

情人节“撞”春节,少了个销售旺季

“情人过春节”主题你满意吗?春节礼品除养生保健,还加了巧克力等甜蜜元素



■见习记者 陈柯好

临近春节,各类年货礼包成为销售热点,商家通过精美包装和优惠活动吸引消费者。与此同时,随着人们健康观念的强化,各类滋补品和保健器材也成为过年礼物中较受青睐的礼品。

此外,三湘都市报记者走访长沙多家商场超市发现,尽管烟酒茶饮品等依然是主打礼品,但由于今年情人节和春节“相邻”,巧克力、精美糖果等也入选今年新春礼品购物清单。

年货礼盒、养生品热销

2月7日下午,记者走访长沙市区的家乐福、沃尔玛等多家商场超市发现,各类年货礼包已被摆放在显眼位置,为商场聚拢了不少人气。其中,有小朋友喜欢的饼干礼盒、糖果礼包、零食礼包;也有适合送给中老年人群的营养品、保健品,比如核桃粉、土蜂蜜、燕麦片、钙片礼盒等;还有适合各个年龄层的坚果类礼盒、地方特产等。

延伸

今年少一个销售旺季

采访中,记者发现,不少超市除增添红灯笼、中国结、福字等喜庆的年味装饰外,还点缀上了些许浪漫的心形或者可爱的丘比特图案。“今年情人节在除夕前一天,为了和春节‘抢风头’,提早开始准备堆头了。”沃尔玛超市某品牌巧克力促销员介绍,今年商家也特别重视“双节相邻”,推出了不少礼盒装产品,如“给新年加点甜”礼盒,不仅在包装上以红为主,下足功夫,还推出买一赠一的优惠活动。

同日,在王府井百货商场门

“随着这两年消费者养生意识的提高,健康类礼品成为春节送礼最炙手可热的礼品类型之一。”家乐福超市相关负责人李艳向记者介绍,在饮品销售中,最受消费者欢迎的是牛奶等健康绿色饮品。

此外,在王府井负一楼的养生堂柜台,阿胶、人参、冬虫夏草等滋补品也受到不少消费者青睐。据该专柜销售人员介绍,销售热度会持续到春节后一段时间,“拜年时人情送礼的需求会越来越大。”

保健器材受青睐

与此同时,记者看到,在同层,出售足浴盆、按摩垫等保健器材的专柜前也有不少消费者。据了解,不少消费者购买了送给亲朋好友,其中以送长辈的居多。“在外面忙活了一年,回家走亲访友的时候都要带点礼品。”准备于腊月廿八回老家益阳的胡小姐表示,相比于烟酒,今年想给家里长辈送一些实用性更高的保健类礼品。

在一家名为“本博妙绝伦专卖店”的淘宝店铺里,记者看到,其销路最好的足浴盆近一个月的交易记录已经达到66976笔。另外,不少网店还推出诸如“2018让爱回家”“年货推荐”等专题优惠活动。

口,记者看到,有工作人员正在为“情人节”布置精美的花枝造型装饰墙。据了解,往年一般是先做春节销售,随后再迎来情人节第二个销售高峰,今年的情人节在除夕前夕,两个节日并成了一个节日,少了一个销售旺季。

“今年没有单独做情人节主题,而是会结合春节主题做一个‘情人过春节’的主题,能兼顾情人的需要,也契合新年春节的喜庆氛围。”王府井百货某珠宝专柜的销售人员介绍。



今年的情人节在除夕前一天,在不少超市,除了传统的年味礼盒外,点缀了浪漫心形的情人节主题礼盒也是重头戏。
见习记者 陈柯好 摄

今年将推进国有农场土地确权登记

本报2月8日讯 记者今天从省统计局获悉,2017年湖南持续推进农业供给侧改革,稳步开展土地确权,推进土地“三权分置”,加快土地流转。2017年底已基本完成全省农村土地承包经营权确权登记。流转耕地2377.35万亩,占承包地面积的46.43%。

据悉,2017年,湖南着力调优农业结构,积极推广高档优质稻种植,种植面积增至1000万亩,再生稻发展到210万亩。此外,湖南还注重打造“湘字号”生态米、有机茶等高档特色农产品,提升产业价值链。全省“三品一标”认证农产品突破3000个,优质农产品生产基地面积达8700多万亩。

2017年,全省土地承包经营权确权登记颁证基本完成;推进土地“三权分置”,加快土地流转,推动规模经营,发展现代农业;流转耕地2377.35万亩,占承包地面积的46.43%。

