

子公司陷“纠纷”，苹果装饰回应危机

董事长：绝不逃避，全力保障各方权益

蝴蝶扇动翅膀，结果可能引发大洋彼岸的一场暴风雨。

自然界的这种链式反应也真实地发生在商场。近日，中国知名家装品牌湖南苹果装饰就陷入这样一场“蝴蝶效应”式的危机当中。

今年3月底，湖北苹果装饰设计工程有限公司因经济纠纷被当地警方立案，法人刑拘，公司业务停摆。此事经数家自媒体渲染，造成了其母公司——湖南苹果装饰设计工程有限公司（以下简称湖南苹果装饰）以及全国多地供应商的群体性恐慌。很快，各地供应商都汇向湖南苹果装饰位于长沙万达的总部。

这场危机是如何发生的，苹果装饰又将如何应对，债主们能否挽回自身合法权益？本报记者就此展开深入采访。

■记者 龚化



4月22日，苹果装饰梅溪湖店，湖南苹果装饰公司执行董事韩孟岑（右）接受媒体采访。记者 唐俊 摄

【危机源头】

苹果装饰湖北子公司身陷“纠纷”

据了解，湖南苹果装饰于2003年在长沙成立，目前已是“中国十大家装品牌”“中国质量标杆示范企业”。在家装行业内，湖南苹果装饰无论年产值，全国子公司及门店数还是员工数都稳居全国前列。而湖北苹果装饰设计工程有限公司（以下简称湖北子公司）则是湖南苹果装饰旗下子公司，成立于2016年，拥有自主经营、自负盈亏的独立法人地位。

这场危机的源头，正是来自湖北子公司。

记者从湖南苹果装饰的一名高层管理人员处了解到，去年年底，湖南苹果装饰发现湖北子公司的毛利润为负数，且支出奇高，资金链非常紧张。

“当地的材料供应商向

总部反映情况后，我们成立了应急工作小组赶赴当地。尽管湖北子公司是独立法人，自主经营，自负盈亏。但我们担心拖欠材料供应商的款项会影响整个品牌在全国的市场形象。湖南苹果装饰创始人、董事长李齐在接受媒体采访时，证实了以上说法。他表示，总部曾先后多次赶赴湖北，为子公司垫付款项。

即便如此，湖北武汉还是发生了业主投诉苹果装饰收了装修款却迟迟不入场的群体性纠纷事件。事态也因此迅速恶化。今年3月底，湖北子公司的法人被警方带走，公司处于停摆状态。这对湖南苹果装饰以及遍布全国各省市的子公司的声誉都造成巨大的伤害。

【正面回应】

苹果装饰董事长：有困难，但绝不逃避

那么，这场由湖北子公司引发的风波，到底是如何波及到湖南总部的？4月22日，湖南苹果装饰召开了新闻发布会。面对媒体，该公司执行董事韩孟岑坦诚了这场危机爆发的始末。

“因为湖北子公司的事件引发了全国材料供应商的恐慌，他们纷纷要求总部尽快结算货款。”发布会上，韩孟岑表示，事实上，为了维护苹果装饰的品牌形象，公司多次为出现问题的子公司输血、填窟窿，但事态的发展远超苹果公司的预料。“当大量的挤兑在同一时刻爆发，总部的资金链一下子到了极度紧张的状态。”

李齐也面对媒体公开发表担责声明。“现在我们确实遇到了困难，但这并不意味着致命的灾难。我向所有供应商、项目经理及客户表态，该承担的责任，该偿还的货款，我绝不逃避，全力保障各方权益。”

对于具体的解决方案，李齐介绍：“我们准备成立债务清偿小组，同时已启动多条融资渠道，着手引入新的投资人进行股权改造。看债权人的意愿，我们有债转股、分期付款等多种方式可供选择。我相信，只要我们和衷共济，共克时艰，一定能全面盘活苹果装饰各省市子公司的运营现状、清偿债务。”

行业观察

“内部创业”埋下危机隐患

据熟知苹果装饰发展史的业内人士透露，早在2003年，苹果装饰创业之初，只有7个人。经过15年的发展，湖南苹果装饰在全国开设子公司、分店数十家。这些子公司、分店基本都按照母公司出资控股、优秀员工共同入股的模式运行。

