

从城郊到市区,奥莱上演“变形记”

长沙今年底将扩张至7家 形式从“购物公园”悄然演变为“购物中心”



传统的城郊型奥莱更好地保留了“名品+折扣”模式,形式上则比较像“购物公园”。 记者 朱蓉 摄

日前,《2017中国奥特莱斯行业年销售排行》发布。在此次公布2017年度销售前20强名单中,长沙友阿奥特莱斯以突破17亿元的年度销售额位列第13,这也是中部六省中奥特莱斯业态的最好排名。

近两年来,有点慢热的“奥特莱斯”作为一种业态,在长沙呈现出“群雄逐鹿”的格局来,九龙仓时代奥特莱斯、首创奥莱等5家商场相继入局,另有1家也将于2018年底亮相。

奥特莱斯业态持续走热,背后是消费者日趋理性、品牌去库存等多方需求的推动。

【数据】“名品+折扣”,奥莱模式交出十亿级答卷

去奥特莱斯购物已经成为不少长沙市民的周末新选择。1月24日,在韶山南路工作的张女士就说,上周末刚刚去时代奥特莱斯“扫货”,“因为有喜欢的品牌包包在做‘一口价’促销。”“有车就方便了,上次带女儿在奥特莱斯的游乐场里玩了一整天。”从事保险工作的罗小姐如是说。

这种“名品+折扣”的模式,让经济新常态下的消费者在网络大促的优惠和实体卖场的“即买即得”之间找到平衡点。

1月23日,长沙最早建成并营业的奥特莱斯业态商场友阿奥特莱斯迎来7周年店庆。该店总经理薛宏远告诉三湘都市报记者,2017年,友阿奥特莱斯实现销售17亿元,同比增长高达20%。“这其中,年销售额过千万的品牌达29个,耐克的年销售额更是突破了8000万元。”

三湘都市报记者注意到,近两年来,过去可说是有些风毛麟角的奥特莱斯纷纷抢滩长沙市场,如九龙仓旗下时代奥特莱斯、通程奥特莱斯华晨店、环球奥特莱斯购物中心、奥特莱斯百姓广场、友阿奥特莱斯等5家奥特莱斯商场,成为实体商业一道亮丽的风景。此外,另有2家奥特莱斯正在筹建。

【行业】去年新开业46家,奥莱项目持续“井喷”

《2017中国奥特莱斯行业年销售排行》相关数据显示,入围2017年全国20强的奥特莱斯共实现销售408.79亿元,同比该名单上年业绩增长19%。另据联商网数据中心的统计数据显示,2017年,我国大陆地区新开业各类奥莱项目共计46个,这一数字,较2016年新开业数量增加2个。

去年8月,友阿股份就发布公告,宣布湖南友谊阿波罗商业股份有限公司拟与长沙出版物交易中心有限公司签署《合作框架协议》,共同出资设立“湖南友阿城市奥莱有限责任公司”,开设城市奥特莱斯。

而据薛宏远透露,这家城市奥莱预计将在2018年的下半年开业迎客。这也意味着,这家承袭湖南本土商业血脉的城市奥莱将有望与仍在建设中的首创奥特莱斯同期开业,在2018年将长沙奥特莱斯业态的商场数字改写为“7家”。

【趋势】从城郊开到市中心,“城市奥莱”初现苗头

三湘都市报记者注意到,友阿股份将要开设的城市奥特莱斯,物业位于雨花区万家丽路三段,为原长沙出版物交易

大楼,建筑面积近8万平方米。与多年前友阿奥特莱斯的选址相比,更加靠近城市中心和客流集中区域。

据友阿股份发布的公告,这一项目的主营业务涵盖服装、鞋帽、箱包等商品的销售及配套服务;预包装食品、散装食品的零售等。

除友阿城市奥莱这一新项目外,通程奥特莱斯华晨店、奥特莱斯百姓广场等商场的选址也更加倾向于居民聚集区和交通更加便利的位置。

采访中,记者注意到,从经营形式来看,传统的城郊型奥莱更好地保留了“名品+折扣”的业态经营特点,3家奥特莱斯均以国际知名品牌为主打,配备了餐饮、娱乐等休闲业态,以购物公园的形式进行经营。

如,友阿奥特莱斯在2017年就加大了大牌奢侈品的调整,引进开设了汇聚如纪梵希、巴宝莉等多个国际一线品牌的集合店亿奢会等等,而时代奥特莱斯引入了Salvatore Ferragamo等品牌。

而城市奥特莱斯,则更倾向于购物中心的多层楼经营模式,集中在一栋物业内进行经营。对于这种趋势的转变,有业内人士评价,这是与城郊型奥莱的互补型经营,开发对出行、购物便利性有需求的消费者的市场。

