

2017年5月以来，公安部部署各地公安机关开展打击“网络水军”全国集群战役，已破获“网络水军”违法犯罪案件40余起，涉案总金额上亿元，抓获违法犯罪嫌疑人200余人，关闭违法违规网站上万个。

经过连续3个月的缜密侦查，2017年7月，在公安部指挥下，全国21个省市对《三打哈》网络水军案开展集群收网行动，共抓获犯罪嫌疑人77名，涉案金额近400万元，扣押电脑、手机、移动存储设备及银行卡折等一大批涉案物品。该案是全国第一宗利用网站实施“网络水军”非法删帖炒作的案件，也是第一个打击“网络水军”的全国性集群战役，该案涉及地域广、人员数量多、关系网络复杂，犯罪手法具有网络时代的鲜明特征。

公安部清理“门户” “三打哈”等网站被查封

A

“公关”有“雇主” 有“考核”

2017年4月，广州市公安局经过长期侦查，挖出一个以《三打哈》网站为核心，涉案人员涉及全国21个省市，业务遍布各大网络论坛，通过建立网站平台共享资源、相互合作，形成“有偿删帖、发帖、灌水”中介模式产业链的特大“网络水军”团伙。记者在采访中了解到，这一网站自称是中国最大的网络推广服务交易平台、典型的网络公关公司网站、最具代表性的“网络水军”规模网站，可提供关键词上首页、负面舆论公关、品牌及产品营销、软文营销、撰写新闻稿等服务，与各大主流网站建立有发布新闻稿的渠道。

“这个网站极大地方便了雇主与‘水军’之间的联系，雇主发布任务信息后支付保证金，由平台代为保管，水军领取任务完成后，经过雇主考核加盖合格戳，平台就支付费用。”广州市公安局网警支队刘警官说，其中，平台占全部获利的二成，剩下八成由完成任务的“水军”获得。

网站通过搭建网民与“网络水军”之间的桥梁，以抽取任务佣金的方式运营，即网民在网站注册成“雇主”，“网络水军”注册成“推广服务商”，“雇主”通过网站发布任务，内容多为社交圈转发、广告软文、投票活动等，其中不乏淫秽、诈骗、赌博及谣言等信息；“推广服务商”认领任务，并通过平台反馈任务完成情况，“雇主”负责审核任务完成度并结算佣金。

公安机关深入侦查发现，这是一个以网站作为核心平台，服务范围覆盖整个互联网，主要业务包括做广告、推销性质的短信以及删帖。“网络水军”利用手中的网络资源大肆群发广告、炒作网络事件及论坛“灌水”；“收钱”为客户联系网络资源删除特定网站信息。

B

“有偿删帖” 谋取高额回报

2016年7月开始，《三打哈》网站开始经营短信代发业务。刘警官说，犯罪嫌疑人钟某经过联系短信代发平台，接到报价后适当加一点钱后将价格报给客户，从中赚取差价。

办案民警告诉记者，获取公民个人信息的渠道主要是一些行业的内部人员利用职务之便和黑客攻击，再将信息出售给有需求的人。“大家在生活中收到的‘垃圾信息’很多都是个人信息被他人非法获取后加以使用。”这家网站的另外一个主营业务就是帮助当事人删除对其不利的帖子，根据网站的大小收费从300元至3000元不等。

张某飞是一家网站的版主，月工资4000元，主要工作是保证网站首版是正常的内容，清洁首页。“我第一次删帖是在2015年，正常来说一个帖子三五百元，多的话可能达到800元到1000元。”张某飞说，找我删的帖子大多是投诉产品质量、同行互黑等内容。

面对记者提出的正常删帖需要具备哪些条件的问题，张某飞举了一个例子，比如一个消费者投诉一个产品不好，很温和地发布意

见，这种帖子我删不了。只有让这个帖子违规才能有机会删除，这就需要有人来灌水，发布一些黄色图片和违规的广告，这样我才有理由删除。“一个月应该有20条，最多一个月可以多赚几千元。”刘警官说：“删帖、屏蔽帖子，在接到客户需求后，会根据客户情况评估费用，后通过层层中介找到论坛版主或公司‘内鬼’进行操作。在此过程中，每一个中介会收50至100元的介绍费，形成一条‘覆盖面广、链条长、关系复杂’的有偿删帖中介模式产业链。”

“网络水军”常常充当“捧人推手”和“网络打手”两个身份，将时下的新闻热点和网民情绪结合起来，通过“借势”和“造势”达到营销目的。同时，一些公司敏锐地发现，恶意诋毁、攻击对手比正面宣传自己更有效。刘警官说，“网络水军”带有强烈的“网络黑社会”性质，容易侵蚀网络正能量、破坏网络正常生态，往往造成正义网民不敢发声。不少办案民警表示，网络不是没有法律限制，广大网民在使用享受网络时要注意不能触碰法律底线。

■据新华社