2003年至2011年期间，湖南苹果装饰发展平平，只是在激烈的家装市场竞争之中力图生存。真正的崛起开始于2012年，这一年，作为品牌创始人的李齐提出了“摘苹果、分公司”的口号。苹果装饰采取母公司出资控股，优秀员工共同入股的模式，鼓励优秀员工内部创业。

这套熟谙人性的内部创业制度让员工的主观能动性得到了空前的释放，也开启了苹果装饰快速扩张的道路。2012年到2017年，苹果装饰的年产值增长率一度达到了200%，员工数量近万人，配套的施工队超过3万人。

扶植员工创业开分公司、做大产值、获取现金流、继续开分公司……快速扩张的背后，危机四伏。“为了做大产值，尽快做到全国第一，湖南苹果装饰总部几乎将所有重要的权利都直接下放给了各地子公司。而子公司单纯追逐年产值而放弃对利润的考核，不断开分店。”业内人士表示，直到总部发现问题时，一些分公司已经资不抵债。

律师说法

可采用多种方式理性维权

上海市海华永泰（长沙）律师事务所执行主任曾昕告诉记者，“苹果装饰全国债权人的身份基本可以分为供应商、项目经理、客户三类。目前，该公司已经成立了专门的债权登记小组，负责对债权人的身份信息、联系电话、债权金额及具体诉求进行登记。这些前期工作将帮助苹果装饰了解全国各地子公司的负债情况。下一步，公司将着手审核不同地区、不同债权人的债权情况，针对不同的债权，针对性采取有效的措施解决问题。”

与此同时，曾昕律师还提醒：“苹果装饰欠债还钱，天经地义。债权人在追回欠款的过程中，有诉讼、协商等多种方式可选择，但一定要注意理性维权，珍惜自身的合法性权利，以免在维权过程中因打、砸、抢等行为导致合法诉求变成违法行为。”

旅游

2018湖南春季旅游节武冈开幕 我省首发旅游扶贫精品线路

本报4月22日讯 昨日，为期三天的2018年湖南春季乡村旅游节在邵阳武冈市正式启幕，来自国内外的游客以及省内外旅行社的数千名相约武冈，共赴这次快乐之旅。

在开幕式上，邵阳市发布了6条“邵阳市旅游扶贫精品线路”，这也是我省首次发布的旅游扶贫精品线路。同时还签约了一批文旅项目，邵东樱花园、武冈全

域旅游、崀山凤鸣非物质文化遗产展演基地等邵阳七大文化旅游项目引资32.673亿元。

现场，邵阳市还发布了武冈机场夏秋航线，执飞线路比去年增加一倍，达到6条，飞往全国9座城市，包括：邵阳—郑州—北京、昆明—邵阳—杭州、深圳—邵阳—兰州、重庆—邵阳—长沙、长沙—邵阳、长沙—邵阳—海口等线路。 ■记者 丁鹏志

株洲方特千人同绘“熊出没”

4月21日，数千对亲子家庭汇聚在株洲方特梦幻王国乐园前广场同时彩绘“熊出没”图案。来自全国24家方特的“熊大”“熊二”“光头强”也齐聚株洲方特，为游客献上创意舞蹈。

活动现场，在“熊出没”

原创画师的细心指导下，一张张纯白画布被涂上绚丽色彩，众多憨态可掬的“熊出没”图案跃然纸上。据悉，此次活动是株洲“方特亲子季”开幕式内容之一，亲子季将持续两个月。

■记者 丁鹏志 通讯员 周鹏伟

古丈茶旅融入大湘西旅游

2018中国古丈毛尖春茶推介会暨中国古丈有机茶高峰论坛4月21日在长沙举行。当天，全国茶叶标准化技术委员会向古丈县授予“全国茶叶标准化建设示范县”称号。

记者从会上获悉，目前古丈县茶叶总面积达15万亩，人均茶园面积位居全省第一，是我省首个“中国有机茶之乡”。近年来，古丈县坚持把茶叶作为农业增效、

农民增收的重要支柱产业。目前，全县已有6家茶企产品获国家生态原产地产品保护认定，33家企业、合作社通过了有机茶认证。

当天，古丈县盛产茶叶的丈牛角山、神土地、青竹山、尔卓山庄和长沙市多家旅行社正式签约，标志着古丈茶旅开始真正对接旅游消费市场，融入大湘西旅游市场化经营。

■记者 潘显璇