

网购年货“年三十”也能下单送

过年都买啥? 洗碗机、扫地机器人等热销



离春节还有几天, 年货采购也进入了最后一轮“血拼”, 存在感相对较低的线上年货节今年似乎也将带来一场“电商大战”或“物流大战”。

菜鸟网络宣布, 从2月6日起, 全国正式进入“年货照常买, 物流不打烊”的春节消费档期, 天猫超市、天猫电器城和天猫国际的物流将不打烊, 京东、苏宁等电商平台春节期间也将正常营业、配送。

■记者 杨田风

物流不打烊 年三十也能买、收年货

从2017年年底开始, 各大电商平台就纷纷推出年货节等活动, 并且利用大数据精选、优选春节适销对路的商品。比如, 淘宝推出百余款绿色农产品直供大中城市, 京东全程冷链将老百姓喜爱的生鲜食品及时送到家中, 苏宁联合百大知名品牌开展年货大促销活动。另外, 淘宝联合多家“老字号”推出21款定制礼盒, 满足居民品质消费需要。京东也精选了一批进口食品, 如新西兰奇异果、泰国黑虎虾, 让老百姓享受到各国美食。

为了让消费者春节期间可以照常网购年货, 天猫启动2018年“春节不打烊”, 从2月6日开始, 持续到节后的2月21日。这期间, 天猫的超市、家电、家居等多个品类,

以及天猫国际都会坚持“商品照常买、物流照常送”。

而和往常一样, 今年过年, 京东物流继续保持“春节也送货”, 春节期间可照常下单, 物流配送也如平日一样。此外, 京东全国客服中心也将24小时正常运营。京东开放物流也将为全社会的合作伙伴提供入仓、分拣和配送服务, 无论是酒水饮料、米面粮油, 还是家电家具、水果生鲜, 均可以为用户进行配送。

苏宁方面也表示, 今年将继续保持“春节不打烊”的物流传统, 同时启动“超级送”计划, 急速达服务最快2小时收货, 覆盖195个城市1104家门店。

从快递来看, 春节期间申通、中通、韵达、天天、百世汇通等快递整体休息, 但邮政、EMS、顺丰还可以收货, 只是派件时效可能会受到一定影响。

过年都买啥? 洗碗机、扫地机器人等

在大数据的眼中, 消费者网购年货都买些啥呢?

菜鸟数据显示, 过年买身新衣服, 是中国人过年的传统习俗, 女性尤其爱美。因此, 女装成为多个城市女性的年货宠儿, 在多个城市的年货包裹量排名中位列第一。

除了传统年货外, 过年还会买些啥? 天猫数据显示, 年货节首日, 科沃斯扫地机器人1小时卖出近万台, 洗碗机成交金额同比增长5倍多, AI音箱天猫精灵卖出近3万台。清洁机器人、烹饪机器人、洗碗机、胶囊咖啡机、空气炸锅、真空破壁机、人工智

能音箱等科技“新物种”频频跻身“热销榜单”。

京东年货消费大数据显示, 湖南地区上个月销量环比增长比较大的商品有旅游出行、食品饮料和图书。

京东对比过去3年的年货数据发现, 医药保健类的商品在过去3年的销售额复合增长超过610%, 说明越来越多的人开始将健康作为新年年货的首选。从年货销量品类环比增长来看, 男性更爱买智能马桶盖、水果礼盒、黄金项链、绿植、儿童文学图书; 女性更爱买储物箱、黄金项链、水果礼盒、狗罐头和绿植, 显然, “潮范年货”成新宠。



抹上红胭脂, 剪个新发型, 再换一身唐装小棉袄……如今小宠物们过春节也十分严谨讲究。图为2月7日, 一只宠物兔正在宠物美容店进行美容护理。
见习记者 黄亚苹 摄

●年味·宠物

宠物也有“年夜饭”, 寄养涨价五成

春节将到, 不仅消费者忙着梳妆打扮, 自家宠物也少不了清理门面, 以新发型“过狗年”。2月7日, 三湘都市报记者走访长沙多家宠物店了解到, 不仅宠物洗澡、美容等护理项目价格上涨50%, 宠物寄养也“一位难求”。为把握节前消费旺季, 不少宠物店还推出陪玩、年夜饭等增值服务。

寄养价格涨五成

2月7日, 记者对长沙多家宠物医院进行走访, 发现多家店铺表示宠物寄养价格较平日上涨超50%, 且名额非常紧张。

“中型犬平日寄养是40元一天, 过年期间涨到60元, 且需要自己提供狗粮。”爱犬宠物护理中心的李先生表示。

伴侣宠物店宠物医生吴涛介绍, 寄养价格按照宠物体型和体毛长度进行区分, 价格从每天50元至100元不等, “预定犬笼要交200元定金, 已经预定十几个位置, 过两天就订满了。”

