

一厘米的洞要织补一小时,不断遭遇新技术挑战

## 织补匠人“触网”,坚守指尖“美容术”

老手艺与  
新生活

“这件灰白格羊绒大衣是一个细妹子送来的,我把裁短的余料变成了一根腰带……”3月12日,

从事织补工作35年的陈春兰向记者展示了她的新作品。今年53岁的陈春兰,见证了长沙织补行业的变革与发展。

从灯笼袖到泡泡袖、从圆领到彼得潘领,三湘都市报记者在长沙采访发现,随着消费观念的不断变化,长沙的织补匠人也在转换思路,更新织法、购入电脑设备,并开始拥抱互联网。

■记者 黄亚苹



3月14日,陈春兰正在给顾客送来的西裤“踩暗线”。 记者 黄亚苹 摄

## 【市场】织补匠人越来越少

一台老旧的缝纫机、一张熨烫台、一双巧手就是陈春兰的“门面”。她的织补店位于学宫街7号,在仅10平方米的局促空间里,挂满了拉链、纽扣等配件和50余件待取的衣物。

“上世纪80年代补一件旗袍都要2元钱,有些老街坊穿了十几年,破了也还要拿来我这补。现在的后生仔,衣服破了就买一件咯。”陈春兰感慨说,织补在长沙曾是热门手艺,现在不少同行却选择转业或退休。

她告诉三湘都市报记者,如今拿衣服来织补的大多是中老年人,“原

线织补10元起,看难度定价。干这行劳神费力,一个1厘米的洞都要织1个小时。”

70后邓女士回忆称,在20世纪90年代,织补室算得上长沙服饰卖场的“标配”。但记者调查发现,在王府井百货、平和堂五一店、友谊商店等长沙老牌卖场的女装层,此前设立的织补室均被放在较为隐蔽的洗手间通道内。而在相对年轻化的乐和城、悦方ID MALL以及泊富icity美好生活中心等卖场,则没有设立此类场所。

## 【调查】多数消费者只买不补

记者在长沙街头对20名市民进行了随机采访,其中有12名消费者表示“不补衣服”,还有5位受访者表示,平时很少有缝补需求,主要以秋冬衣物为主。网络编辑唐璐就表示,袜子和打底裤等能自己简单缝补,而单价一两百元1件的快时尚品牌服装,若要改样可能价格都赶超买

一件新衣,没有缝补的必要。

就读于北京某大学服装工程专业的楼小姐则坦言,由于织补技术对专业和学历要求不高,而且行业内机器正逐渐取代手工编织刺绣,“尽管上课也学织补,但没有同学愿意开织补店,毕业后基本上都做服装设计或者创业开私服定制店了。”

## 【新做法】适应新需求不断学习新技术

“以前都是粗麻布衣打个补丁就可以穿,现在的小姑娘对织补的要求很精细,只能走‘暗线’。”陈春兰介绍,为了满足年轻人的改样需求,同时将衣服改得更加年轻时髦,自己也经常去商场看当季款式,“你要我改一个彼得潘领、连衣裙加一条荷叶边都不是难事。”

“你看这条丝巾,就是一个95后送来的。本来是1平方米的大方巾,我把它剪成了两条,两边加上蝴蝶结,这样春夏都可以搭配不同衣服。”陈春兰拿着一条黄色绣花图案丝巾如是介绍。

与此同时,价格不菲的羊绒衫的普及,也带动了羊绒衫织补“美容”新需求。织补工胡女士告诉记者,由于年轻白领们长期伏案工作,羊绒衫的袖肘和腋下成为磨损的“重灾区”,“98%的顾客都会选择缝一块麂皮,只要十几元,卡其色、黑色、红色等贴补我都备足了货。现在一天至少能接一二十单。”

她还表示,随着服装纯手工、私人定制等观念的流行,服装的电脑交织、电脑提花等技术不断翻新,对传统的织补手法提出更高要求,需要不断学习才能“见招拆招”。

## 【新思维】织布匠人积极拥抱互联网

在70后长沙人的回忆中,织补师傅大多散布于商场门前或闹市之中。而记者采访发现,不少织补工结束了“打游击战”的工作模式,开始将业务搬至线上。

数年前,在中山亭做流动织补工的廖先生在寿星街开了一家20平方米左右的织补店。“开店后,我把织补信息发布在58同城、列表网、百度糯米等同城分类信息平台上。”他介绍,如今店内所有的订单均来自于互联网,月收入超过4000元。

