

桃江来长推介全域旅游 《又唱桃花江》新书首发

处处是风景，桃江孵化“美丽文化IP”

■记者 潘显璇

难忘桃花景，长忆桃花情。

2018年是歌曲《桃花江是美人窝》传唱的第90年，4月14日，由桃江县人民政府和湖南日报报业集团、华声在线股份有限公司、三湘都市报共同主办的桃江全域旅游推介系列活动最后的精彩华章——百名大师桃江采风展暨《又唱桃花江》新书首发式，在长沙简牍博物馆启幕。

省人大教科文卫委员会原副主任委员、湖南日报社原副总编辑董岳林，省文联副主席、省音协主席邓东源，桃江县委副书记、县长黄劲等领导嘉宾以及人民日报、新华社、湖南日报、湖南卫视等30多家主流媒体出席本次活动。

名家作品再现桃江景色

上世纪30年代，现代流行音乐之父黎锦晖来桃江采风，见桃江女子肤白水灵，身材匀称，楚楚动人，遂创作歌曲《桃花江是美人窝》。“桃花江是美人窝，桃花千万朵，比不上美人多。”山水桃花江，天下美人窝，从此名扬天下。

2017年11月3日和5日，长沙市文联主席何立伟、湖南省书法家协会副主席刘广文、著名作家浮石等近20位知名书法家、画家，以及一群摄影艺术家，集结在桃江这块盛产美的土地上。

满眼美景美人，让艺术家们深深沉醉，纷纷感叹“桃江美，惹人醉，不思归”。他们心中的文采、手中的相机为桃江的繁荣盛景、桃江的非遗戏剧、桃江的民俗文化、桃江的美人们而跳动。一个个精彩纷呈的瞬间，一幅幅流光溢彩的画面，在这里定格成散发着艺术芬芳的永久。

此次在长沙简牍博物馆参展的近500幅作品可谓名家作品荟萃，全方位展现了大美

桃江的秀色。黄劲在参观结束后对记者说，“在享受视觉盛宴的同时，透过一个个精彩瞬间，我们能够感受到美丽大自然桃花湖、浮邱山、竹海的清新呼吸，看到美人在桃江的争奇斗艳，触摸到桃江人民在新时代对幸福生活的美好憧憬，更见证了桃江县经济腾飞、决胜全面建成小康社会的美妙乐章。”

以书画镌刻人文底蕴，用镜头定格大美桃江，4月14日至15日，众多市民来到长沙简牍博物馆免费观看了为期两天的桃江书画摄影展，“美人窝”为省会市民奉献了一道丰沛的视觉盛宴。

美丽桃江等你来观赏

家有梧桐树，引得凤来栖。4月14日秀美桃江来长沙推介全域旅游的消息一经媒体发布，便引起了众多市民的关注，百名大师桃江采风展暨《又唱桃花江》新书首发式活动吸引了不少市民前往观展，通过名人书画、摄影作品以及精美书籍，零距离感受现代桃江的美人、美景、美食后，他们纷纷点赞，表示一定要前往桃江看看，亲身实地去感受这方充满魅力的土地。

黄劲表示，桃江美丽资源层出不穷、美丽风景移步可现，县委、县政府着力盘活优良资产，传承不同时代优秀文化，孵化“美丽文化IP”，激活全域旅游美丽产业，并向全球爱美人士发出邀约，“欢迎到桃江赏美人、观美景、品美食，一定会留下美丽的记忆”。



扫码看现场视频。



4月14日下午，长沙简牍博物馆，百名大师桃江采风展暨《又唱桃花江》新书首发式启幕，参展的近500幅作品全方位地展现了桃江的秀色，让市民和读者零距离感受大美桃江。 记者 田超 摄

美莱整形落子衡阳，现场拼抢百万红包

湖南医美市场市州竞争加剧

本报4月15日讯“湘南医美进入美莱时代！”昨日，坐落于衡阳CBD核心商圈的衡阳美莱医疗美容医院正式开业，标志着美莱集团在湖南的“市州战略”成功落子。业内人士观察认为，随着美莱集团布局市州，湖南医美市场竞争将进一步加剧。

现场拼抢百万红包

活动现场，除了帅气的外籍男模及靓丽的美人鱼女郎，更有百万红包现场抓等6大嗨玩主题游戏活动。据衡阳美莱总经理陈黎明介绍，美莱湘南旗舰店经过一年多精心筹备，拥有超8000平方米诊疗空间，设有整形美容中心、OS皮肤管理中心、无创医学美容中心、口腔美容中心四大中心。