派多格宠物机构凯乐店店长鲁林芝透露, 除正常照顾外, 还推出给宠物喂零食、玩玩具等额外收费项目, “还可预定鸡胸肉年夜饭, 大年三十晚收费100元。”

做套美容美甲230元

除了宠物寄养, 对于不出远门的“铲屎官”而言, 给爱犬做个美容、换身新衣, 也成为狗年春节的“必备项目”。喧闹宠物造型师表示, 宠物美容的价格也与体型有关, 收费从100元至500元不等, “做美容需要至少提前一天预约, 且不能使用会员卡余额。”

与此同时, 95后黄小姐却吐槽称, 平日里100元就能完成的宠物美容, 现在要收180元, “洗耳、修甲、开结等费用还要另算, 一套算下来至少要230元。”

三湘都市报记者注意到, 不少商家也在宠物服装上做文章, 红色唐装、“福”字印花棉袄等均被摆在宠物店的门口位置。

在位于湘江世纪城的patmama宠物美容工作室, 陈列货架上挂满了印有“福”、“发财”等祝福语的宠物服装, 颜色多以红色为主。“一天也能卖个四五件吧, 都是过来美容的顾客看着喜欢就带走了。”店主余小姐说。记者以“宠物服装”为关键词在淘宝网进行检索, 一款售价为13元的“福”字印花唐装棉袄显示月销量已超过5945笔, 销量排名全网第二, 且部分尺码已处于断货状态。“衣服很好看, 准备留到春节穿。”“狗年是本命年所以买了一套红色的新衣”……在评价页面, 不少消费者留下好评。

●年味·出游

温泉旅游 渐成过年新时尚

随着人们生活水平不断提高, 春节期间, 越来越多的人喜欢约上亲朋好友到周边景点游玩。相关旅游网站监测数据显示, 灰汤景区附近各大温泉酒店春节期间预订情况十分火爆, “泡温泉过年”逐渐成为长沙市民欢度春节的新时尚。

那么, 今年春节温泉酒店相关行情如何? 还有没有余房? 近日, 记者对灰汤景区附近的温泉酒店预订情况进行了实地了解。

灰汤华天温泉度假酒店是湖南本土品牌华天集团旗下的大型综合性旅游度假酒店, 占地面积达到300多亩, 拥有各型客房600余间, 室外温泉泡池100多个。酒店市场营销部负责人告诉记者, 与去年同期相比, 今年的客房预订量已增长20%, 其中普通单间的客房预订已经十分紧张, 其他各类房型尚有一定余量。

另据相关旅游专家介绍, “近年来, 长沙各大景区周边的一些高星酒店年夜饭预订逐渐走俏, 在旅行中享受春节假期也逐渐为更多市民认可。”

针对这一消费趋势, 灰汤华天也在今年首度推出“温泉游+年夜饭”的组合套餐, 价格较之城区酒店也更显“亲民”, 目前预订量已近七成, 大部分客源都是长沙城区市民。记者也注意到, 由于近期连续天气晴好, 华天温泉度假酒店内的客人明显增多。来自江西赣州的小李经过反复考察后已在酒店预订一个餐包厢和两间客房, 他告诉记者, 在长沙打拼了这么些年, 今年不打算像往年一样长途奔波回老家过年, 而是选择带上父母妻儿到酒店过年, 年夜饭后再和家人一起享受一番天然温泉, 会是不错的春节体验。

■记者 梁兴 通讯员 文思慧

连线

随着电商从城市进入乡村, 农村消费者的巨大需求也随之释放。阿里巴巴农村淘宝数据显示, 类似智能手表、智能家居等产品已经成为了村民的“心头好”, 销售较往年提高了30%以上。

在京东大数据“最受异地牵挂的Top10地区”榜单中, 湖南省在全国排名第二, 受到来自广东的牵挂, 由广东产生的异地订单用户占比达44%。而春节不打烊, 让更多人可以“空手”回家过新年。



提醒 别忘打疫苗、签协议

值得注意的是, 多家宠物机构都表示对宠物防疫有严格要求, 消费者别忘给宠物打疫苗。

此外, 瑞齐宠物店老板皮钰表示, 在寄养宠物时必须与商家签订协议, 明确双方责任。同时留意店内消毒和通风环境, 最好选择有独立寄养区域的机构。

■见习记者 黄亚苹

农村消费者 热衷智能产品

异地购年货 湖南排第二