

去年我省卖出4460多亿元的商品房

销售面积8500多万平方米 常德、湘潭、永州增速居全省前三 办公楼成销售“主角”

本报1月22日讯 省统计局今天发布的数据显示,2017年湖南房地产开发投资3426.13亿元,同比名义增长15.9%。其中,住宅投资2194.41亿元,占全省比重超过六成,较上年同期增长17.3%。

办公楼成销售“主角”

数据显示,全省14个市州中,仅娄底、湘西的房地产开发投资出现下降,其余12个市的房地产开发投资实现增长。其中,常德、湘潭、永州的房地产开发投资增速居全省前三位,分别为39.7%、33.4%、18.9%。

商品房销售方面,去年全省商品房销售面积8532.25万平方米,销售额4460.66亿元,两者分别同比增长5.5%、18.9%。其中,办公楼成楼市销售“主角”,销售面积增长47.8%,销售额增长五成。

从待售情况来看,去年12月末,全省商品房待售面积2015.46万平方米,同比下降30.5%。其中,住宅待售面积992.72万平方米,下降41.1%;

办公楼待售面积89.31万平方米,下降1.9%;商业营业用房待售面积590.34万平方米,下降13.5%。

土地成交价增速加快

房地产关键指标方面,房地产开发企业房屋施工面积31691.19万平方米,同比增长5.1%;房屋新开工面积8235.91万平方米,增长10.2%;房屋竣工面积4084.05万平方米,下降9.9%。

值得注意的是,2017年全省房地产开发企业土地购置面积1033.39万平方米,同比增长27.4%;全省土地成交价款242.87亿元,增长47.1%,增速提高26.6个百分点。与此同时,去年全省房地产开发企业到位资金4763.93亿元,同比增长14.4%。其中,自筹资金1296.89亿元,定金及预收款1616.54亿元,成主要资金来源。此外,国内贷款629.58亿元,增长20.3%;个人按揭贷款975.74亿元,增长11.4%。

■记者 吴虹漫 通讯员 谢凡



1月19日,一名顾客(右)在台湾一家超市使用支付宝购物。大陆移动支付加快在台湾落地推广,支付宝自2015年12月启动台湾移动支付服务,目前已接入3.4万家商户,覆盖购物行娱等多个领域。 新华社图

房产短播

国际空间设计大奖 长沙赛区颁奖

本报1月22日讯 今日,2017国际空间设计大奖——IDEA-TOPS艾特奖长沙赛区颁奖典礼举行。此次大赛共吸引了来自中国、美国、意大利等35个国家和地区的6020件优秀设计作品参赛。本次组委会共颁发了4项建筑设计大奖及14项室内设计大奖。在长沙的44套参赛作品,木大凡空间设计陈江波、李江涛,水木言设计机构梁宁健脱颖而出,获得2017年度国际空间设计大奖艾特奖长沙赛区金奖。 ■记者 卜岚

500人论道家装实战营销

本报1月22日讯 今天上午,中国家装行业实战营销研创峰会暨中国家装行业产业联盟新媒体联合会发布盛典在长沙开幕,来自全国各地近300家装企业负责人、行业专家学者、家居建材生产制造企业代表等500余人参加,中国家装行业产业联盟新媒体联合会也在峰会上正式成立。 ■记者 和婷婷

我省14亿助推专利转化 百余家企业受益质押融资

本报1月22日讯 记者今天从湖南省知识产权局了解到,2017年我省专利权质押贷款总额为14.2亿元,同比增长115%;质押融资登记143笔,质押专利608件,帮助科技型中小企业解决融资难题,促进了大众创业和万众创新。

根据数据统计和分析,和2016年相比,2017年全省质押融资金额、笔数和专利出质数均呈现100%以上的增长,13个市州完成年度融资任务,100余家企业通过专利权质押融资助推专利转化运用。金融机构开发“速保通”、“专利贷”等新产品,促进了全省融资数量提升。

2017年,湖南省从政策、服务、考核等方面多管齐下,既解决企业专利权质押融资的后顾之忧,又提高金融机构和担保机构的积极性,推动该项工作开展。在政策引

导层面,积极推动专利质押融资评估费补贴,前三季度共发放补贴评估费用69笔、399万元。

据介绍,截至2017年年底,长沙、湘潭、常德等8个市州出台了专利质押融资风险补偿、贴息、评估和担保费用补贴等政策。

在平台搭建方面,全省共举办9期质押融资培训班、10余场对接会;对申报科技、知识产权项目的各类科技企业进行了登记归类,挑选了经营情况良好、专利质量较高的企业作为专利质押融资重点企业,推荐给金融机构进行对接。在考核评估方面,年初设定任务指标,协调并纳入省政府对市州政府的绩效考核范畴,列入省局对市州局的考核内容;每月统计通报各市州质押融资笔数和额度等详细情况。

