

财看见

五万日元一杯的天价咖啡

日本东京涩谷区有一家咖啡店，老板森元二郎经营这家店已经有三年了，但这三年来，他的咖啡店始终不温不火。

2018年初，森元二郎想到了一个办法——销售天价咖啡。很快，森元二郎就开始在媒体上打出广告说：“本店供应50000元一杯的咖啡，欢迎各位光临品尝，请提前一天预订。”这则广告问世后，犹如一枚重磅炸弹落到了消费者们中间，顿时引起了强烈反响。50000元（日元，约人民币3000元）的咖啡，要比一杯普通咖啡足足贵出几百倍甚至上千倍呢，就连那些挥霍惯了的富人们也觉得太贵了。不过，人们都猜它的味道一定不错，所以还是有很多人愿意去尝尝看。

一时间，人们都猜测森元二郎靠着卖这种天价咖啡赚足了钱，但事实上，森元二郎并没有在这种天价咖啡上赚到什么钱。因为没多久，森元二郎就把这种天价咖啡的诞生全过程都公示了出来：第一，盛咖啡的杯子是正宗的法国货，价格非常昂贵，而咖啡则是牙买加的咖啡种植户直接焙制的。在接到订单后，法国和牙买加两路人马开始各自行动，并且在24小时内通过飞机运送到日本……另外，店里的装修也面貌一新，豪华典雅，如同宫殿一般，而身着古代服饰的侍女则态度谦和，服务周到，顾客虽然花了50000元高价喝了一杯咖啡，但也用专程从法国空运过来的杯子

喝到了同样从牙买加空运过来的新鲜咖啡，所以依旧非常值得。

那么，森元二郎明知道50000元一杯的咖啡赚不了什么钱，为什么还要大费周折去卖呢？精明的森元二郎有自己的想法：推出赚钱少的天价咖啡，只不过是一个诱饵，而随着人气的暴涨，普通咖啡、果汁和汽水这些低价食品才是老板真正赚钱的地方，也正因此，这家咖啡店的生意火爆了起来，短短三个月下来，营业额就已经超过了此前一年的销售总额。

没错，做销售，很多时候你吆喝的并不是这个事物的本身，而是它带来的影响力。 ■唐效英

趣生活

老公“三八”忙

这几年的“三八”妇女节，老公都会一大早起来，把围裙一扎，一脸“谄媚”地对我说：“今天您的节日，您就好好歇着吧。家里大大小小的事都交给我了！”我赖在床上一声令下：“本妇女今天要翻身农奴把歌唱！记得别学去年了，拖个地弄得哪儿都是水迹，做个饭我还得帮你打扫战场。”老公低头“啞”一声，奔向厨房。

还别说，好女人真是一所学校，好老公也都是调教出来的。记得几年前，老公是衣来伸手饭来张口，弄得我天天一身疲惫两袖邈邈。那时候，我撒不完的气是抱怨，指着老公的鼻子说骂就骂。结果是，我辛苦半天，还费力不讨好，老公一点不领情，家里气氛一度紧张。后来听闺蜜传授“御夫术”，她说好老公是

爱出来哄出来的。我得了要领，经过一段时间对老公“温柔的轰炸”，再慢慢引导他学会“抢着帮你分担家务”，果然成效显著。

所以，现在我心满意足地卧在沙发上，手握遥控器对老公说：“老公，这个妇女节，你过得咋样？”老公说：“我过得非常充实，非常愉快！” ■马亚伟

婆婆的“花花世界”

婆婆退休后，很长一段时间焦虑失落，整天窝在家里看肥皂剧，老喊头晕脑胀，我劝她出去走走，结交些朋友，有了朋友，日子自然充实有趣些。

一天，婆婆从外面回来，大声地宣布：从今天开始，我要“拈花惹草”。公公一听，脸都绿了，呵斥她：“老不正经！你看看你都快六十的人了，还拈花惹草？不怕人笑话？”我也

为公公担心，婆婆年轻时是个大美人，虽然现在年纪大了，但风韵犹存……可婆婆拍了拍公公的肩膀，说：“你想歪了，我是说从今天开始养花种草，把咱们家整得要像个花园一样。”