■记者 朱蓉 实习生 王增勇

手记 奥特莱斯“变形记”

1月23日,Prada折扣店在友阿奥特莱斯正式营业,这是该品牌首次进入湖南市场。又一国际一线奢侈品牌的入驻,也说明各大奥特莱斯之间的品牌招商“拉锯战”愈演愈烈。

来自联商网的数据显示,2017年,累计共有20余个奥莱项目延期至2018年。联商网认为,主要是由于同期开业的项目众多,导致品牌招商难度增大。

一位零售业观察人士认为,城郊型与市区型奥特莱斯在经营上各有优劣势,比如,城郊型奥特莱斯能够满足消费者“逛”的需求,但如果没车,交通就成了问题,而市区型奥特莱斯则交通相对便利,但也因为如此,很难打造出“购物公园”的氛围,其核心竞争力可能在于折扣商品,“在相同业态爆发式增长时,寻求差异性突破可能成为研究的课题。”

长沙高新区16个项目签约,引资462亿

本报1月24日讯 今日,长沙高新区举行“产业项目建设年”启动暨智能制造项目集中签约仪式,包括杉杉能源年产10万吨正极材料生产基地、清控(长沙)创新基地、威胜能源互联网产业园项目、中铁环境总部项目等在内的16个项目集中签约,总投资额超462亿元。

记者了解到,杉杉能源总投资200亿元、年产10万吨正极材料生产基地计划在麓谷建设10万

吨级高能量密度锂离子电池正极材料开发、生产、销售基地。项目预计将在2020年底全部投产,届时年产值可达150亿至200亿元。

“这16个重大项目对于长沙振兴实体经济、打造全国智能制造中心意义非凡。”长沙高新区管委会副主任陈大庆表示,最迟两年内,这些项目都将建成投入生产。

■记者 杨田风 通讯员 余旭华

“柳枝行动”助创业项目融资2.5亿

本报1月24日讯 记者今日从长沙高新区获悉,截至2017年底,“柳枝行动”共筛选项目3269个,孵化创业项目共计390个,吸引一线城市回长创业人才2500多人,对接200余家投融资机构,融资2.5亿元。孵化项目共创造营

收2.38亿元,实现1600万元税收。

据介绍,2018年起执行的“柳枝行动新三年计划”,将打造成全国独树一帜的创业服务品牌,具体创新措施包括湖湘学院的建立、独立创业节目的打造以及全球孵化等。 ■记者 杨田风

汽车资讯

兰天集团举办20周年庆典

1月21日,“兰天集团二十周年庆典暨2017年年会盛典”在兰天集团河西汽车城圆满举办。盛典现场,兰天集团董事长汤国华揭晓了集团第三个五年规划——“个十百千万”计划:“个”,将河西汽车城打造成一个省内著名、全

国知名的汽车文化园样板工程;“十”,达成集团人均年薪10万的目标;“百”,建立100个厂家授权高标准4S店;“千”,将扶持1000个贫困学子求学成才;“万”,在五年内实现兰天集团纳税额10000万元的目标。

东风日产举办媒体沟通会

日前,来自湖南、江西、广西的主流媒体齐聚长沙李自健美术馆,与东风日产各位领导一同论道东风日产的2018年。2017年,东风日产渠道覆盖率高达89%以上,发布了全新官方认证二手车品牌东风日产·及新车,客户满意

度连续三个季度位列主流品牌前三……展望2018年,新一轮科技革命和产业变革的浪潮正席卷而来,东风日产将更具激情与创造力,为中国消费者带来更加智能、更加精彩、更加美好的人·车·生活。

传祺GA4逐梦上市

1月18日,以“因梦想而生”为主题的品质魅力家轿传祺GA4上市发布会在上海举行,并公布GA4市场售价:7.38万-11.58万元。传祺GA4是A级家轿市场的最新品质力作,为用户呈现“时尚律动魅力设计、居家柔感

宽享空间、十项全能安全科技、一秒触达智联娱乐”等四大核心价值,与每一位追梦者一路梦想同行。广汽传祺极力塑造GA4高品质的A级轿车形象,整车灵动宽宏大气,更契合年轻消费者审美。

湖南首家PSA双品牌新形象旗舰店开业

1月21日,在神龙汽车有限公司总经理苏维彬、湖南兰天集团董事长汤国华的共同见证下,湖南首家东风标致、东风雪铁龙双品牌新形象旗舰店在长沙河西汽车城正式开业。东风标致兰天致4S店,紧连东风雪铁龙兰天

华4S店,全新的品牌专营店形象设计元素相映“争辉”。开业当天,东风标致兰天致4S店、东风雪铁龙兰天致4S店,还邀请10名客户担任两店的服务质量监督员,对店内服务质量进行专门监督。 ■胡锐