



在网络世界,要找到“水军”并不难。从雇粉丝、买热搜、刷好评,到炒作新闻、操控舆论,只要付钱,雇主的意图就能在“水军”的操作下实现。论坛、微博、微信、甚至各类新闻门户网站,都是水军们的“阵地”。数量大、覆盖广、速度快,是“网络水军”招揽生意的“卖点”。

为了向客户显示“实力”,近日,一名“水军销售员”给记者发来了一个“业务清单”。表格上的300多家门户网站、博客和论坛,都是他们发布内容的“领地”。这名销售员承诺,就算是所谓“新闻”,不论正面还是负面的都能发,只是“发新闻”的价格比普通帖子高很多。



网络水军经营“是非” 只要给钱什么样的内容都发

A 网上店铺接单 三个月收入760万元

记者发现,如今的网络水军已经不再满足做“零散生意”,而是打着“推广任务”、“舆论公关”、“整合营销”等专业的幌子,堂而皇之地开起了公司。这些公司接到批量任务后,再通过“众包”类的网站招募大量负责实际操作的“下线”。几千条的发帖任务可以很快被化整为零地认领走。当这些“下线”做完所承包的任务,再回到平台上完成确认和评价,最后通过平台第三方担保的方式领取酬劳。

一些“水军公司”还在淘宝网以及一些“众包”网站上建起了连接发帖供需的“网上店铺”。在一个名叫“猪八戒”的网站上,记者搜索“新闻发稿”,就找到了2300多家这样的“店铺”。他们将各类网站的新闻发稿打包成不同的“套餐”并明码标价。该平台的数据显示,其中排名第一的店铺,三个月内成交2500笔,收入760多万元。记者注意到,配合“发稿”这些店铺还提供所谓“新闻代写”业务。

神通广大 付款即可推稿上各大门户网站

这些网络水军真有这么神通广大?竟能将客户提供的信息直接包装成新闻,操纵如此多的网络媒体发布出去吗?在“猪八戒网”上一家名叫“广之推”的店铺,从营业执照上看,这家网络科技公司的经营范围为“研究和试验发展”。记者将自己以前采访过,但未在媒体播出的素材以普通客户的身份交给了他们,对方表示只要付800元就可以将这些内容改写成新闻,发布在几家知名门户网站上,并且不需要为内容的真实性提供任何证明。

不到24小时,这家公司就将记者提供的相关内容在“搜狐网”上线的链接发了回来,并且说明网易和新浪的编辑暂时拒收稿件,正在另找人沟通。20多分钟后,“沟通”果然见效了,同样的稿件在“新浪网”发布,而标注的稿件来源则是一家在业内较有影响的官方新闻网站。

C 中介揭秘 “网络水军”如何“发稿”

“网络水军”打通门户网站关系,做所谓的“新闻”,这其中又有什么内幕?记者找到了长年从事“发稿”的中介,来听她的讲述。

30岁的小丽原本是一名会计,因为熟悉互联网,几年前做起了某网站的一份所谓“内容更新”的工作。“我可以找那些渠道,我们属于一种中介,我把文章传给网站那些编辑让他们发布上去,钱的话就是我赚中间差价吧,赚点差价,然后我再把钱给网站。我们只是其中的一种,网络水军,有发论坛的,有做百度,什么关键词,还有做什么排名,各种各样的。有正面宣传的,有也有负面信息。”

根据小丽的介绍,记者找到了大批交流“水军业务”的QQ群,每个群里少则几百人,多则2000人,而且长期活跃在线。海量的发稿任务在群里发布,掌握不同“网站资源”的中介在群里交换信息。他们声称“正面负面”稿件都可以操作,甚至“可以签协议、开发票”,但也同时声明所发布的“内容真实性”和他们无关。“真假核实不了,因为都是网络上认识的,他说的真的假的我也不知道。因为网站那块他也不是说让我们一定要去核实,他既然能发,我们就收吧,就这样子。我们发的一些稿子,都不是当地的事情,都是外地的。一个稿子才几十块钱,一百块钱两百块钱,我们跑到当地去看一下,怎么可能呢。”

D 经营“是非” 先发再删为求财

正是这种只求赚钱,却不对真实性负责的助推和钻营,使大量信源含糊、来路不明的内容充斥互联网。小到投票注水、跟帖热搜、网上“医托”、虚假违法广告,大到假借“网络民意”的人为炒作和恶意攻击,在这些背后,都有“网络水军”的影子。

2017年8月,江苏宿迁的小张在浏览网页时,意外地发现了一篇举报自己父亲的帖子。“帖子的内容是举报我父亲在村里面为恶,贩卖村里面土地,侵占公民财产。看了以后特别生气,县纪委已经调查过,这个人已经举报好几次了,是假的。要求他把帖删了,谁知道他要的是两万块钱,不给钱,坚决不删帖。”

发布所谓“举报”材料的是一个名叫“印象宿迁”的地方性论坛。网站信息显示,这个创办于2016年的论坛,归属于宿迁一家传媒公司,在当地小有名气。江苏宿迁警方接到了多名群众举报,这个名为“印象宿迁”的论坛传播不实信息,并以删帖为由,向当事人敲诈财物。 ■文/图 央视新闻