得知她是想种花，我们都长舒了一口气。婆婆见家人如此赞成，好不开心，第二天就借了辆三轮车直奔花市，拉回

一车花盆和鲜花，有吊兰、红掌、万年青、发财树、散尾葵、蔷薇花等各种花卉，开始经营起自己的“花花世界”。

前几天，婆婆养的一盆梅花终于开花了，婆婆很得意，把花从院子里搬到阳台上，这样，我们一睁眼就都看得见。婆婆尽情地享受着自己的花花世界，幸福、快乐的心情也感染了全家人。 ■刘亚华

非常道

放一本书压车

压车，一般是用铜钱、葫芦或者佛像，但是我却喜欢在车上摆上几本书。书和汽车，这两者之间风马牛不相及啊，它怎么能压住车呢？“书”谐音“舒”也，它给人的自然是打开舒展、愉快从容之意。

有人为情所困，有人为财所苦，而我却为书所迷。一本书放在前窗，开车时虽然不能看，但是那油墨的清香却像一剂镇定剂，让人浮躁的心沉静。而当有阳光跳进车窗的时候，那油墨的香味就更加浓郁。书似乎也知道自己表现自己，它把那温暖而有质感的柔光

悠悠地发出来，让人感到舒心而温暖。这种感觉，是其他的摆件所没有的，我以为。

有天去接一位笔友，他看到我车内的书，笑着说：“你把书放在车里，不觉得乱吗？”“不觉得啊。有书在身边，人都觉得静了，怎么会有乱的感觉呢？”他细细端详着，沉思着，说：“你这样选择真的不错。别人一上你的车，就知道你是一个爱书的人，一个热爱生活的人。想想，你这样摆，还真有一种别样的味道呢。”

自己开车，书看的时候少，但也不能熏陶一下同乘的

人吗？同乘的人觉得无聊了，拿起一本书，看一看，想一想，时间就这样轻松地打发掉了。那冗长枯燥的旅程，有了书，就不就变得闲逸而充实了吗？

车因为有了书而变得柔软，我因为有了书而变得从容。有书压车的日子，感觉真美好。 ■章中林

本版部分文图作者姓名、地址不详，请与编辑部联系，以便奉上稿费。投稿邮箱：sxdsbkf@163.com

讲故事

打招呼恐慌症

从小，我就怀疑自己患有“打招呼恐慌症”。明明平日里也会笑爱动的，但每逢打招呼的时刻，大脑就不受控制地尖叫出声，令自己面部瘫痪、手脚僵直，总要费尽力气，才有办法自齿缝间挤出句正常的“你好”。

说起这恐慌症，大抵在下面几种情境下产生。第一种是逢年过节与亲戚打招呼。八百年未见的长辈，什么大姥姥三叔祖六婶婆小舅公的，父母口中说得挺顺，在我听来全是乱成团的毛线，称谓和脸永远对不上，每每只能边回话、边努力掩饰茫然。第二种，也是没法避免的，诸如每日必见的大楼管理员、楼下便利商店店员，以及小区

门卫等，俗话说“日久生情”，不主动问好似乎冷血了些。

但上述两种状态，都比不上最后一样令我感到压迫——与陌生人打招呼。有时在外头，明明是累了想放空，偏偏身旁坐下一位大爷来问了声好。也不过基于礼貌地回复一声，这下竟启动对方的闲聊开关，从外太空一路聊到内子宫。

说到底，我对打招呼的恐慌，源于人际关系的压力。若轻率以待，可能会带来遗憾；但，若太认真，又深怕被缠住难以脱身。如何拿捏人情分寸，着实使人头疼，我只能尽力在失礼和崩溃两端，步步为营地跳着含泪的恰恰了。 ■梨雪

