

长沙发布共享单车新政:押金专款专用,并为用户购意外险 鼓励共享单车进入有停放条件小区

如今的长沙城区,共享单车“触手可骑”,运力仅次于公交车和地铁,已成为长沙第三大公共出行方式。但共享单车的快速发展也引发了乱停乱放和 unsafe 骑行等问题,影响了城市环境和公共秩序。

为促进共享单车的健康有序发展,4月10日,长沙市交通运输局正式发布《长沙市促进互联网租赁自行车规范发展的指导意见(试行)》(以下简称《指导意见》),并联合市城管局、市金融办等部门召开政策解读会,鼓励共享单车依法进入具有停放条件的居住小区,为用户购买意外险。 ■记者 潘显璇



长沙出台共享单车新政,引导规范用车。

高科技手段引导文明骑行

【现象】 共享单车迅猛发展所引发的乱象,最直观的便是乱停乱放。在湘江中路、芙蓉中路的辅道上,银盆岭大桥的机动车道上,记者时常能见到市民随意摆放的共享单车,这给机动车的安全出行造成不小的隐患。而共享单车乱停在公交站台、绿化带里、人行道上的情况,更是常见。

【举措】 为了引导市民规范使用共享单车,《指导意见》要求企业应利用电子围栏和电子地图等高科技手段,执行和落实“正面清单和负面清单”相结合的车辆停放管理要求,采取在APP端标注可停放区和禁停区,设立用车奖惩制度等方式,来引导用户文明骑行,规范停放。

同时,《指导意见》还提出,企业应建立用户行为规范和信用评价管理制度,采取扣除诚信积分,提高用车使用收费标准等措施,建立

管理“黑名单”制度,对多次违规用户取消用车资格,以信用制度引导用户文明规范用车。

记者了解到,电子围栏、在APP端标注可停放区和禁停区的做法,目前还没有共享单车企业实施,而信用评价管理制度方面,ofo小黄车、哈罗单车、摩拜单车都建立了比较完善的制度。以ofo小黄车为例,后台一旦核实到用户存在不文明用车的行为,将扣除相应信用分,一旦信用分减至0分,将不能再用ofo小黄车。

鼓励单车进小区,物业公司不乐意

【现象】 实际上,共享单车的乱停乱放,并不局限于大街小巷,小区也是重灾区,这让物业公司很是头痛,因此长沙不少小区索性直接对共享单车下了“禁令”,禁止共享单车骑进小区。

记者走访发现,长沙的靳江明珠、维一星城原山苑等多个小区,都在小区门口张贴了通知,明令禁止共享单车进入小区。

“没禁止前,每天进出小区的共享单车很多,都是随意停放,有停在车辆出入口的,有搬进楼道的,有扔在花坛里的,既影响了车辆的正常通行,又影响了小区的美观,只能定期清理,给我们造成了很大的工作负担。”一名物业公司相关负责人表示,禁令发布后,共享单车都停在小区周边,业主出小区就能骑上车,对业主没什么影响,所以大家比较配合。

【举措】 虽然现实生活中共享单车频遭禁令,但《指导意见》提出,鼓励共享单车依法进入具有停放条件的居住小区。

“下楼就可以骑车,当然更方便。”采访中,不少市民都对此支持态度,但认为同时要管理好车辆。不过,即便有政策支持,多家发布了禁令的物业公司并不乐意共享单车进入小区。

“后期,我们会和城管、

街道办、小区物业等多方沟通衔接,争取他们的支持,在小区里规划共享单车停车区,解决规范停车问题,满足市民的需求。”ofo小黄车长沙区相关负责人表示。

哈罗单车湖南区相关负责人坦言,小区住户是共享单车的刚需人群,目前还没有接到物业的邀请,后期会主动联系物业加强合作,争取与物业协同管理,解决用户的最后一公里出行问题。

