

旅行青蛙蹿红,周边产品蹭热层出不穷

多款类似游戏、毛绒公仔上架 为何佛系玩家众多?从众心理、情感释放口共同推动

“我的蛙儿子真爱学习,已经看了一下午书了。”1月25日,95后黄小姐一面向三湘都市报记者展示她的手机游戏界面,一面感慨。

黄小姐口中的“蛙儿子”,是她在手机游戏《旅行青蛙》中“领养”的小青蛙。游戏中,青蛙会随机进入看书、写信、睡觉、远行等多种状态,“老母亲”玩家们所能做的,只有通过收割金钱草来换取蛙的日常生活所需而已。

短短数日,该游戏便快速走红。随之而来的,是大量游戏厂家推出“同名游戏”、周边产品热销……这款在业内人士看来与过去的宠物游戏并无本质区别的单机养成类手游,为何突然火了?

流行“养蛙”,95后自称“老母亲”

近日,“晒蛙”成为年轻人的新爱好。1月25日,正在上大四的王同学告诉记者,粗略一数,朋友圈里至少有5个以上的同龄人晒出了自己的“蛙儿子”,“其中还有两个是男性玩家。”

而黄小姐也说,“尽管全是日文操作,尽管连蒙带猜,但还是忍不住总想看看它在干嘛,这心态就像自己是个‘老母亲’一样。”

同日,打开苹果APP应用

商店的免费游戏一栏可以看到,这款日文版的单机养成游已高居免费排行榜首位。据其上架信息显示,虽然仅上架1个月时间,但评论人数已超过3.4万。而据安卓手机应用商店豌豆荚的相关数据显示,该款手游的下载量也已高达26万人次。

多款类似游戏、周边产品“紧急”上架

在苹果APP应用商店以“旅行青蛙”为关键词进行检索,记者发现,已有5款类似手游蹭着热点上架。这其中,就包括《旅行青蛙中文版》、《旅行青蛙佛系养蛙》等相似关键词进行命名的游戏。

此外,在网购平台上,针对日文原版开发的如卡通眼罩、玩偶、明信片以及汉化版游戏、攻略等商品也开始大量上架销售。

1月25日,记者在淘宝平台上就看到,一款规格为10厘米的旅行青蛙毛绒公仔挂饰售价29元,商品只是预售且并无任何实物详情照片。对此,该店客服表示,“因为游戏很火而临时决定制作,目前仍在打版,并没有实物照片,预计发货期为3月15日。”交易记录显示,已有127人付款预定。

■记者 朱蓉 实习生 王增勇



旅行青蛙蹿红朋友圈,游戏中,青蛙会随机进入看书、写信、睡觉、远行等多种状态。

味淡了,“网红”抹茶店靠颜值卖货 现部分停业,部分退出长沙

日式风格、环境清新、全抹茶产品……2017年以来,这种仅以抹茶产品为卖点的抹茶甜品店颇有忽如一夜春风来的架势,占据了长沙热门商圈的黄金铺面,同时也受到一批“抹茶控”的追捧。

在经过一段打折、排队的推广期后,抹茶市场似乎已归于平淡,不仅初代宇治抹茶分店已停业,不二小樽干脆退出长沙。业内人士认为,尽管推出热点抹茶单品能培养消费者的购物黏性,但抹茶店的可替代性也极强。

一年间开出十余家抹茶店

1月23日,记者在泊富国际广场内看到,一个名为初代宇治抹茶甜品店项目取代了开业时首批入驻店铺之一“VQ”果汁店。时值工作日下午,约50平方米的店铺内,仍有3桌消费者在店内就餐。

观察 抹茶店品类相对单一

随着消费者对抹茶的喜好程度逐渐提升,这种清苦口味的食品也从小众品类走进更多消费者的视野。但在记者的采访中,也有不少商家坦言,“抹茶现象”只是“看上去很美”。

北川半兵卫招商工作人员宋怀远就表示,抹茶甜品店可复制性极强,导致各品牌使用的原材料抹茶粉质量参差不齐。

记者还注意到,长沙多家新

“好几个美食公众号都推荐了这家甜品店,所以来探店拍照‘晒’朋友圈。”正在店内就餐的王小姐表示,店内有十余款产品,都是抹茶味的,但味道似乎低于期待值。

事实上,除初代宇治抹茶店外,长沙市内开业的抹茶甜品店还有不少,如位于五一广场商圈的北川半兵卫,悦方ID mall购物中心内的青木抹茶甜品等。

值得一提的是,这些甜品店均以抹茶口味各类甜品为卖点,如抹茶大福、抹茶千层、抹茶甜筒等,单价在15-35元之间。

日式场景具有代入感

2017年3月,抹茶品牌“关茶”获得千万级人民币Pre-A轮融资。跟投方峰瑞资本副总裁黄海曾对媒体表示,在休闲零食大类中,抹茶是唯一一种可以和零食结合,成为零食口味的茶领域细分品类。

