

# 跨境买买买普及，洋年货需求激增

## 长沙洋年货消费力在全国城市中排名第九，超过深圳

年年春节置办年货都是“老三样”，今年想不想来点“新家伙”？21日，海外购物平台洋码头发布了2018洋年货地图，受益于跨境电商的市场普及，海外商品在传统年货中的占比达63%，二线城市的洋年货需求激增，新年元素商品以及零食礼盒都是洋年货准备的重点。

随着狗年春节的临近，第三届天猫年货节近日启动，海外洋年货成为主场之一；洋码头也正式上线了“洋货闹新年”，亚马逊年货节也已拉开大幕……各路大佬铆足了劲要为人民奉献一场不一样的年货采购盛会。而新零售体验和传统文化的交融与回归，无疑让海内同欢的年货节将更加热闹。

■记者 杨田风

### 洋年货走俏 美食销量增60%

不知从何时起，消费者选购年货正慢慢地将重心放在了跨境网购洋年货上，食品无疑是选购重点。

洋码头数据显示，近一月以来，全球的美食销量较平时有了60%的增长，且依然持续增长中。仔细研究发现，寓意甜甜蜜蜜的糖果巧克力最受追捧。此外，现代人对健康的重视意识也越来越强烈。西班牙爱宝瑞德橄榄油、美国Kirkland混合坚果、加拿大Wendell白蜜、澳洲的Weet-Bix全麦麦片同步上榜中国消费者新年最爱买前十食品。

天猫国际干脆用食品洋年货给年夜饭来个大升级，推出了土洋混搭团圆饭菜单：比如用法国不同产区的酒搭配宫保鸡丁、回锅肉、北京烤鸭、天津狗不理包子、成都红油抄手、重庆小面、杭州西湖醋鱼等接地气的传统美食。此外，还有美国、加拿大、智利等15个国家的生鲜礼盒也在年货节上线。

消费地图显示，洋年货不再是一线城市消费者的专属特例，除北上广深之外，二线城市消费力显著上升，比2016年同

期洋年货购买增长了27%，其中长沙洋年货消费力在全国城市中排名第九，超过深圳。

### 伴手礼品类多 “红色”商品讨彩头

随着消费升级和消费需求的多元化，年货已经从传统的食品拓展到美妆服饰等更多品类。对于年轻一代的90后、95后，他们对年味和年货也有着自己独特的定义，同样重视春节的他们把更多种多样的“洋年货”带回家，如Refa、雅萌等来自海外的爆款美容仪成为送给妈妈的新年礼物。在一二线城市工作的年轻人，会直接选择将洋年货寄回老家。数据显示，在购买洋年货的群体中，有四成消费者选择将年货直接寄往家乡。

中国年就是要红红火火，受到国内传统的影响，各大品牌纷纷在商品上融入“金狗”元素，红色系列商品的关注度和购买量也于近期陡增。无论是服装鞋包还是手表配饰，亦或是家居用品，也不管是自用还是送礼，都要红红火火过一年，讨个好彩头。洋码头数据显示，红色外表单品中，包、服装、口红为选购最热门的三大品类。



不知从何时起，消费者开始青睐洋年货了，食品无疑是选购重点。

## 基金去年四季度盈利1305亿元 2018年继续看好大消费行业

公募基金2017年四季度报日前披露完毕。数据显示，股票、混合、债券、货币、ODI、保本、商品、FOF等类型基金四季度整体盈利1305.65亿元。其中仅商品基金去年四季度亏损2.04亿元，其余各类基金均收获正收益。传统“赚钱大户”货币基金收获688.26亿元利润，成为四季度盈利最多的基金类型。

受到A股市场四季度整体走势震荡、结构化行情持续影响，2561只混合型基金共获利461.28亿元，829只股票基金获利77.23亿元。

公募基金四季报披露的调仓换股路径显示，大消费类个股仍然抢手。公

募基金四季度前十大重仓股中，白酒、家电等消费类个股占据7席，银行保险占据3席。其中中国平安、贵州茅台、五粮液、伊利股份、美的集团、格力电器等蓝筹股都获得公募基金增持加仓。

