

大农股份广发“英雄帖” 让世界感知中国茶文化

在刚刚结束的“两会”上，全国政协委员、九三学社湖南省委副主委李云才提交提案，建议将每年谷雨节或4月20日定为“中国茶节”。

随着国家“一带一路”和互联网+机遇，中国茶业产业将伴随茶叶文化外交与世界接轨。在此背景下，有识之士开始着手打造世界性的“茶节”，恢复中国茶文化的昔日辉煌。

日前，互联网+农业企业——大农科技股份有限公司正式向全世界的茶界发出“英雄帖”，将于2018年4月17日-25日在全球200个城市同步举办“第二届世界茶节暨4·20全民品茶周”，打造茶行业专属节日，让世界感知中国文化。

■杨刚



2017年首届世界茶节暨4·20品茶周开幕式现场。

广发英雄帖 200个城市共饮中国茶

2015年“双11”，大农科技股份有限公司销售超3500万元，一举成为茶叶垂直电商第一名。由此，董事长刘健就决定将打造茶界专属节日。

2016年4月17日-25日，首届以“互联网+茶也可以时尚化”为主题的“4·20全民品茶周”在全国68个城市上演。主办方大农股份提出，活动从互联网文化入手，通过新颖、时尚的形式，着重突出“互联网+茶”的概念，重在积极吸引年轻消费群体，不拘一格，只为让茶真正回归到大众身边。

2017年，4·20全民品茶周在之前的基础上，进行了全面升级，规模进一步扩展至全世界范围，进一步弘扬了茶叶在世界的影响力。中国农业合作促进会茶产业委员会秘书长魏有认为：“9天，162个城市联动，‘4·20全民品茶周’已经成为宣传中华传统文化的载体，是一场全民文化事件。”

两届4·20全民品茶周，已经在全国260多个城市举办，影响人群超过5千万。中国的茶文化得到了深入的推广。

日前，大农股份正式向全球茶界发出邀请，共同打造“第二届世界茶节暨4·20全民品茶周”，世界爱上中国茶，让中国茶走向世界。

第二届世界茶节暨4·20全民品茶周将在2018年4月16日-25日在全世界200个城市上演。4月16日，在湖南桃源举行开幕式，25日在北京举行闭幕式。

本次活动由中国国际茶文化研究会、中国小康建设研究会、湘西茶文化研究会等多个单位主办，桃源茶产业发展领导小组办公室、湖南大茶视界控股有限公司等承办，人民网为指导单位。

以历史使命感迈向茶叶强国

说到此次活动的初衷，刘健表示：“我们组织这次活动，把中国茶文化输出到世界各地，让全世界的人，特别是年轻人来喝茶，一方面，传播了中国茶文化，希望能找到茶文化的传承者，另一方面，就是培养未来的茶叶消费者。”

刘健坦言，今昔对比可以发现，相对于古丝路时代的辉煌，中国茶目前所处的境地颇为尴尬，在国际上没有太多的话语权，缺乏能够叫得响、记得住的品牌。

从更广的视角看，茶不仅是一种

饮品，更代表着一种文化。整体来看，中国茶要取得成功，其实并不复杂，其密码就在于标准化、品牌化、生活化，不仅找到了合适的目标消费群，而且提供了合适的产品形态；不仅发展了茶产业，更传播了茶文化。

“推动中国茶叶更好地‘走出去’，首先需要创新理念，打好文化牌。世界茶节就是利用互联网+的思维，让中国茶文化走出去，让年轻人也爱上喝茶。”刘健表示，对中国茶企来说，卖茶叶不单单是卖原料、卖产品，而应提升到推广文化和生活方式的层次上。

中国茶要“走出去”，还须秉持“生活方式营销”的品牌建设思路，让茶产品更好地融入当地人的生活。中国茶开拓国际市场，必须与国外的饮茶习惯相融合，针对出口目的国的技术标准、质量监管和消费习惯，研发适销对路的茶产品，最终补齐中国茶产业品牌和市场的短板，从茶叶大国迈向茶叶强国。

“当下，迎来了难得的历史机遇，中国茶业产业将伴随茶叶文化外交与世界接轨。我希望，所有茶行业的朋友，以时不我待的历史使命感，共同推动中国走向世界。”刘健向茶界发出呼吁。

链接

茶叶外交成为中国一张靓丽名片

茶之于中国，就如同红酒之于法国，啤酒之于德国。茶是中国博大精深的历史文化中的璀璨瑰宝，也是中国的一张文化名片。

李云才认为，中国茶文化融合了儒、释、道的哲学思想，渗透进了诗词、绘画、书法、宗教、养生、医学之中，包容了一般文化的各个层面和各种形式，已经成为中国优秀传统文化的重要组成部分和独具特色的文化底蘊。

目前，茶文化已经上升为国家印记、国家形象、国家文化。

2017年11月8日，美国总统特朗普首次访华抵达北京后的首场活动

是中美两国元首在故宫宝蕴楼茶叙。

2017年9月3日-5日的厦门金砖国家会晤中，一份具有福建文化特色的茶礼作为国礼赠送给各国首脑。

2016年G20杭州峰会召开前夕，习近平主席和奥巴马总统在杭州西湖国宾馆举行了一次重要会晤。会后两位元首在西湖国宾馆的凉亭喝茶并在湖边漫步。

其实“茶叶外交”并不是今天的独创，翻开历史，茶叶优雅的身影随处可见。

1949年第一代国家领导人带着茶叶等农副产品作为礼品走出国门，探路中国与世界关系的重建。

1971年7月，美国国家安全顾问基辛格秘密访华，周恩来总理将传递友好信息的茶叶作为礼物相赠。

2008年北京奥运会开幕式上，全世界共同见证了巨幅画卷中行走于丝绸之路上的青瓷与“茶”，这是中国最为广泛的一次世界认知，也是世界认知中国的新起点。

在中国，以茶待客、以茶交友已经成为深入人心的礼仪，茶代表着双方深厚的友谊，也体现了友好邦交的大国风范。中国通过茶叶外交，收获的不仅仅是东方文明的感召，更是世界各国友人对中国文化的认同。