

去年我省网络商品交易额超千亿元

“双11”抽检商品四成不合格 全省个体网店增长近万家

2月7日,记者从省工商局网络交易监管新闻通报会上获悉,2017年,我省网络商品交易市场活跃,网络商品交易总额达1141.37亿元,参与网络商品交易经营行为的市场主体超过50万家,增加9984家。此外,会上还公布了我省“双11”期间网络购物的情况和监测结果。

省工商局副局长陈跃文介绍,接下来,将继续健全电子商务统计监测管理和日常运作机制,实现电子商务企业申报、统计动态化管理,“完善全省电子商务大数据库,加强对电子商务新业态、新模式的分析。”

■记者 朱蓉

网店增长近万家,交易额增长逾四成

来自省工商局的统计数据 displays,2017年,我省参与网络商品交易经营行为的市场主体共计508037家,与2016年相比,增加9984家,同比增长2.01%。其中,个人类店铺最多,达501698家,占比98.75%,增加8549家,同比增长1.73%。

三湘都市报记者注意到,按行业来看,我省个人店铺经营家居生活用品、母婴用品、零食特产三大类行业店铺数量和交易额最多;企业店铺中,店铺数量和销售

量最多的类别则分别是女装、零食特产和家居生活用品。

陈跃文介绍,2017年,我省网络商品交易总额为1141.37亿元,与2016年相比,增加360.84亿元,同比增长46.23%。

他还特别提到,湖南省辖区内网络商品交易平台总量为3084家,其中长沙市2086家,占比67.65%。“这说明,省会的龙头作用进一步凸显,已经形成以长沙市为代表的网络商品交易产业聚集区。”

“双11”6万余件促销商品“先涨后降”

省工商局公布的监测数据显示,“双11”期间,在湖南省辖区外平台网店中,总计有64560件促销商品出现了先涨后降的现象,占促销商品总量8.40%。

值得注意的是,先涨后降商品的提价时间主要集中在“双11”来临两个月之前,其中,提前两个月提价的商品数量最多,占提价商品总量的60.30%;提前一个月提价的商品占提价商品总量的21.77%。

陈跃文介绍,在此次监测、抽检中,省工商局发现,我省部

分网店存在网店页面未公开或未正确公开营业执照登载的信息,宣传中含有虚假内容,含有绝对化用语等问题。

此外,统计数据还显示,在2017年“双11”当天,全省促销商品共计76.82万余件,同比增长41.43%。而畅销商品数量地域分布前三位的是长沙市、株洲市、岳阳市。从抽样检测情况来看,在省工商局委托具有资质的第三方机构抽取的317组网络商品中,合格190组,不合格127组,不合格商品占四成。

提醒

省工商局发布网购消费警示

2月7日,省工商局发布《网络购物五大消费警示》。省网络交易监管处提醒消费者,在网购时,应首先对购物网站的真实身份信息进行核实,查看该网站是否在页面醒目位置登载工商营业执照电子链接标识,点击进入后公示的信息是否与该网站信息一致,也可通过工业和信息化部ICP/IP地址/域名信息备案管理系统对网站域名进行查询,查看网站域名主办单位性质是否为企业。

此外,消费者还应增强网络购物防骗意识,发生问题一定要拨打正规电商网站的官方

客服电话进行咨询;正确看待网店和商品的宣传广告和信用评价,提防先涨后降价格陷阱。

省网络交易监管处还提醒,网络购物虽然有“七日无理由退货”的规定支持,但消费者还应有保留证据的意识,尽量通过聊天工具确认重要信息,贵重物品一定要亲自验收,维权时应注重时效性。

据了解,网购维权具有“七日无理由退货”的时效,各交易平台也有不同的付款时效。一旦协商未果,消费者应及时向消委或行政部门反映,以免超过时间第三方默认付款。

湘江新区获16项省级经管事项直报权限

本报2月7日讯 据省政府办公厅近日下发的《关于赋予湖南湘江新区部分省级经济管理事项直报权限的通知》,为推

动湖南湘江新区建设,省政府决定赋予湖南湘江新区16项省级经济管理事项直报权限。

■记者 陈月红



2月6日,长丰集团董事长李建新正在下线新车上签名。

记者 胡锐 摄

“荆门产”长丰猎豹下线

本报2月7日讯 昨日,长丰猎豹在湖北省荆门市的生产基地正式投产,第一辆“荆门产”猎豹CS9汽车正式下线。

据了解,该生产基地总投资50亿元,首期投入35亿元,未来三年内,将实现年产整车10万台的目标,其中新能源汽车2万台。二期投资15亿元,最终该基地将形成年产整车15万台的生产能力,其中包括6

