

化妆品销售额增长12.5% 85、90后更舍得为护肤花钱 大品牌推“小个子”抢占年轻市场

近两年来，消费市场护肤品、彩妆的关注度直线上升。继打造各种热门色号口红后，不少过去销售价动辄高达三四千元的高端品牌又开始纷纷推出15毫升面霜、100毫升化妆水等小容量单品。春夏之交，护肤品、化妆品的销售旺季也即将到来，大牌护肤品的“小个子新成员”们会成为新的爆款吗？

大品牌推出小容量“亲民规格”

4月8日，三湘都市报记者调查发现，近段时间以来，包括LA MER、Sisley、CPB、Fresh 在内的诸多大牌护肤品的明星产品均推出了“小个子”包装。在CPB肌肤之钥的旗舰店内，记者看到，一款名为金致乳霜的常规50毫升规格售价高达7000元。目前，这款单品还有10毫升、30毫升等两个小规格包装在售，售价分别为1500元、4500元。有意思的是，在该店内，10毫升规格已经售罄，而30毫升规格的销量也位居所有商品的前列。据统计，推出上述小规格包

装单品的还有LA Mer、Sisley等品牌。如，LA MER售价1100元的修护精粹液推出了售价790元的100毫升包装，Sisley售价1650元的125毫升装全能乳液也推出了60毫升包装，售价为1050元。比起常规规格让人看了咋舌的高价格，高端品牌的小规格产品价格显得亲民不少。

品类销售额同比上涨12.5%

此前，国家商务部市场运行司最新公布的我国2018年1至2月消费市场运行情况数据显示，上述期限内，我国升级类商品消费增长较快，其中，单位化妆品销售额增长高达12.5%，为化妆品、家电、服装类中增长幅度最高。三湘都市报记者采访发现，小规格明星单品的推出，也成为品牌们拓展全新市场的成功尝试。在上述几家品牌的官方旗舰店内，选择全店产品“按销量进行排列”可发现，如60毫升装全能乳液、30毫升装玫瑰面膜等单品的销量均位列前十。

■记者 朱蓉



近日，长沙铜官港项目一期工程基本建成，计划下月开港运营。据介绍，长沙铜官港是湖南湘江“黄金水道”的重要水运物流枢纽。
新华社图

发布43条产业激励政策，设定规模总产值目标 长沙雨花经开区今年剑指500亿

本报4月9日讯 西门子全国首个“工业4.0”创新中心落子于此，规模达30亿元的比亚迪新能源智能工厂扩建项目开建……日前，长沙雨花经济开发区召开2018年产业发展大会，公布了2017年园区建设成果。本次产业发展大会不仅设置了总金额1500万元的奖励兑现16项大奖，还发布了43条产业政策箱，围绕“一主一特”产业，推出一系列创新型条款。地处长株潭城市群“绿心”片区的雨花经开区，于2003年启动建设，早期以环保产业和工程机械为主导。经过若干次产业调整布局，如今它已确定了一个以新能源汽车及零配件做主导产业，以人工智能及机器人作为特色产业的“一主一特”产业定位。

雨花经开区呈现出以发展实体经济为导向，推进“一主一特”产业加快发展的蓬勃态势。2017年，雨花经开区全年完成规模以上工业总产值377亿，同比增长8.5%。此外，该园区2017年完成进出口额9000万美元，实际利用外资1.85亿美元，纳税过百万的企业达133家，实现全口径税收20亿，同比增长39%。在湖南以五个“100”开展“产业项目建设年”，长沙以产业链思维抓产业的大背景下，为了推进“一主一特”产业发展，在2018年产业发展大会上，雨花经开区不仅用1500多万元对雨花工匠、清洁生产补助、规模以上台阶补助等16个表彰项目进行奖励，还发布了《长沙雨花经开区振兴工业实体经济扶持奖励办法》的政策箱。

本次发布的产业政策共分为八章四十三条，分别为总则、“一主一特”招商引资奖、“一主一特”项目落户奖、“一主一特”产业发展奖、发展贡献奖、科技创新扶持奖、人才引进及就业扶持奖、上级政策配套奖励及其他、附则。“这次发布的是1.0版本，我们还将继续优化政策，打造2.0、3.0、4.0版本，让企业持续受益。”雨花区委常委、雨花经开区党工委书记郭四军表示，该政策紧扣高质量发展、产业走向中高端、人才是园区的第一要素、打造最优质的营商环境等4个方面，加大企业在人才引进、科技创新等方面的扶持力度，缓解企业发展压力。2018年，该园区设定了完成规模以上工业总产值500亿元的目标。
■记者 黄亚苹