“恪守医疗本质，坚持以‘安全塑美，品质医美’为理念，把安全放在首位。”现场，衡阳美莱院长徐淑卿引领医师团队庄严宣誓。

市州医美市场竞争加剧

美莱集团2014年进驻湖南，开设长沙美莱医疗美容医院，仅4年时间已成为湖南医美领军者之一。此次落子衡阳，已是美莱集团国内第33城连锁，目前美莱正在长沙河西选址建立新院，未来还

养老目标基金有哪些优势

养老目标基金是以养老为投资目标的公募基金。

首先，养老目标基金具有权益资产管理优势。公募基金行业诞生20年来，在股票投资方面积累了丰富的经验，具有较强的投资能力。养老目标基金有能力利用权益资产投资方面的优势，力争为投资者提供更高的长期回报。

其次，养老目标基金运作公

将在常德等地布局。

据了解，此前已有多家湖南医疗美容连锁机构布局市州。以衡阳为例，目前已有爱思特、雅美等五六家医疗美容机构率先“跑马圈地”。此外，岳阳、常德也成为必争之地。

此次美莱进驻衡阳，打出的旗号是“引领湘南医美进入技术巅峰时代”，并明确提出三线城市是美莱集团未来的战略布局重点。“美莱的市州行动将加速湖南医美市场竞争格局变革。”现场，来自全球30多家整形正品品牌的厂方代表有人如此感叹。

湖南医美处粗放发展阶段

“医美是精神方面的追求，要回归医疗本质，核心是关爱。”湖南省医疗整形美容协会会长谭军表示，医美必须要以技术为支撑，把安全放在首位，同时也要提升管理和服务。“目前全省的医美产值已突破30亿元，比对全国的产值来说，体量还非常小。但是，湖南近几年发展很快，从业人员也在快速增长。”谭军说，目前湖南医美还处于粗放发展阶段，仅长沙万达广场周边就有50多家大小医美机构，其中大部分不合规。未来还需要在政府部门的引导下进一步规范。

■通讯员 贺尚文 记者 彭治国

第52所阳光保险博爱学校揭牌

近日，阳光保险第52所博爱学校揭牌仪式在甘肃省白银市靖远县大红沟小学举行，这也是阳光保险“阳光之星爱心基金”成立以来在全国范围援建的第26所“阳光之星博爱学校”。

此次援建的靖远县大红沟小学建于1956年，是一所拥有近百名在校生的乡村小学。学校的基础设施较为陈旧，缺少科学实验室、计算机室等，教学条件亟待改善。了解情况后，阳光保险向大红沟小学捐赠20万元，并向每名在校学生捐赠一双阳光跑鞋。

据了解，阳光保险成立伊始便积极响应党和政府关于“保险扶贫”的号召，勇于承担企业社会责任，从2008年开始，阳光保险在全国范围内开展贫困地区学校的援建共建活动，帮助与支持贫困地区学校教学及生活基础设施建设。

据悉，“阳光之星爱心计划”是由阳光保险以及其旗下“阳光之星爱心基金”发起的公益活动，每年投入约200万元的公益资金，用于捐建阳光之星博爱学校，并向捐建学校的孩子捐赠阳光跑鞋，支持贫困孩子的运动梦想。其中，“阳光之星爱心基金”是由阳光人寿的营销员荣誉组织“阳光之星”会员每月捐赠10元钱、阳光人寿配捐10元钱组成。

■潘显璇 李安琪 经济信息

时代年华样板示范区暨营销中心华美绽放

时代年华，时代中国于长沙的又一力作，秉承“生活艺术家”的理念，为长沙这座时尚的娱乐之都，打造全新的美好场景。4月15日，时代年华样板示范区盛大开放，两大“神秘盒子”联袂登场，焕新生活的想象力。

第一座是“白色盒子”，是时代年华营销中心出自曾斩获设计界的奥斯卡奖——安德鲁·马丁奖的大师余霖(Ann Yu)之手，他以国际化建筑理念，打造长沙首个艺术生活馆，利落的建筑肌理配合丰富室内场景，诠释着简约而不简单的生活内涵。

第二座是“灰色盒子”，是

“ParkBox”运动智能健身舱。时代年华公园盒子智能健身舱有着全面专业的运动健身设备，相当于家门口的私人健身房，只需APP预约即可轻松享受其中。创造一种全新的“精细而极致”的生活方式。

一白一灰，交相辉映，“两个盒子”装载的是时代年华对人居的热忱追求。

时代年华位于长沙市望城区黄金大道与雷锋大道交汇处东南角，属于湘江新区核心区域之一的滨水新城板块。总建筑面积约50万m²，是一个集居住、娱乐、运动等为一体的综合大型社区。 经济信息