

省工商局公布2018年一季度抽检报告 黄金珠宝成“重灾区”

张万福、克徕帝、金叶等品牌“造假”

你当天然蓝宝石买的张万福戒指,可能是合成的,你购买的张万福翡翠耳钉,也可能是染色充胶处理翡翠。

4月11日,省工商局在其官网公布了2018年一季度流通领域商品质量抽查检验结果。珠宝品牌的质量令人堪忧,张万福、克徕帝、金六福等品牌纷纷被检出不合格。张万福被检出不合格产品6组。

珍珠耳饰用贝壳假冒

在不合格产品名录中,贵金属珠宝玉石共抽检了135组样品,不合格产品60组,不合格率高达44.4%。其中,湖南本土珠宝品牌张万福被检出不合格产品6组。

据《不合格贵金属珠宝玉石名录》显示:

保靖县张万福珠宝金行销售的张万福品牌足金蓝宝石戒指指标称“足金含量999‰ 蓝宝石”,但实际被检出“合成蓝宝石冒充天然蓝宝石”;

永州市零陵区张万福珠宝城销售的张万福金750合成立方氧化锆手镯被检出“用玛瑙冒充合成立方氧化锆”;

益阳市赫山区沧水铺镇张万福珠宝店销售的金750珍珠耳饰被检出“用贝壳假冒珍珠”;

益阳市赫山区万木春张万福珠宝店销售的足金尖晶石戒指被检出“合成尖晶石假冒尖晶石”;

桃源县漳江镇赵小胖珠宝金行销售的张万福金750项链被检出“未注明珠宝玉石材质;宝石为合成立方氧化锆”;

芷江张万福珠宝店销售的足金翡翠耳钉被检出“用染色充胶处理翡翠假冒翡翠”;

益阳市赫山区克徕帝珠宝万达店销售的18K金钻石戒指被检出“钻石标签颜色等级与实物不符”;

洪江区金六福珠宝专

卖店销售的足金999合成宝石戒指、足金999尖晶石耳饰等商品均被检出使用合成宝石;

桃源县漳江镇爱倪尔珠宝店销售的金叶足金合成宝石戒指被检出“合成宝石不能作为具体名称定名,宝石为芙蓉石”。

4月11日,记者前往张万福位于长沙市黄兴南路步行街的两家门店走访发现,柜上仍在销售蓝宝石、翡翠、珍珠等多种饰品,包括销售价格为1970元、2680元的蓝宝石戒指。

临解放西路店面的销售导购丁女士介绍称,门店销售的宝石、珍珠、翡翠等产品均为“天然”且配有证书。而位于黄兴南路步行街的分店内,一名导购则明确表示,合成宝石的价格比天然的低很多,“如果是合成的,会在标签上标明。”

凤凰多款银饰不合格

前往凤凰古镇旅游,随处可见的苗族银饰很容易吸引消费者的注意。然而,这些受到游客喜爱、号称“925纯银”的银饰,是否真的名副其实?

“花每克10元的价格给妈妈买了个手镯,回来没两个月就黑了。”市民黄小姐对记者表示,前往凤凰旅游选购纪念品时,可能买到了不合格的银饰品。

而在此次省工商局公布的60条不合格贵金属珠宝玉石产品名单中,就有多达7条产品为凤凰银饰商品。具体说来,凤凰银图腾银饰手工锻制技艺传习基地销售的重量为30.25克和20.76克的足银手镯,凤凰县元爱苗族银饰店销售的银质手镯、手链、吊坠、戒指等商品均因“无印记、无执行标准”而被判定不合格。

根据《首饰贵金属纯度的规定及命名办法》,贵金属首饰上必须打印有印记,印记内容包括:厂家、品牌名称或代号LOGO、贵金属材料的名称和纯度以及所镶嵌钻石主石的质量。

■记者 朱蓉



4月11日,张万福珠宝黄兴南路步行街专卖店仍有蓝宝石饰品在售。 记者 朱蓉 摄

链接

小天鹅、奥康、迪卡侬等品牌被点名

省工商局同日发布《2017年第4季度流通领域商品质量抽查检验通报》。通报表示,对全省市场上销售的服装、床上用品、鞋等20类商品进行抽检,共抽检商品样品1006组,不合格309组,不合格率为30.7%。