■记者 李琪 通讯员 周闻

企业数据

长沙资质建筑企业达584个 2017年总产值4374亿元

本报1月22日讯 记者今天从长沙统计局获悉,2017年,长沙有资质的总承包和专业承包建筑企业(以下简称“资质企业”)完成建筑业总产值4374.53亿元,同比增长15.5%,比去年提高6.6个百分点。据介绍,长沙资质企业达584个,同比增长7.2%,其中有工作量的资质企业572个,同比增长8.1%,分别较去年提高8.5和8.9个百分点。

2017年,长沙资质企业签订合同额11972.71亿元,同比增长15.6%,其中,本年新签订合同额6066.12亿元,同比增长22.1%,占全部签订合同额的50.7%,高于上年同期2.7个百分点。其中,新增资质企业完

成产值超过75亿元,拉动全市建筑业产值增速增长近2个百分点。资质企业数量和产值的增加,为长沙建筑业产值快速增长打下坚实基础。

按行业经济分类,2017年,长沙市资质企业中,房屋建筑企业280家,完成产值3219.41亿元,占全市建筑业产值的73.6%,份额与去年持平。可见,房屋建筑产值仍是全市建筑业产值的主体。分区域看,内五区建筑业产值增速平稳,平均在15%以下,而望城区、长沙县、宁乡市和浏阳市产值增速较快,分别增长26.3%、17.4%、16%和23.8%。

■记者 李成辉 实习生 肖耀中

可口可乐公司发布全球愿景 共创没有废弃物的世界

可口可乐公司今天宣布,将重塑可持续包装的全球战略,目标到2030年,助力实现公司所用包装的100%等量回收和再利用。

在食品和饮料包装成为现代生活重要组成部分的同时,减少包装对环境的影响是全球共同面临的课题。让所有包装实现100%回收再利用,是可口可乐公司全球可持续包装愿景的核心目标。可口可乐公司全系统将在未来多年里作出一系列的投入,其中包括实现包装材质100%可回收的目标。

“包装物的使用给世界带来

便利也带来了挑战。包括可口可乐公司在内,所有使用包装的公司都有责任去寻求解决方案。”可口可乐公司总裁兼首席执行官詹姆士表示,“共创没有废弃物的世界是可口可乐公司的愿景。我们将在环境保护和包装创新两个大方向上持续投入,终有一天包装废弃物问题将成为过去。”

可口可乐公司及其装瓶合作伙伴的努力将聚焦在两个大方向上:

一是对环境保护的投入。到2030年,可口可乐公司每使用一个包装,就会努力回收一个同类包装物,以使其得到循环再利

用。我们会参与整个饮料行业的包装回收工作,包括回收其他公司生产的饮料包装。公司将利用品牌营销的专长,帮助公众提升回收意识和知识。可口可乐系统将与相关政府部门、当地社区、行业伙伴、客户和消费者一起,共同解决包装丢弃和海洋废弃物的问题。

二是对包装创新的投入。可口可乐公司将在包装材料100%可回收这一工作上持续迈进。为带来更环保的饮料瓶,我们不断进行创新和研发,如应用环保再生材料、持续研发植物环保瓶技术,以及减少包装中塑料的使用

量等。到2030年,可口可乐公司计划在包装原料中再生材料的平均使用比例能够达到50%。目前,可口可乐公司的大多数包装材料都是可回收再利用的。

可口可乐公司于2015年提前五年完成全球水回馈愿景,将生产用水100%等量回馈自然和社区。从今天起,共创没有废弃物的世界将是可口可乐公司可持续发展的新旅程。詹姆士说,“我们这样的企业必须发挥带头作用。全世界的消费者都在乎我们的地球,他们要求并期待企业有所作为,这正是我们为之努力的。同时,我们邀请其他企业和

机构共同参与这项重要的事业。”

可口可乐公司将在全球伙伴的帮助下实现可持续包装的目标,包括艾伦麦克阿瑟基金会、海洋保护协会、以及世界自然基金会等。我们也将各个国家和地区与相关政府部门、当地社区和商业伙伴共同合作,携手消费者一起行动。

立足于本地的中粮可口可乐华中饮料有限公司,多年来在湘黔进行了各类可持续发展活动。未来,将坚持可口可乐在全球的可持续包装战略,共创没有废弃物的世界。 ■朱蓉