对于为何喜爱抹茶店,爱“探店”的周小姐认为,抹茶店不仅会出现在各种美食公众号的“必打卡清单”上,而店内的日式装修风格让就餐过程呈现一种仪式感,“一抹绿的抹茶甜点,颜值颇高,相较于本身的口感,经过‘加工’的图片显得很诱人。”

手感麦夫创始人陆星竹则表示,抹茶的茶味能综合奶油甜腻的口感,符合休闲食品以及茶类饮品消费升级的健康趋势,“对商家而言,推出抹茶品类单品是迎合消费者喜好的方式,能增加消费者购物黏性,且抹茶具有一定的‘带货’效应。”

“从可外带、随逛随吃的冰淇淋,到甜品和茶饮的组合,再到延伸出来能成为办公室零食、调味品的手工制品,抹茶的包容性很强。”长沙某甜品店代理方邓杰认为,抹茶涉及的门店横跨餐食和饮品。

■见习记者 黄亚苹

链接

佛系玩家为何被讨好? 从众心理、情感释放口共同推动

这只小青蛙,无论是出门旅行,还是在家睡觉,看起来“全凭心情”。本应扮演操控者角色的玩家们,好似所有按键全都失灵。不过,采访中,记者发现,这款游戏的追随者们似乎对“佛系玩家”的称号还挺乐意接受。背后原因为何?

湖南草花互动网络科技有限公司CEO戴建清表示,从游戏分类来说,《旅行青蛙》实为一款并不算新奇的单机养成类手机游戏,它的大热,与现如今年轻人生活压力较大有关,而该款游戏能够带来的治愈感很好的契合,“开句玩笑,也算是爱心泛滥推动的吧。”

记者也注意到,该款游戏

的设计核心,与如今90后年轻人儿时曾流行的“宠物精灵”小型游戏机相似度极高,均为虚拟宠物,虚拟投喂等环节设置。

今年22岁的钟同学就认为,与过去游戏的画面设计、功能相对简单相比,今年流行的这个带来了更多的新鲜。

不过,采访中,也有多位玩家也表示,玩了一周左右就开始有些“审美疲劳”。一位即将前往日本留学的网游爱好者苏同学就认为,养蛙游戏虽然是靠社交开始火爆起来,但是本身却没有社交功能,“玩家之间没有互动,玩家与宠物之间也没有互动,这样很快就会走向衰落的。”

福彩刮刮乐,越刮越欢乐

福彩刮刮乐是中国福利彩票大家庭中,品种最丰富、色彩最绚烂、文化内涵最多元、收藏者最多的一位成员,每每走进福彩投注站,看到展示柜中琳琅满目的刮刮乐彩票,您是否摩拳擦掌、跃跃欲试了呢?今天我们继续给大家推荐几款值得您体验的刮刮乐彩票。

“点球大战”续写销量神话

刮刮乐“百发百中-点球大

战”面值5元,最高奖金20万元。该款彩票是5元票中名副其实的“销量王”,从2010年上市至今,在我省已累计销售6.37亿元。本彩票有两个游戏玩法,两个游戏玩法中的奖金,兼中兼得。共有5次中奖机会。游戏1:刮开刮开区,如果“我猜的球数”与“比赛结果”球数相同,即赢得“比赛结果”球数下方所示奖金。如果不同,则下方所示奖金无效。游戏2:刮开刮开区,如果

“我进的球数”大于“对手进的球数”,则赢得“我进的球数”下方所示奖金,其他数字下方奖金无效。

“福彩30周年纪念”记录辉煌

1987年7月27日,中国第一张福利彩票在河北省石家庄市首发,中国现代彩票正式起步。为纪念福彩三十周年,8月8日,中福彩中心将面向全国发行一款名为“福彩三十周年纪念”的刮刮乐新

票。该票面值20元,最高奖金100万元。其票面由红黄色调为主导,金色的向日葵、翱翔天际的和平鸽带来吉祥的祝福,祥云绸带环绕托起“30周年”,刮开膜图案是以30周年主题量身定制,图符从1987年至2017年的30个时间点组成30次的刮开机会,多达30次的图符即中玩法,简单易懂,增加了彩民的中奖机会。

■湘福
经济信息