万台新能源汽车。

长丰集团总部位于长沙。长丰集团党委书记、董事长李建新表示,自2013年回归汽车整车主业以来,长丰集团集中优势资源聚焦发展整车主业,已形成一个总部、两个研发中心、三个核心零部件公司、四个整车生产基地布局。

■记者 胡锐
通讯员 邓秀清 王和芝

外交部回应奔驰道歉:知错就改是最基本道理

针对奔驰公司致歉一事,外交部发言人耿爽7日在例行记者会上表示,知错就改是做人做事最基本的道理,中方将继续与外国企业合作。

据报道,梅赛德斯-奔驰公司5日在国外社交媒体平台发布含有达赖喇嘛话语的宣传海报,次日,该公司道歉并删除了相关内容。

“无论在中国还是在外国,知错就改是做人做事最基本的道理。”耿爽在回答相关提问时表示。

他强调,中国改革开放四十年来,中方与外国企业进行了全方位合作,这不仅促进了中国的发展,也使外国企业受益匪浅。“新时代的中国更加开放,更加自信。我们将继续与外国企业合作,也欢迎外国企业继续分享中国发展的机遇。当然,在此过程中,我们也希望外国企业能做到基本的遵循。”

■据新华社

291项国家标准发布 电梯、水滑梯有了“安全底线”

国家质检总局、国家标准委2月7日发布《厨房油污清洁剂》等291项国家标准,涉及产品质量提升、百姓消费安全、绿色可持续发展、防范金融风险、“一带一路”建设等诸多方面。

快递封装用品 减量、绿色、可循环

在强化公共安全管理方面,《斜行电梯制造与安装安全规范》国家标准,将为电梯的设计、制造、安装、维护及检验等各个环节划出“安全底线”。新修订发布的《水上游乐设施通用技术条件》国家标准,对水滑梯的相关内容进行了重要修订,明确了水滑梯结构支撑的重要焊缝及无损检测的要求与质量等级,新增了装饰防护网的要求,对于保证游客安全,更好地促进水上游乐设施行业发展具有积极意义。

在促进绿色可持续发展方面,新修订发布的《快递封装用品》系列国家标准,根据减量化、绿色化、可循环的要求,对原有标准的相关内容进行了补充完善。新标准降低了

快递封套用纸、气垫膜类快递包装袋、塑料编织布类快递包装袋的定量要求,降低了塑料薄膜类快递包装袋的厚度要求,要求快递包装袋宜采用生物降解塑料,增加了重金属与特定物质限量要求,补充完善了重复使用要求和印刷要求等。

捍卫“舌尖”“面子”安全

在提升日用品质量方面,发布《厨房油污清洁剂》国家标准,规定了各类厨房清洁剂的总活性物含量、碱度以及五氧化二磷含量等指标,在保障厨房“卫生”的同时,捍卫“舌尖”安全。

在保障消费者健康方面,发布6项化妆品类国家标准,其中卸妆油产品标准规定了不同类型产品的感官理化指标以及相应的试验方法,解决了市场监管和准入依据缺失的问题;另外5项为检测方法标准,规定了10种美白祛斑剂、20多种化妆品及染发类产品中禁用物质检测方法,将对进一步提升我国化妆品质量发挥重要作用。

■据新华社

常德建基金小镇

本报2月7日讯 昨天上午,由常德市政府办公室、金科集团等联合建设的“柳叶湖清科基金小镇”项目正式揭牌。首批26家基金签订入驻协议,基金规模总额140.5亿元。这是我省建立的第二个基金小镇。

签约仪式现场,常德市市长曹立军介绍了“注册无成本”“人才有激励”等系列优惠政策,“入驻企业不仅可获得自用办公用房资金补贴,注册的基金公司还可按实缴资本的千分之一获得奖励(以托管银行实际到账的资本为准),单只基金奖励金额最高为100万元。”

■见习记者 黄亚萍