导班子和干部队伍,着力打造一支对党忠诚、作风优良、技术精湛、反应迅速的网络“湘军”,切实维护网络意识形态安全。各级党委要切实加强对网信工作的领导,网信领导小组各成员单位要牢固树立“一盘棋”思想,相互支持配合,共推网信事业发展。

■记者 贺佳 周帙恒

华声在线文创频道上线

本报5月9日讯 今日,华声在线文创频道(<http://hn-wc.voc.com.cn/>)正式上线。湖南文化创意有限公司携手国家级地方重点新闻网站华声在线,共同打造湖南首个“赋能型”文创产业垂直平台。

文创产业是极具发展潜力的朝阳产业,是湖南省战略性新兴产业,2017年湖南文创产业增加值首次迈上两千亿元新台阶,先后多次进入全国第一方阵。华声在线文创频道

创建后,将与“新湖南文创频道”、“文创湖南”微信公众号组成宣传矩阵,充分发挥省级网络媒体在优质文创品牌建设中的作用,赋能文创设计服务及产业链优化升级,深入推进湖南“互联网+文创”的融合发展。

湖南文化创意有限公司是经湖南省文资委批准成立的国内首家省级文化创意公司,全程运营首届湖南文化创意设计大赛,赢得业界“真赛、真评、真转化”美誉。 ■本报记者



手环点亮老人回家路

5月9日,衡阳市的一名志愿者帮助一名老人佩戴黄手环。当日,由中国人口福利基金会主办的“爱心黄手环”活动走进衡阳市,70岁以上老人或未满70岁、但确诊患有阿尔茨海默症的患者均可免费获得一只印有二维码的黄色手环。路人通过扫描二维码,可获取老人信息。

新华社图

生态环境部通报7起挂牌督办案

包括湖南3起,涉及长江生态环境安全 湖南第一时间落实督办要求

本报5月9日讯 5月8日,生态环境部对长江经济带7起生态环境违法案件进行挂牌督办,湖南省快速反应,第一时间落实挂牌督办要求。

生态环境部这次通报的7个案件中,包括湖南省3起案例,分别为:岳阳市巴陵石化热电厂违法外排废水,非法堆存大量有害固体废物;湘潭市雨湖区石莲安置区及吉利职业学院生活污水未经环保处置,直排湘江;益阳市腾飞建材有限公司非法盗采砂石,大量堆存在洞庭湖边。

湖南省委省政府高度重视,已责成岳阳、湘潭、益阳三市人民政府和相关省直部门,要认真

贯彻落实习近平总书记在长江经济带发展座谈会上的讲话精神,第一时间拿出整改措施。按此要求,省环保厅厅长邓立佳作批示,要求迅速协调和督办涉事的三市人民政府,严格按照生态环境部挂牌督办要求,查明违法事实,依法处罚到位、整治到位,彻底消除安全隐患,切实维护长江生态环境安全,保障沿线群众身体健康。

邓立佳要求,在完成现场督办处置的同时,要迅速将这3起案件已完成的工作和下一步的整改措施等情况向生态环境部和省委省政府报告。

■记者 曹娟

链接 全国“清废行动2018”启动

生态环境部5月9日启动“打击固体废物环境违法行为专项行动”即“清废行动2018”,从全国抽调执法骨干力量组成150个组,对长江经济带固体废物倾倒情况进行全面摸排核实,对发现的问题督促地

方政府限期整改,对发现的违法行为依法查处。本次专项行动从5月9日开始至6月底结束。

生态环境部鼓励群众拨打举报电话:010-12369,或通过“12369环保举报”微信公众号进行举报。

连线

常德两家“黑名单”企业整改达标

本报5月9日讯 湖南省第一批环保“黑名单”4月下旬公布后,常德3家企业上榜。对此,常德市市县两级政府和环保部门对3家企业加紧督导,并建立了“黑名单”企业“一企一档”管理档案,促其整改。目前,2家企业实现达标排放,1家企业已停产并将遗留问题处置完毕。

根据《湖南省环境保护黑名单管理暂行办法》,常德市鼎城洞庭纸业业有限公司因私设暗管偷排、汉寿县鑫达纺织有限公司停运废水治理直排废水、武陵区穗香食品有限责任公司停运环保治理设施超标排放污染物,3家企业均被纳入全省首批环保“黑名单”。 ■记者 和婷婷

视点

欺诈营销者,必将自食其“果”

近日,山西临猗县政府发布的一则针对“临猗苹果滞销”不当营销方式的声明引发关注。声明中称,多个电商发布“临猗苹果滞销”的营销策划,利用打“悲情牌”营销临猗苹果,给当地果业品牌形象造成了严重影响,并且营销内容有诸多夸大失实之处。记者看到,除了临猗苹果外,还有多个商家以“苹果滞销”、“鲜笋滞销”、“菠萝滞销”等为头售卖商品,采用的都是同一名老人的照片作为宣传图。(5月9日《北京青年报》)

在网上购过农产品的人应该都碰到过这种营销,大部分人的第一反应,都会因出于同情而选择购买。此前,也有新闻披露一些

人利用人们的同情心来进行“苦情营销”的操作,但此次经由地方政府专门发布的声明,将这种名为“苦情”、实为“戏精”的营销模式大白于天下,让人们在群嘲的同时,也痛恨这种消费善良的欺骗式营销。

不排除一开始的那些苦情营销确实是基于天灾、交通等影响,导致一些地方的农产品销售陷入困局,因此便求助于网络,以解决销路问题,力争让果农或粮农回本。但到后来,这种模式被一些电商视为可带来快速销售和丰厚利润的捷径,于是,“苦情”开始演变成“戏精”,各种不同的农副产品都披上了“滞销”的苦情外衣,在

电商平台上招摇过市,获取消费者的关注,进而让他们在同情之下掏钱购买。

人皆有恻隐之心。网络电商恰恰就利用了这一点,将“苦情”戏份不断放大,如配上饱经风霜的老农的照片、杜撰农产品产地子虚乌有的“自然、交通条件恶劣”情况说明、使用一些诸如“果农心急如焚、欲哭无泪”的夸张描述……这样的渲染,很容易获得成功。此次如果不是当地政府部门出来澄清,电商仍然会像以前使用这一套路,赚得盆满钵满。

对这种“戏精”营销套路,人们最为反感的是善良被利用,而且当有真正需要帮助的果农出现

的时候,人们很可能因为曾经受骗而选择不再相信,这就在很大程度上伤害了整个社会的信任,欺骗获取效益,诚实反而蒙受损失。山西临猗政府部门及时出手揭穿电商的骗局,除了是为了给当地正名,也是为了让社会的善良能够及时止损,不让更多的善良被欺骗。

在情感层面之外,这种披着苦情外衣的营销,实际上已经构成了欺诈,因为它不仅误导和欺骗了消费者,侵害了消费者的权益,还涉嫌虚假宣传、侵犯公民肖像权,更严重的,这种营销对农产品的市场价格会形成一定干扰,导致市场信息被扭曲,有扰乱市

场秩序的行为性质。这就延伸到了法律层面,《中华人民共和国反不正当竞争法》中规定的虚假宣传行为,经营者或可被处二十万元以上一百万元以下的罚款;情节严重的,处一百万元以上二百万元以下的罚款,吊销营业执照。显然,对于这种情况,监管和法律不能缺位。

由“苦情”变成“戏精”,背后是电商平台不顾商业道德的营销操作,商业营销采取一些手段很正常,但如果突破了道德和法律红线,就会适得其反,到头来,这些卖不出的果子,就会变成让这些电商平台自食的苦果。

■本报评论员 张英