

# 撸串小心!雪花、百威过期还在卖

记者调查:部分啤酒过期长达3个月,2012年的酒瓶还在用



“雪花啤酒过了保质期竟然还在卖。”4月11日,长沙市民小丰向三湘都市报记者

反映称,天气变热想买瓶啤酒喝,买了之后才发现过期了。记者随即前往位于长沙县东业苹果社区的“雅堂小超”超市核实,发现确有过期的雪花啤酒在售。不仅如此,记者在附近的“购酷超市”内也发现了已过期的雪花啤酒和百威啤酒。

## 【投诉】雪花啤酒过期仍在卖

“最近感觉天热了,可以每天来瓶啤酒了。”小丰说,4月3日路过超市时顺便买了瓶雪花啤酒回家,但喝之前却发现产品已经过了保质期,“幸亏没喝,上个月就过期了。”

小丰提供的啤酒显示,该瓶啤酒生产日期为2017年6月13日,保质期9个月,算下来,确实在3月13日就过期了。“最初想一扔了之,反正损失也不大。”小丰说,但后来越想越觉得不能就这样算了,“应该提醒更多的人注意”。

“如果有人不看生产日期就直接喝了,岂不是有害健康。”因此小丰投诉到本报。他认为,大品牌都卖过期产品,其他小品牌岂不是更有隐患。

## 【调查】过期百威啤酒也在售

4月11日,记者来到长沙县东业苹果社区,前往小丰购买到过期啤酒的“雅堂小超”超市进行实地核查。刚进超市大门,就看到在收银台旁堆放了几件雪花啤酒,十分抢眼。随手拿一瓶查看,发现生产日期为2017年6月13日,保质期9个月,跟小丰买到的那瓶一样已经过期。

“雪花的销售员还是过年前来过的,之后一直没来了。”见有人来查看啤酒的生产日期,超市人员连忙将冰柜内的

雪花啤酒一一清理出来,并解释售卖过期产品是雪花售后不到位导致的,“如果他们经常来就不会出现这种现象了。”

无独有偶。记者在“雅堂小超”出来后,又在附近的“购酷超市”发现了类似现象。在“购酷超市”内,商品货架上不仅摆放着已过保质期的雪花啤酒,还有已过期的百威啤酒。经查看,该商店内货架上的雪花啤酒为2017年7月7日生产,保质期9个月,已过期。还有部分百威啤酒生产日期为2017年7月13日,保质期6个月,今年1月份就已过期。见有人查看啤酒生产日期,商店负责人赶紧前来下架已过期的产品。

## 【商家】雪花进货成本上涨

“一般超市可以在产品过期前,就要求啤酒经销商换货。”在长沙从事多年烟酒生意的刘先生介绍,按理说,啤酒厂家并不希望零售端售卖过期的产品,因为这样有损厂家的品牌形象,出现这种现象可能是管理不善或其他原因导致的。

此外,有零售端商家反映,由于年初雪花啤酒宣布涨价,导致今年生产的啤酒进货成本上涨,因此雪花经销商更愿意销售去年生产的啤酒。“现在市场上大部分都是去年生产的雪花啤酒,今年生产的货想进都进不到。”

■记者 胡锐



4月11日,长沙县“购酷超市”内,有已过期的雪花啤酒和百威啤酒在售。记者 胡锐 摄



扫二维码看相关调查视频。

## 消费连线

### 沃尔玛召回超5.5万支儿童牙刷

本报4月12日讯 今天,记者从国家质检总局官网获悉,沃尔玛(中国)投资有限公司向其提交了召回计划,自4月11日起召回部分进口Member's Mark品牌儿童牙刷。此次召回范围内的儿童牙刷生产日期为2016年6月29日,原产国为韩国,适用年龄段为2至4周岁,受影响产品数量共计55968支。

沃尔玛方面表示,此次召回范围内的产品主要存在牙刷刷毛磨毛不合格,在使用中可能会对儿童口腔健康造成危害的安全隐患,将为消费者提供退货退款服务。

记者了解到,Member's Mark为沃尔玛旗下会员制仓储店山姆会员商店的自有品牌,此次召回的牙刷通过该店铺的实体店卖场与网上店铺同步销售。目前,该品牌在长沙保利Mall开设有一家店铺,进店消费需购买会籍,费用为每年260元。记者统计发现,该品牌牙刷曾在去年两次被召回过,三次召回范围内产品均主要存在同样问题。■记者 朱蓉

## 互动

如果,你在消费中发现“黑现象”、潜规则,请告诉我们;如果,你在消费过程中遇到质量、服务等问题,或者碰到不良商家,各种推诿不愿承担责任,消费者权益得不到保障,不管哪个行业,请告诉我们,我们帮你维权。请记住我们的联系方式:

