

# 功能饮料杀出黑马 “一家独大”将终结?

## 伊利跨界入局能量饮料 多年来红牛占“霸主”地位 今年行业市场份额将破450亿

即将入夏,原本就热闹的国内运动功能饮料市场又迎来新的变化。近日,伊利集团在其官方微信上宣布进军能量饮料市场,其开发的“焕醒源”新品即将上市。

4月25日,记者走访市场后发现,除元老级品牌如红牛、脉动外,中沃体质能量、华彬集团“战马”、曼斯特“怪兽”也纷纷进入长沙市场。不少商家表示,目前红牛仍是消费者谈及运动饮料时的首选,伊利集团此次入场有可能打破红牛一家独大的局面。

### 【动态】 运动饮料添“新将” 长沙市场未铺货

伊利公众号上的刊文称,该款能量饮料可缓解疲劳、补充能量等,其目标人群主要是18-35岁的群体。

4月25日,三湘都市报记者走访Today今天、新佳宜、沃尔玛等多个便利店和超市发现,该饮料目前并未在长沙区域铺开,记者在伊利官方旗舰店内也未查到该产品销售情况。

“长沙预计要5月开始铺货,销售方式、指导零售价都还没确定。”长沙伊利牛奶一名贺姓促销员透

露,“焕醒源”上市后,将以扩大门店排面陈列的方式抢占市场。

### 【市场】 有十余个同类品牌 红牛占半壁江山

记者走访发现,尽管长沙已有红牛、农夫山泉“尖叫”、百事可乐“佳得乐”、中沃体质能量、燃力士等运动能量饮料品牌十余个,但就目前来看,红牛在消费者心中的地位,似乎还未被其他品牌所撼动。

在沃尔玛黄兴南路店内,金罐红牛与红牛牛磺酸加强版的陈列面规模,几乎是魔爪、乐虎、中沃体质能量等品牌陈列面相加之和。目前,该店金罐红牛已显示缺货,而店内售价5.5元一瓶的乐虎250ml罐装产品的生产日期为2017年4月18日,距离产品到期仅剩6个月。

“能量饮料销量都还不错,不过有一半的消费者会首选红牛,现在日均能卖15罐左右。”凯乐国际城小区内蔚然锦和超市老板表示,每到该品类销售旺季,红牛批发商会通过给予店铺现金返利、赠送对应产品等方式要求商家扩大品牌货架排面。

■记者 黄亚苹



目前,长沙市面上的能量饮料有十余种,其中,红牛的地位一直比较牢固。 记者 黄亚苹 摄

## 我省公积金年度报告出炉

# 去年住房消费提取公积金超七成

本报4月25日讯 今日,记者从湖南省住房和城乡建设厅官网获悉,《湖南省住房公积金2017年年度报告》已于近日发布。去年,湖南省住房公积金新开户单位6651家,实缴单位60581家,净增单位178家。缴存额达530.46亿元,同比增长15.72%。提取住房公积金314.49亿元,同比增长18.39%。

### 住房消费提取占比超七成

随着“房子是用来住的,不是用来炒的”主基调的落地,以及买房意愿的不断提升,公积金的作用尤其重要。

报告显示,2017年,在住房公积金提取方面,我省107.99万名缴存职工提取住房公积金314.49亿元,同比增长18.39%;占当年缴存额的59.29%,比上年增加1.34个百分点。

在具体业务方面,去年,住房消费提取占74.12%(购买、建造、翻建、大修自住住房占29.26%,偿还购房贷款本息占44.10%,租赁住房占0.66%,其他占0.1%)。

## 全国首届工业APP大赛在长沙启动 百万元大奖等你来拿

本报4月25日讯 今日,由长沙市政府、树根互联技术有限公司、中国信息通信研究院和长沙智能制造研究总院联合主办的“根云杯”全国首届工业APP百万大奖赛在长沙启动。

主办方负责人表示,目前消费类APP的开发已经如火如荼,而工业类APP的开发关注度相对较低,希望借助这次

### 建筑面积以90-144㎡为主

住房公积金,是解决职工住房问题的专项资金。目前,住房公积金个人住房贷款利率为3.25%,一笔额度100万元、期限20年的住房公积金个人住房贷款,可比商业银行个人住房贷款节省利息支出20万元以上。

由此可见,住房公积金贷款利率优势明显。在个人住房贷款方面,2017年我省共发放个人住房贷款11.59万笔377.1亿元,同比增长0.17%、6.52%。个人住房贷款共支持职工购建房1414.11万平方米。通过申请住房公积金个人住房贷款,可节约职工购房利息支出632518.02万元。

