

20亿美元私人资本竞争太空 人类离火星移民又近一步



经历过多次火箭回收失败后，尽管在发射之前饱受专家质疑，最终迎来成功的伊隆·马斯克(Elon Musk)在之前表示，这是一次试飞，成功率在50%-70%之间，只要火箭别炸在发射架上，就算是成功了。伊隆·马斯克这位尝尽失败味道的男人，除了把猎鹰重型火箭送上天，还是特斯拉汽车的首席设计师。马斯克再一次成为历史的创造者，而他身后的那家叫做SpaceX的公司再次成为万众瞩目的焦点。

产业前沿的90家私营公司

不久前美国投行摩根士丹利推出最新的“太空颠覆系列”报告。报告指出，90家私营公司正“处于颠覆太空产业的最前沿”，包括埃隆·马斯克的Space X、杰夫·贝佐斯的Blue Origin和电信卫星初创公司OneWeb等。

Space X是私营太空行业中规模最大、最知名的公司，其估值达100亿美元。Space X的创始人埃隆·马斯克，除了辉煌的创业史被人所熟知外，还是一个深度“航天迷”。2002年，马斯克创立Space X。根据该公司的发射清单，自2006年首次试飞以来，该公司已经将一些商业卫星送入轨道，并顺利完成了45个任务。此外，公司还计划了70个任务，合同金额总计100亿美元。

在民间的商业太空旅行领域，维珍银河公司目前是领头羊。其创始人查尔斯·布兰森拥有一个庞大的商业帝国，涉足从化妆品、移动通信到轨道交通和廉价航空的广泛事业。2004年，布兰森创立了维珍银河，目标是为顾客提供亚轨道商业太空飞行。此前，维珍银河对外推出“平民的太空之旅”要价25万美元门票，包括流行歌星贾斯汀·比伯、好莱坞明星莱昂纳多·迪卡普里奥、英国物理学家斯蒂芬·霍金等人在内的名流买下了门票。不过，2014年，该公司旗下的太空飞船二号在测试飞行时发生坠毁，造成人员伤亡。

和马斯克、布兰森一样，亚马逊创始人杰夫·贝佐斯也对太空怀着执着的迷恋。2000年，贝佐斯成立了航天公司蓝色起源，其瞄准的是亚轨道航天市场。2015年11月24日，新谢泼德火箭成功着陆，先于Space X首次实现火箭重复使用。2016年11月，蓝色起源也成功发射并回收了一枚火箭。不过相对于猎鹰9号，不论从发射高度、速度还是重量方面来说，这枚火箭都差得很远。



小型公司专注垂直领域

除了引人瞩目的太空探索技术公司，其他私营航天公司也进行着自己的太空计划。行星资源公司是一家旨在开采小行星资源、进行太空探索的公司。他们计划在未来十余年间发射探测器寻找适合小行星，开采小行星上的自然资源，最后将所开采的原料对外出售。

Bigelow Aerospace公司由罗伯特·毕格罗创办，该公司的研发方向是通过可充气设计来制造轨道太空舱，此外，还希望打造可在月球上使用的居住舱。

Made in Space是一家成立于2010年的初创公司，它通过改进3D打印机，使在零重力环境中的3D打印成为现实。该公司设计的3D打印机已成功在国际空间站中打印出首件工具——扳手。

而据Planetary Resources公司估计，一颗小行星的价值可达1000亿美元。该公司计划利用飞船捕获以超音速飞行的小行星，并展开钻探。公司首席工程师克里斯·勒维克向CNN记者表示，这有望在5-10年内实现。

此外，太空产业投资、私营航空创业也已成为全球性现象。

去年10月，沙特宣布计划向维珍太空集团投资10亿美元，该合同被描述为“航天、卫星发射和以太空为中心的娱乐的合作”。此前，日本初创企业ispace宣布在A轮融资中筹资9020万美元资金，并启动了两项探月计划，由铃木和日本航空等投资者支持。

目前，中国比较出名的几家民营航天公司分别为翎客、蓝箭、零壹空间、天仪研究院以及九天微星。前三者为火箭方向，后两家则专注在微型卫星制造方面。不过，与美国等其他国家的私营航天公司相比，中国的民营企业才刚刚起步。

私有化太空竞赛

自太空计划开始以来，NASA一直与私营公司合作完成项目并实现其目标。不过，1984年以前，联邦法律都禁止私人公司发射自己的卫星。1984年，时任美国总统里根就签署了《商业太空发射法案》允许政府给私营企业支付报酬，让后者提供地外货运发射服务。

到了2010年，这一切都改变了。时任美国总统奥巴马决定结束航天飞机计划，象征着政府主导的航天飞行时代的结束，标志着一场新的、私有化的太空竞赛的开始。

2017年11月，投资公司Space Angels发布报告称，2017年已有超过20亿美元的私人资本投入航天工业公司。报告显示，个人投资占今年太空领域投资总额的48%，风险投资占44%，公司投资仅占7%。今年有59家公司投资于太空领域，比2011年增加了5家。2015年，这个数字曾达到了89家的峰值。

此前，美国美林银行预测，未来30年，太空产业价值将至少达到2.7万亿美元，而目前的规模约为3500亿美元。到2040年，摩根士丹利的预测为1.1万亿美元。摩根士丹利表示：“需求增加和降低成本将使这个行业成为一个高度相关的颠覆领域。”

不过，谁也无法预测，这些仍在初步阶段的私营航天公司最终能走多远。美国咨询公司Bryce Space and Technology的CEO卡丽莎·克丽丝坦森表示，每当涉及太空探索，通常就很难区分梦想家和疯子，唯一实际的决定因素就是结果。

■综合环球、果壳网、时代周报、英国报姐