市场 年轻消费者更舍得为护肤花钱

从过去“商场活动概不参加”到现在“花样百出降低门槛”，护肤品低下高昂的头，似乎是嗅到了市场变化的味道。在2017年京东女子偏好的品牌中，被称为贵妇品牌的LA MER等品牌均出现在了90后们的购物清单中。该份图鉴认为，“动辄2000元一支的精华，5000元只能买低配三件的贵妇牌开始成为了90后的心头好。”85、90后更加偏爱为自己投资、为自己消费，而26至35岁则

成为了高端护肤品品牌的消费主力。一位代理了数个外资品牌的长沙经销商认为，“爱美”已经成为市场上最有潜力的市场，动辄长期断货的热门色号口红就是先例，越来越多的女性消费者热衷于为自己和美丽买单，这是一块“既竞争激烈，又前景广大”的市场。他表示，去年以来，代理品牌中的高端产品专柜不断卖出大单，“最高单张小票销售突破3万元，这充分说明了市场的活力和潜力。”

渤海銀行 长沙分行
CIBFA BOHAI BANK 1985-2018 买理财，到渤海！

682天预测年化收益率
5.65%

产品类型	销售区域	期限(天)	起售金额(万元)	预期收益率(年)
稳健类理财	全行	682	5	5.65%
	全行	481	5	5.62%
	全行(渤海女排专项)	285	5	5.62%
	全行(新客户专项)	353	5	5.60%
	全行(三省专项)	369	5	5.58%
开放类理财	全行	1	5	4.61%
	全行	1	100	4.80%
	全行	1	1000	4.90%

渤海银行总行于3月30日发布公告，全行理财产品收益率调整，执行每日浮动发行利率，理财产品品种丰富，收益稳健，请在理财经理处咨询。

注：1、开放类理财产品赎回时间为工作日09:00-15:30，赎回后实时到账。

湖南地区网点：

分行营业部：0731-86738888	湘江世纪城社区支行：0731-88845888
芙蓉路支行：0731-82718686	香园社区支行：0731-88845886
河西支行：0731-88731111	迎新路社区支行：0731-88603889
常德分行：0736-2966666	友谊路社区支行：0731-88603889
株洲支行：0731-22970000	桐梓坡路社区支行：0731-88809909
湘潭支行：0731-52812222	

银行理财产品量价齐跌 互联网宝宝收益连续三周上涨

本报4月9日讯 融360发布的最新监测数据显示，受清明假期影响，上周银行理财产品发行量减少了17.35%，平均预期年化收益率也出现小幅下滑，而互联网宝宝产品的平均七日年化收益率达到4.49%，连续三周上涨，创下今年以来的最高水平。数据显示，3月30日至4月5日，银行理财产品发行量共有2148款，较前一周减少了451款，降幅为17.35%，发行量减少主要是受清明节假期影响。银行理财产品平均预期年化收益率为4.87%，较上周下降了0.04%。融360理财分析师表示，季度末节点过后市场流动性相对宽松，理财收益率小幅回落情理之中。从不同理财产品期限来看，理财产品平均期限为6.9个

月，创近年来的最高水平，并且有继续拉长趋势，同时，3个月以内理财发行量占比仅为28.06%，下滑明显。总体说来，一季度银行理财收益率有涨有跌，整体波动不大，季末节点过后市场流动性有所缓和，银行理财收益率短暂回调在情理之中，不过继续下跌的空间不大，预计短期内收益率将维持窄幅调整。上周，74只互联网宝宝产品的平均七日年化收益率为4.49%，较上周大幅上升了0.2个百分点，连续三周上涨，并创下今年以来的最高水平。因为销售平台补贴，互联网宝宝分为代销系、第三方支付系、基金系以及银行系，从平均七日年化收益率来看，各个派系的宝宝差别不大。
■记者 潘显璇

湖南-长三角经贸合作洽谈周7月举行

本报4月9日讯 7月24日至27日，2018湖南-长三角经贸合作洽谈周（简称“洽谈周”）将在长三角地区举行，这是今年省政府重点主办的重大经贸活动之一。省商务厅今天举行了“洽谈周”筹备会。组委会介绍，此次“洽谈周”活动将通过高层推动、产业推介、专题招商、贸易洽谈等方式，进一步促进湖南与长三角地区的经贸交流与产业合作纵深发展。“洽谈周”将分别在上海、杭州、南京、昆山等地举行，各州市也将结合实际自行举办精准务实的对接活动。
■记者 杨田风 通讯员 何北海