三湘都市报记者统计发现,在20类商品中,床垫,燃气灶具、燃气热水器和丝绸制品的不合格率位居前三,分别为75%、61.3%和60%。

在不合格名单上,不乏如迪卡侬、林氏木业、小天鹅等知名品牌。其中,湖南衣后商业管理有限公司销售的万彪龙、DunPeng品牌皮革服装摩擦色牢度不合格;迪卡侬(上海)体育用品有限公司长沙湘江路分公司销售的夹克、背心纤维含量不合格;湖南旺德府木业有限公司沅江总代理销售的林氏木业暖白浮雕释放超标;由江苏小天鹅集团无锡小天鹅小家电有限公司生产的家用燃气快速热水器被检出排烟管、能效等级、铭牌和热水产率等多项指标不符合标准。

另外,在《2017年流通领域服装、鞋商品质量抽查检验通报》中也提到,长沙沙裕田奥特莱斯销售的奥康男单鞋、株洲醴陵市一经销商售卖同样隶属于奥康集团的休闲品牌康龙男单鞋均受检衬里和内垫摩擦色牢度不合格;贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司西站店销售的POUR BEBE宝贝贝贝女童长袖T衫使用说明、纤维成分分析不合格。

活动

树立品质概念,推动品质消费

本报4月11日讯 今天,由省消费者委员会、湖南商学院经贸学院等单位主办的湖南省“品质消费 美好生活”2018年消费维权主题研讨会在长沙召开。

2017年,我国人均GDP已达9000美元,品质消费指数呈现逐年上升趋势。

湖南商学院经贸学院院长柳思维教授认为,企业应进一步树立品质、质量的概念,品质消费不等于高端、奢侈消费,而应是优质、可靠的消费,“我们应努力推动技术创

新,推动‘中国制造’向‘中国创造’转变。”

省工商及相关部门、新闻媒体作为消费者维权的“同盟军”也各抒己见。省消委秘书长吴卫表示,将在消费热点领域开展体验式调查,打击假冒伪劣和虚假不实宣传。

三湘都市报总编辑张茁也表示,作为主流媒体,不仅要为消费者维权提供通道出口,也应该多向消费者传达优质品牌和企业,为消费者搭建与商家沟通的桥梁,承担起主流媒体的责任担当。■记者 朱蓉

消费投诉

首饰工艺乱花眼,3D硬金戒指贵不少

K金、彩金、3D硬金等带着各种“特殊工艺”标签的黄金饰品逐渐流行,然而消费者却对各种工艺“傻傻分不清楚”。近日,市民王先生就遇到了这样的烦心事。

3D硬金戒指重量少一半

4月11日,市民王先生向三湘都市报投诉称,4月9日,妻子在长沙中海环宇城中国黄金珠宝专卖店中购买了一款足金9993D硬金戒指,总价为2016元。

“票据上显示的黄金重量只有3.03克,可按市场价,2000元能买6.5克左右的足金首饰。”王先生表示,在购物过程中,店员一直宣称3D硬金饰品与普通黄金饰品的含金量一致,因此他认为店铺宣传与实际不符,“因为两者价格相差1倍,想换成普通黄金款式,门店却不肯。”

同日,记者在中国黄金一网点看到,当日门店9999足金为338元一克,999足金的价格为每克

321元。而3D硬金首饰则不标每克单价,也不在价格牌上标注产品重量。该店客户经理李清清表示,“大多数造型时尚的3D硬金戒指都是一口价,不按克数卖,换货也只能更换同工艺产品。”

3D硬金不具保值功能

李清清介绍,传统黄金首饰质地较为柔软,且容易变形、刮花,3D硬金在进行工艺改良后,提高了黄金的硬度及耐磨性,“3D硬金产品一般是‘空心’产品,同样大小的饰品重量仅为传统足金的1/3左右。”

“因为工艺复杂,其进货价格比普通黄金首饰贵50%以上,利润也相对较高。不过,此类产品在配货、售后等方面投诉较多。”长沙一珠宝加盟商文先生提醒,3D硬金产品不具保值功能,选购时应充分了解首饰工艺和售后服务条款,方便维护自身权益。

■记者 黄亚苹

部门声音

责令办理退货及赔偿事宜

省工商局消费者权益保护处处长张国平在接受三湘都市报记者采访时明确表示,不仅要求涉事门店下架相关产品,还将对张万福等品牌进行行政处罚,责令其为相关消费者办理退货及相关赔偿事宜。他同时提醒,消费者如果购买了伪劣商品,可拨打12315或前往当地工商部门进行投诉、举报。