在职工贷款笔数中,购房建筑面积90(含)平方米以下占14.03%,90-144(含)平方米占73.48%,144平方米以上占12.49%。购买新房占84.23%,购买存量商品房占13.82%。

同时,记者注意到,贷款的职工中,30岁(含)以下占35.65%,30岁-40岁(含)占37.13%,40岁-50岁(含)占22.16%,50岁以上占5.06%。

■记者 卜岚

## 2018年首批典型 违法广告公布 长沙“绝味鸭脖” 被点名

本报4月25日讯 今日,国家市场监督管理总局公布了2018年第一批典型虚假违法广告案件,共20个企业被点名。其中,湖南本土企业涉及2例,分别为湖南长沙绝味食品营销有限公司发布违法广告案和湖南日出东方科技有限公司发布虚假违法广告案。

通报内容显示,绝味食品利用互联网发布的2017年双“十一”促销活动广告的文字及图片内容低俗媚俗,含有不尊重女性及性暗示内容,违背社会良好风尚,违反了《广告法》第九条的规定。2017年12月,长沙市工商局对其作出行政处罚,罚款60万元。

此外,湖南日出东方科技有限公司在发布的招商广告中暗示对获得的预期回报作出保证,在推荐客户办理加油卡业务宣传单中使用“中石化”、“中石化”注册商标,引起客户误解,违反了《广告法》第二十五条、第二十八条规定。2017年12月,长沙市工商局开福分局作出行政处罚,责令当事人停止发布违法广告,罚款65万元。

此次公布的20个典型案例中,主要包括“宣传普通食品具有疾病治疗效果”、“广告称‘奢装’却以毛坯方式交房”、“互联网金融理财产品对未来收益做出保证性承诺”、“旅游服务促销广告与客观实际情况不相符合”等内容,涉及互联网金融、医疗药品、房地产以及投资项目等领域。

■记者 朱蓉

## 观察 今年市场将突破450亿

据中商产业研究院发布的《2018-2023年中国功能饮料市场投资分析及前景预测报告》预计,2018年我国功能饮料零售额将突破450亿元。

尽管红牛销量仍高居榜首,但450亿份额的运动饮料市场依旧吸引了一部分饮料企业的加入。2017年4月,泰国品牌“卡拉宝”宣布进入中国市场;同年5月底,王思聪持股的食品公司发布“爱洛EROS玛咖活力饮料”……

4月25日,湘江中路上汇米巴超市的营业员介绍,前一日刚上架了“战马”红罐新品,记者看到,该产品占据冰柜上4个陈列面,紧挨红牛摆放。

“运动饮料目前存在产品核心添加物同质化、营销方式套路化、口味差异小等问题。”长沙某饮品经销商认为,如果伊利能摆脱赞助体育赛事、终端买赠促销等固有运动饮料营销模式,并持续推出新品,有可能会改变目前红牛“一家独大”的市场格局。

## 我省“三品一标”产品超3500个

本报4月25日讯 昨日,省绿办在长沙举行“春风万里,绿食有你——绿色食品宣传月湖南站”启动仪式。启动仪式上,同丰粮油等18家企业负责人代表全省绿色食品行业进行了绿色食品行业自律承诺宣誓。

现场30多家企业还开展了品鉴活动,供广大市民现场免费品尝。活动当天,湖南绿色食品

体验推广中心也正式开业,展架上来自湖南50多家“三品一标”企业的优质产品琳琅满目,包括米面粮油等。

到去年年底,我省“三品一标”产品数达到了3590个;从今年开始,“三品一标”财政预算单列,专项资金从400万增加到800万。

■记者 李成辉  
通讯员 刘萍 王培根

## 明星茶打5折,长沙春茶展等你来

本报4月25日讯 记者今日获悉,由中华茶祖节组委会、茶祖神农基金会、湖南黑茶商会、长沙市茶业协会主办的中华茶祖节2018第十届湖南茶文化节暨长沙春茶展5月4日至7日将在湖南省展览馆开幕。现场手工制茶大师将现场制春茶、授艺;还有众多以为主题的系列主题文化

活动;更有多款春茶等你来泡。

本次湖南茶文化节集聚了600余家国内外企业机构入驻。本次活动中,湖南茶文化节组委会联合100余家品牌茶企、茶延伸品厂商推出送茶山3日游、明星茶5折、买一送一等一系列优惠活动,回馈给现场观众与消费者。

■记者 丁鹏志