关注

车身严禁商业广告 数据接入监管平台

为加强互联网租赁自行车共管共治,形成协同管理合力,《指导意见》重点对政府、企业的各自职责进行了明确。

企业方面,共享单车运营企业所有车辆数据应接入长沙市共享单车数字化监管平台,自觉接受政府相关职能部门的监督和管理。此外,企业投放的车辆应符合国家和行业技术标准规定,具备实时定位和精确查找功能,加装带有车载卫星定位和智能通讯控制模块的智能锁,车身不得设置商业广告,企业应建立车辆维护档案,定期维修维护。

运维人员要配足 新投车辆要获批

共享单车无序竞争导致投放过量,已经在上海、深圳、杭州等地初现端倪,多地已叫停了共享单车的投放。

《指导意见》指出,共享单车运营企业应当合理有序投放车辆,在投放车辆前应先向长沙市交通、城管、公安等部门及所在区人民政府报告投放规模和方案计划。也就是说,共享单车要想新增投放,必须要获得批准才行。

线下服务能力方面,需按照车辆投放量千分之五以上的比例配备运维人员,及时清理违规停放、存在安全隐患、不能提供服务的车辆。

为用户购买保险 鼓励免押金骑行

在保护用户权益方面,《指导意见》要求企业为用户购买人身意外伤害险,建立事故赔偿机制,实行明码标价,并建立投诉纠纷处理机制,及时处理市民投诉。

在确保用户资金安全方面,《指导意见》也作了明确要求,鼓励企业采用免押金方式提供服务,尽快实现“即租即押、即还即退”,严格区分企业自有资金和用户押金、预付资金,实施专款专用,接受金融部门和银行机构监管,以确保用户资金安全。

目前长沙主要有ofo小黄车、哈罗单车、摩拜单车三大品牌,只有摩拜单车还未放开押金政策。

连线

别上当!“偷钱”二维码贴上共享单车 能撕下的、扫描后直接显示支付页面的都是山寨二维码

本报4月10日讯 只需扫一扫车身上的二维码,就轻轻松松完成付款租车,共享单车的出现确实方便市民出行,然而也正因为如此,让一些骗子动起了歪脑筋。日前,小强共享单车浏阳运营方在对车辆进行检查时,就发现一辆单车上的租车二维码被人用山寨二维码遮盖,市民一旦扫码,就会将钱转入骗子的微信账户。

共享单车被贴山寨二维码

9日上午,记者在小强共享单车浏阳运营方的办公地点见到了这辆已被回收处理的单车。单车把手和车座下分别有一个租车二维码,但把手中间的二维码被用水性笔完全涂黑,手机扫描无法识别,而车座下悬挂的二维码却与正常二维码相差甚远。

“普通市民可能一下发现不了。”小强共享单车浏阳运营方负责人刘先生说,正规的租车二维码是黑色的悬挂牌,虽然通过微信可进行扫码注册,但并没有注明“微信支付”,而这个后期贴上去的山寨二维码显示的是蓝色图框,明显是个人的微信支付二维码。

刘先生表示,小强单车已在浏阳市场投放了数千辆单车,截至目前还是首次发现租车二维码被人更改,“不排除还有其他车辆遭遇相同情况,我们现在正组织人员进行逐车检查,一旦发现就立即收回作为证据保存。”

扫山寨二维码弹出转账要求

记者注意到,微信扫描“山寨”租车二维码后,立即弹出一个转账页面,收款方却是一家寄卖行,

而扫描正规租车二维码则是进入到该单车的小程序,首次扫描的用户需要使用手机注册账户,注册成功后支付99元押金。

“贴假二维码的骗子,就是想骗取这99元押金。”刘先生说,一旦有不熟悉租车流程的市民误将“山寨”二维码当成租车二维码,就会按照要求给对方转账99元。

不过,市民在转账后,并不能成功租车,车锁依然不会打开,这时市民才会意识到被骗了。刘先生提醒市民,在使用共享单车前,先确认二维码是否是粘贴上去的,如果是能撕下的二维码,肯定不是共享单车原有二维码。此外,通过二维码的扫描之后,如果直接显示支付页面或者显示其它APP导向,那么也不是正确的二维码。

目前,刘先生已向警方报案。
■记者 李成辉 通讯员 李小雷