热线:0731-84326110  
 微博:三湘都市报  
 微信:三湘都市报微信公众号(ID:sxdsb96258)



三湘都市报微信公众号 三湘都市报微博

## 1.6万定制家具,尺寸却不合 尚品宅配不承认有尺寸偏差责任

号称倾听有定制需求家庭的心声、丈量定制空间的尺寸的家定制品牌尚品宅配似乎不如宣传到位。近日,长沙市民朱女士向三湘都市报投诉称,她花1.6万元在尚品宅配富兴店定制的家装频频出现尺寸问题,而当朱女士向尚品宅配讨要说法时,对方竟给出赠送毛绒玩具补偿的解决方法。

去年11月15日,朱女士在尚品宅配订购了榻榻米柜、床品、儿童书桌等定制产品,共计16000元。按照双方沟通要求,定制床铺以朱女士家中已有床垫大小设计尺寸,榻榻米柜则以左侧到飘窗间可以摆放书桌的要求规划设计。

11月底,尚品宅配设计师上门量定尺寸、沟通方案,朱女士对最终尺寸进行了确认签字。

今年1月份,定制家具送到了家里,朱女士却失望地发现,榻榻米柜、床铺都出现了10厘米左右的误差。记者看到,朱女士装上的榻榻米柜离墙面有10cm之宽,且安装后的预留空间不足,导致左侧无法放置书桌。而此前提出的按已有床垫大小来设计尺寸的床铺,放置床垫后顶部却出现约一拳之宽的空隙。

问题出现后,朱女士找到

尚品宅配协商,提出换床或者匹配一张新床垫,但均被对方拒绝。而在朱女士与其沟通的的微信聊天记录中可以看到,尚品宅配设计师表示部分设计欠考,但只愿意赠送玩具以及提供下次购买产品的优惠。

“出现那么大的间隙,定制的意义何在呢?”对于商家赠送玩具的补偿措施,朱女士觉得十分荒唐。

而强调“零误差”定制的尚品宅配对于出现的产品“不匹配”问题又作何解释?记者来到尚品宅配富兴店,该店屈经理表示,产品尺寸都是经过消费者确认签字后才制作,只要定制产品尺寸与订单上确认的一致,就不存在其产品尺寸偏差的责任。对于是否因丈量失误而致与消费者确认的尺寸有出入,对方则给出了产品其实“非精确定制”的解释:“朱女士订购的该系列产品只有1.9米和2米两种规格,上门量尺寸是预估客户房间条件来选择产品规格。”

“就是相信他们的专业度才对量出的尺寸没有异议。总不能花钱定制家居,还非要自己再动手量一遍吧。”朱女士对尚品的解释表示不理解。

经调解,尚品宅配最终表示赠送朱女士一张尺寸合适的新床垫。 ■记者 陈柯妤

## 律师说法

### 效果相差甚远,是有专业能力的商家失职

湖南云天律师事务所律师杨清辉认为,作为服务设计的提供者,商家在专业知识等方面有主导优势,对于产品的使用效果负有把控责任。“尽管消费者与商家确认了尺寸协议,大多数情况下仍无法预估定制的效果。如果效果相差

甚远,应该说是具有专业能力的商家失职。”

而对于消费者,杨清辉建议,在购买定制产品前应当仔细核对相关设计规格,谨慎消费,“如果出现类似的消费问题,可以尽量收集证据,向相关工商部门或者消费者协会投诉维权。”

## 链接

### 2012年的啤酒瓶还在用

记者在走访、调查时发现,除了有过期啤酒仍在卖外,市场上还存在啤酒瓶超过国家建议的使用期限的现象。

据悉,啤酒瓶现行的国家标准是1996年出台的《啤酒瓶标准GB4544-1996》,要求啤酒生产厂家必须使用B型防爆酒瓶,每件应在瓶底以上20毫米范围内打上专用标记“B”,同时标明生产企业的标记、生产的年、季,并建议啤酒瓶回收使用期限为两年。

但记者走访一些超市和酒水销售店时发现,“超期服役”的啤酒瓶很常见。如雪花啤酒的啤酒瓶有生产日期为2013年

的,青岛啤酒的啤酒瓶更有生产日期为2012年的,使用年限均超过2年。

本地某资深业内人士受访时介绍,有关啤酒瓶回收使用年限为两年的规定,国家仅是建议,并没有强制性要求,但啤酒瓶“超期服役”存在爆炸、破裂等安全隐患。啤酒瓶在回收过程中,因周转次数多、时间长等,其承压能力、抗温程度会随循环利用时间的延长而减弱。因此他建议,在购买啤酒时,除要仔细查看啤酒本身的保质期外,还要注意啤酒瓶的生产年份,尽量选择划痕少、生产日期在两年内的啤酒瓶。