记者以“织补”为关键词在淘宝

网进行检索,得到有关结果近100条,其中,长沙正常接单店铺有3家。

也有人看中了市场商机,将织补、改衣服务与互联网结合。2017年4月,采用中央工厂服务模式的互联网平台易改衣宣布完成1000万元A轮融资。创始人梁仕昌公开表示,随着网购、海淘的普及,以及服装品牌促销去库存的销售方式,消费者的改衣需求正不断增加,“目前,易改衣注册用户已超过50万,每月客单价超200元的订单数量超过1万单,并保持着季度30%的业务增长速度。”

小心“免流软件”暗藏吸费深坑  
提醒:应通过正规途径获取流量

在移动互联网时代,大多数网友都觉得“流量不够用”,免流软件的出现仿佛是一种“福利”,但勒索病毒及恶意程序暗藏其后,使其或成为“吸费深坑”。日前,360互联网安全中心发布了《免流软件报告》,全面分析了当前免流软件的市场情况及生态模式,帮助用户对免流软件有更全面清晰的认识,防止不小心踏入不法分子的陷阱当中。

360报告指出,免流软件虽然以“减免”流量费的口号吸引用户,但实质是一种利用运营商计费检测系统机制打擦边球谋取私利的行为,不排除一些恶意软件开发者打着免流的噱头诱导用户下载安装,安装后却实施恶意行为,比如锁屏勒索、诱导下载安装、隐私窃取等。此外,还有很多类型的恶意软件热

衷于利用免流旗号进行推广传播,比如,诱骗类恶意软件通过“免流插件”或“免流注册”等形式诱导用户进行下载、支付或填写隐私信息,造成用户资费消耗、隐私信息泄露甚至财产损失等。

“根治或铲除免流软件现象,也需要多方的共同努力。”360安全专家表示,对于运营商而言,要密切关注免流软件动态,跟进最新的免流模式原理,并及时升级完善计费检测系统,尽早预防免流软件对企业系统与营收造成影响;对于个人用户而言,应该谨慎使用免流软件,尽量通过正规途径来获取流量。专家建议,无论是免费WiFi,还是各种免流软件,使用前一定要小心,最好下载手机安全卫士等软件进行全面防护。

■记者 杨田风

## 公司动态

天桥起重净利  
同比增长9%

本报3月19日讯 3月18日晚,株洲天桥起重发布年报,公司2017年营收为12.46亿元,同比增长0.57%,归属于上市公司股东的净利润为1.168亿元,同比增长9.22%,每股收益0.12元。公司拟每10股转增4股,并派发现金红利0.5元(含税)。

天桥起重主要从事专业物料搬运装备(港口装卸设备、有色冶炼专用装备、钢铁与电力行业专用桥式起重机等)、选煤机械、立体停车装备等业务及配件的研发、销售、制造。

受益于“一带一路”、“中国制造2025”、“供给侧改革”等国家战略的颁布和实施,天桥起重在海外的港口设备业务实现了高速增长,公司产值与效益双双创下历史新高。

不过,天桥起重也坦言,公司所处的行业竞争情况不容乐观。随着国家对生产企业的宏观调控以及环保力度的升温,公司电解铝多功能产品市场已趋向饱和状态。而钢铁冶炼市场新增项目少,火电行业逐年萎缩,公司最具竞争力的产品之一专用桥式起重机,在国内业务继续下滑。

■记者 潘显璇

## 湖南炎陵第三届桃花节开幕

本报3月19日讯 神农福地桃花开,美丽炎陵等你来。昨天,湖南炎陵第三届桃花节在炎陵县中村瑶族乡开幕。

截至去年底,炎陵县黄桃种植面积达3.18万亩,遍布中村瑶族乡、霞阳、垄溪、下村、十都5个主产乡镇,挂果面积1.5万亩,总产量8400吨,综合产值2.8亿元。黄桃产业的蓬勃发展,不仅带动了果农脱贫致富,也助推了乡村旅游的稳步推进。近年来,该县依托炎帝陵、神农谷、红军标语博物馆等

核心景点,充分发掘各个村镇的旅游资源,完善旅游基础设施,打造了桃花节、黄桃大会、杜鹃花节、盘王节、畲族“三月三”等多个节日品牌。

“今年黄桃花期天气晴好,赏花的游客越来越多,红红火火的桃花,既是黄桃丰收的兆头,也是我们乡村振兴的希望。”果农邓运成介绍,黄桃花的花期一般在20天左右,最佳观赏时间是3月18日至4月中旬。

■记者 李永亮  
通讯员 张和生 罗颖