据省农委相关负责人介绍,今年将重点抓好颁证和成果运用,建立健全省、市、县土地承包管理信息系统。加快推进农垦改革发展,确保今年6月份以前基本完成国有农场土地使用权确权登记发证任务,年内全面落实农场办社会职能改革。 ■记者 吴虹漫

长沙企业景气指数创新高

本报2月8日讯 记者今日从长沙统计局获悉,2017年四季度长沙主要行业企业景气指数为136.1,环比上升1.2个百分点;企业家信心指数为135.8,环比上升1.5个百分点。企业景气指数和企业家信心指数双双提升,创造了历史新高,保持在“较为景气”区间。分行业看,

2017年四季度各行业企业景气指数均处于“较为景气”区间,具体由高到低排列依次为:工业、批发和零售业、房地产开发经营业、服务业、建筑业、住宿和餐饮业。从盈利状况看,四季度盈利比上季度增加的企业占27.0%,持平的占52.4%,减少的占20.6%。 ■记者 李成辉

去年养一头猪平均盈利200元

本报2月8日讯 省统计局今天发布消息称,2017年全省农业农村经济运行平稳,农林牧渔业实现增加值6269.46亿元,实现增加值3852.88亿元,同比分别增长4%和3.9%。生猪出栏三年来首次实现正增长。

“菜篮子”方面,2017年蔬菜播种面积1473.1千公顷,产量4393.5万吨,同比分别增长3%、

4.8%。另外,数据显示,2017年全省生猪存栏3968.1万头,增长0.8%;出栏6116.3万头,增长3.3%。价格方面“先跌后涨”,养殖户出栏生猪头平盈利稳定在200元左右,最高达500元以上。“生猪出栏三年来首次实现正增长,生猪、能繁母猪存栏增幅稳定。”省统计局农经队相关负责人表示。 ■记者 吴虹漫

贺新春、辞旧岁 东风标致 308、408 新年新礼遇

一年一度的春节即将来临,大家是不是要摩拳擦掌准备抢红包?手速太慢怎么办?东风标致现在就有“亿”元红包等你来拿,不用拼手速,只要你在2月14日前(以购车发票时间为准)购买新车,即可享受1500元厂家直补新春红包。

这还只是开胃小菜,东风标致家族的“颜值担当”308和“全能男神”408更是携手送上“五万任意购、三重万元礼”,自1月1日起至2月28日,购买308、408车型就可享受“0”元购置税福利,首付低至20%,东风标致还为你提供低息低月供金融方案,省钱就要一步到位。

【全能男神 新春送暖】

2017年,东风标致408经过全面升级焕新登场,为你带来别样惊

喜。“全能男神”为车主提供更加完美的驾乘体验。

暖心的配置更有暖心的价格,即日起,购买东风标致408可享36期0利率,并可获得高达6000元的车险补贴;另外,购买230THP/350THP车型还有至高4000元的置换补贴,超值购车体验就在东风标致等着你。

2018款东风标致408增加CarPlay智能手机互联系统,车内9.7英寸多点触控屏幕操作界面优化后,配合CarPlay智能手机互联系统,即可专享领先智能科技带来的驾驶乐趣。

在享受智能科技驾趣的同时,安全始终不容小视。2018款东风标致408全系配备博世ESP 9.1增强型车身电子稳定系统,集成多种行车安全功能,更好地保持车辆稳

定性。此外,东风标致408拥有的“3D Safety 三维安全”系统可有效规避风险。

【颜值担当 共闹新春】

作为东风标致家族的“颜值担当”,308天生自带明星光环,与代言人“大黑牛”李晨一同送上新春大礼:24期0利率金融方案,以及3000元车险补贴。

308一直以来都被称为车界的“颜值扛把子”,其采用标致全新家族设计语言,点阵式进气格栅营造出极富冲击力的视觉感受;以狮子眼睛为灵感的LED狮眼大灯,将先进的光电科技和有机生命力完美融合;横贯尾部的黑钻式元素让308尾部如“小翘臀”般极具魅力。

308不止外形亮眼,内饰设计也

别出心裁。根据超人体工程学设计的i-Cockpit唯我座舱,采用5.8°最佳倾斜中控设计,搭配集合多种功能于一身的9.7吋触控屏,让归家的旅途不再单调。

除了内外兼修,有“颜”有“料”,“小辛巴”澎湃的动力表现让赛车手都心动不已。东风标致308搭载350THP、230THP、1.6CVVT三款发动机,且全系标配STT智能启停系统,让“小辛巴”的油耗表现与动力表现同



样出色。超强动力让新春行程更加顺利。

还没过年,就收礼物收到手软,情不自禁地哼起来“今年过节不收礼啊,收礼只收脑……”不对,“收礼就收东风标致……”。