姑娘的偿还

小张和一姑娘合租了一个房子，姑娘大方、开朗、漂亮，随着时间的推移，小张喜欢上了这个姑娘，但不知道如何表达。为此，他求教好朋友胖子，胖子告诉小张，不能直接表达容易闹僵，要先暗示一下，看看姑娘的反应。

小张眼前一亮，说：“对了，今天上午，这姑娘朝我借三千元，我说下午给她，那我应该怎么说呢？”

胖子说：“她一定说尽快还你，你就说‘没事，用一辈子偿还就行。’看看姑娘怎么做，你不就知道她对你有没有意思了，如果她怒了，说明对你没意思，如果她默许，你小子就有机会了。”

小张一拍大腿说好主意，赶紧从银行提三千元，高兴地跑回去了。第二天，胖子见到小张问怎么样？小张叹了一口气说：“赔了夫人

又折兵。”

胖子不明白地问：“你没说。”小张说说了。胖子又问：“难道姑娘怒了？”小张说姑娘没有怒，而且很高兴。

这下胖子放心了，说：“既然姑娘高兴，你为什么不高兴啊？”

小张带着哭腔说：“那姑娘听完，先是一愣，然后问我是不是认真的？我说是认真的，姑娘让我发誓，我发誓了，姑娘信了，激动的不得了。”

胖子笑了，说：“这说明姑娘对你有意思，你还有什么装的啊？”

小张摇了摇头说：“有啥意思，姑娘立刻转身走进自己房间，让我进来，我也认为有戏，立马跟着她。姑娘走到床前，抱起一被子，递给我说‘张哥，这可是我最好的一被子，给你，从此咱们各不相欠了。’” ■任万杰

涨知识

狗狗别名知多少

狗年到，狗有何别名？

狗最著名的别称就是犬了。犬字我们现在还经常用，而且有时还不能被狗所代替，像警犬、军犬、导盲犬等。那犬和狗有什么区别吗？首先，犬字比狗字古老。早在甲骨文里就有了犬字，而狗字直到《易经》、《诗经》时代还没出现。《尔雅》中说：“（犬）未成豪，狗。”看来这跟牛犊、马驹一样，狗是小犬。而《说文解字》则说：“犬，狗之又悬蹄者也。”至于什么是悬蹄，则莫衷一是了。

戌。戌本义为一种长柄斧钺类的古兵器。古人把它借用为十二地支的第十一位，后十二地支又与十二生肖搭配，戌与狗称为一对组合。所以有时戌就成为狗的代称了。

龙、虬。这俩汉字瞧着很复杂，其实龙音忙；虬，则同虬。在古书里，龙和虬都是多毛的狗。看来狗狗也是龙种哩。

乌龙。此乌龙乃一条义犬，《搜神记》有故事说会稽稽然养狗名乌龙，曾奋不顾身救主。从此乌龙成了狗的别称。白居易有诗：“乌龙卧不惊，青鸟飞相逐。”至于

乌龙球则从英语音译而来，和古汉语里的乌龙那是一毛钱的关系都没有啦。

黄耳、韩卢。西晋文学家陆机有一条很聪颖的狗叫黄耳，能识路还家。战国时韩国有黑色名犬号称韩卢，后来也成了狗的别号。《五灯会元》中说：“直须狮子咬人，莫学韩卢逐块。”

豺、虎。《尔雅翼·释兽二》“豺”云：“世传狗者豺之舅，豺遇狗，辄跪如拜状。”宋代的《茅亭客话》记载，老虎在吃了狗后，必有醉意，因而又称狗为虎之酒。谁说中国古人没有幽默感？从这两条，我们就可得出相反的结论了。

地羊、黄羊。李时珍在《本草纲目》中《狗》说：“犬，齐人名地羊。”无独有偶，根据《古今注》上的记载，狗又名黄羊。狗和羊还真有点不解之缘呢。

守门使。宋代《清异录》记载，狗擅长看守家门，所以称它为守门使。唔，笔者觉得狗的这个雅称最传神了，亲爱的朋友，你们觉得呢？ ■古傲狂生