



2016年广告收入60亿元,去年接近200亿元,今年目标是500亿元

张一鸣到底挣了多少钱?

屡次被约谈、要求整改,时至今日,今日头条依然无法全然输出符合政策规范的内容。究其原因,恐怕与头条单薄的盈利模式息息相关。众所周知,头条做的是信息流产品,主要收入来源依靠广告收入。但就是这单一的广告收入,也让头条获得了令其他产品“羡慕”的收入。

今年的目标是:500亿元

今日头条2016年广告收入达到60亿元,据说,2017年头条的广告收入接近200亿元,张一鸣今年的目标是500亿元。要知道,刚刚在美国敲钟上市的爱奇艺2017年营收为173.78亿元。

公开资料显示,2016年12月,今日头条完成了D轮10亿美元融资,本轮投资方包括红杉资本、建银国际等,投后估值110亿美元。此后,今日头条就开启了估值“三级跳”模式。截至2017年11月,今日头条月活用户数量约2.19亿,人均单日使用时长为83.52分钟。彼时运营了近6年的微信,月活用户量约6.5亿,仅是头条月活用户数量的3倍左右。

新一轮融资估值可能会超过500亿美元

2017年8月,路透社援引知情人士消息称,今日头条将进行新一轮20亿美元的融资,美国私募股权机构General Atlantic可能领投。本轮融资后,今日头条的估值将升至200亿美元,与当时的新浪微博市值相当。

虽然今日头条并未确认这一轮的融资情况,但在2017年12月,The information再曝,今日头条正在寻求从部分既有的投资人那里获得新一轮融资。值得注意的是,最新一轮融资后头条的估值将高达300亿美元,甚至更多。

而3月16日,有自媒体爆料称,今日头条已经开始向各大投资机构询价并筹备融资,估值区间为400-600亿美元(约合2500亿-3800亿人民币)。几家投资机构人士表示,今日头条的新一轮融资估值可能会超过500亿美元。

透露出了筹备上市的信号

高估值背后,市场也一直在关心今日头条对公司“上市”的态度。

2017年12月3日,第四届世界互联网大会在浙江乌镇召开。张一鸣也参与了大会,并在接受记者采访时表示,公司目前没有任何上市计划。

而在今年全国“两会”上,李彦宏、丁磊、王小川等互联网大佬都分别透露,有跟随国家政策,回归A股的计划。今日头条相关负责人也于3月4日接受澎湃新闻采访时称:“我们在紧密关注政策进展,积极调研,如果未来政策允许,我们会积极响应国家号召考虑国内资本市场。”

事实上,今日头条也透露出了筹备上市的信号。去年12月,雷帝触网消息称,中金TMT联席主管田晓安已加盟今日头条,出任今日头条副总裁,直接向张一鸣汇报。资料显示,田晓安曾经在中金公司工作过10年,担任董事总经理、TMT联席主管、金融投资机构主管等职务,更早期在花旗银行、港交所等单位工作。

■综合澎湃新闻、中国网财经、新浪科技、搜狐科技、PingWest品玩

抖音火速上线“反沉迷系统”

内涵段子被永久关闭已然成为定局,张一鸣坦然接受处罚,但网友可不打算坦然接受。4月11日,有消息称,抖音已被“段友”攻占。

随后,抖音所有评论被清零,不知道是抖音“避嫌”的紧急措施还是产品出现了BUG。联想此前抖音被处罚,要求整改,此次紧急清屏“避嫌”的可能性更大,不知道这次紧急清屏会不会让抖音顺利过关。

4月10日晚间,抖音短视频发布公告称,本周内将正式上线第一期反沉迷系统。据悉,该反沉迷系统目前安卓版本已经发布,苹果版本还在发布过程中。抖音将成为国内首个上线反沉迷系统的短视频产品。

抖音表示,反沉迷系统将基于用户单次使用时长或累计使用时长对用户进行相应提醒、强打断等警示,帮助用户注意使用时间。成年人用户可以通过反沉迷系统来实现自我管理,未成年人家长可以通过反沉迷系统帮助未成年人用户管理时间。

此次抖音短视频暂时关闭直播、评论功能将全面整改,抖音系统升级将进一步提高内容审核标准,优化审核流程,加强对平台内容的管理,包括评论与直播。升级过程中抖音将秉持积极、向上、健康的产品导向,持续建设正能量的视频内容池。

抖音相关负责人表示,抖音将以此次产品升级为契机,再次加强审核能力以及全员企业社会责任教育,努力为社会打造价值观正确、正能量充沛的短视频平台,记录美好生活和伟大的新时代。

连线