



随着资费的降低,用户会更愿意花流量来上网

“5G时代甚至可能降到0.1元/GB”

从2016年开始,三大运营商的营收主要来源就已经变为了流量收入,这也是为什么更多业内人士会觉得流量“漫游”的取消会对三大运营商的营收造成一定压力。有业内人士就指出,国内的资费其实已经相对很低,运营商建网和维护网络的成本相当高昂,此时提出的政策会进一步考验三大运营商。

提速降费已经是大势所趋

根据中国移动发布的2017年中期报告,无线上网收入达到人民币1877亿元,占通信服务收入(通信服务收入为3480亿元,增长6.9%)比重超过50%,随着2017年下半年长途和漫游费的取消,这一占比还将继续上升。

不过提速降费已经是大势所趋,根据工信部的数据,2017年手机上网流量平均资费降至26元/GB。如果参考最新的一些套餐费用来讲,最低的流量费用已低至1-2元/GB。

从去年的数据来看,去年3月份,三大运营商公布了自提速降费以来的成效,涉及移动流量方面,中国移动称,2015年以来手机上网流量单价下降超60%。中国电信表示,过去两年,中国电信手机流量费下降57.4%。中国联通表示,中国联通2016年流量平均资费水平降至新低,相比2015年底降幅超过48%,在2017年创新推出4G冰激凌全国融合套餐,大幅降低整体家庭通信费用支出。

此外,如果回头看“提速降费”的这些年,正是我国互联网蓬勃发展的年份,单位流量价格的极大下降正在改变用户的使用习惯。

关键在于技术的迭代和发展

去年工信部部长苗圩就提到了一个明显的变化:在降费的同时用户使用量也成倍增长,目前月均流量已从3年前的300M发展到超过1.8G。

这意味着在流量费用高的情况,用户用流量的场景更少,而随着资费的降低,用户会更愿意花流量来上网,甚至听歌、看视频。这样的使用习惯改变也催生了网民上网习惯的变化,从一开始热门的120字的微博到如今火热的“短视频”,实际背后都离不开“提速降费”的隐形推动。

实际上,“提速降费”背后的关键在于技术的迭代和发展,足够的网速和技术才能支撑用户更大量的流量使用需求,4G时代中国互联网行业的高速发展就成为了重要的证明。随着资费的下调和网速的提升,用户使用流量的习惯也会变化,更多更丰富的互联网产品也将有了更好的发育土壤。

而对运营商而言,从过往的数据来看,随着用户流量使用的上升,运营商的收入并没有随着资费单价的下调而受到过多影响。

更为关键的是,“提速降费”将会营造更为有利的互联网发展环境,催生更完善的网络场景,促进相关互联网产业的良性发展。

释疑

取消流量“漫游”费的难点在哪

取消流量“漫游”费的呼声一直很高,也推进了很久。这其中的难点究竟在哪?

工信部副部长陈肇雄表示,最大的难点有两个方面。第一,从企业经营来说,有个业务转型的问题。取消流量“漫游”费,企业的收入会减少,必须发展新的业务来弥补这方面的下降,这有一个过程。第二,从技术上讲,调整套餐、调整计费软件功能需要一定的时间。

工信部部长苗圩指出,今年除了取消流量漫游费之外,还将推动流量每季度、每月资费水平的下降。这两项措施加在一起,达到年底比去年下降30%以上。

当前30%的降费也只是针对目前的情况,未来随着5G的到来,资费还需要成倍下降,“5G时代甚至可能降到0.1元/GB。”

有业内人士分析,实现流量资费降费30%目标问题不大,实际降幅可能会远超这一目标。按照报告中“资费至少降低30%”的目标,2018年流量平均资费将降至18.2元/GB以下。不过由于“取消流量漫游”的政策打破了低价套餐的本地化限制,运营商各省推出的低价套餐将在全国上演激烈竞争,届时降价幅度将远超30%。

电信分析师付亮认为,与取消手机语音国内长途费、漫游费有很大不同。取消语音漫游,受益的是通信资费很低的30%以上的用户。取消流量“漫游费”,受益人群比例会超过一半,受益人群覆盖范围会更广,从月移动资费10元到月移动资费150元的用户,都可能成为受益者。

■综合新华社、搜狐科技、中国之声