展望2018年市场，基金经理在四季报中总体呈现乐观态度，大消费行业仍是看好方向。国泰成长优选基金经理申坤在季报中表示看好受益于消费升级的消费品行业，也看好符合经济转型方向的子行业。中欧新动力基金经理王健表示，主要看好增长稳健的消费行业、低估值蓝筹、部分成长行业。成长性行业则持续关注电子、5G等相关标的机会。

■据新华社

## 机选5注双色球 百万大奖突然有

2018年1月11日，双色球第2018005期开奖，当期全国仅中出1注千万元头奖之外，中出68注二等奖，单注奖金高达37万余元。湖南彩民运气不凡，揽获其中9注，尤其是来自娄底冷水江市第43085012号站点的彩民彭先生（化姓）更是一人独揽5注，共获奖金高达185万余元。1月16日下午，大奖得主彭先生来到省中心兑奖室领取了这份幸运大奖。

据了解，彭先生购彩已有七八年的时间了，一开始接触彩票是因为工作太忙，偶尔购彩放松心情，久而久之，彭先生便养成了每期购彩的习惯。彭先生的购彩方式也十分理性——每期机选单式5倍，彩资10元。按他的话说：“我不抽烟，不喝酒，每期10元对我来说就是存一个小小的希望，况且也是在献爱心，做公益，中个小奖我就很开心了。”当被问及有没有考虑过自己走势图选号时，彭先生笑笑说：“以前也是自己选号码的，没中过什么奖，后来工作太忙，没时间选号改成机选后，反倒还中过一个四等奖，索性就一直机选了。”

虽然仅蓝球之差错过头奖，但因为彭先生采用的是单选5倍投注，最后还是收获了百万元大奖。彭先生的中奖故事告诉我们，不光复式投注能增加中奖几率，多倍投注也会让我们收获更多惊喜哦！ ■左伊



中奖彩票

## 张家界将打造成“移动支付智慧城市”

本报1月21日讯 近日，智慧张家界微信支付日启动，助力张家界“智慧城市”全新升级。自1月15日至4月15日期间每逢周六，用户在张家界景区、商业街、酒店等参与活动的门店，使用微信支付消费即可享受最高88元的随机立减优惠。此外，张家界还携手微信支付推出了红包返现、“码”上有奖、“码”上返点、“微信支付，幸福旅程”等促销运营活动，为张家界本地用户及外地游客提供了更加多元化的优惠福利。记者了解到，张家界

市政府、中国农业银行股份有限公司湖南省分行与腾讯公司三方签订了战略合作框架协议，将以“互联网+”的方式连接张家界旅游、交通、民生、政务、医疗、教育、商业、农村服务8个方面，合力将张家界市打造成为“移动支付智慧城市”。

启动仪式现场还公布了《微信支付智慧城市·张家界》大数据报告，全方位解析了2017年张家界的“智慧生活”。作为旅游城市，张家界通过微信智慧旅游解决方案每天为游客节省共计16000小时的排队等待时间。

■记者 杨田风

## 新零售 天猫AR“场景购”洋年货随时买

想喝法国波尔多红酒，想去丹麦淘乐高限量版，想去日本一日游，坐在家，打开手机淘宝搜索“洋年货大街”，打开一扇任意门，0秒过关，可以穿越到世界各地买买买。

1月18日，法国龙船堡酒庄AR识别场景购上线，只要在手淘APP进入AR buy+扫一扫，对着相关Logo扫码，就可以直达AR识别场景购会场。自1月21日起，在手机淘宝搜索“洋年货大街”可以直达天猫国际年货会场。这也是新零售的场景消费体验，首次在法国波尔多酒庄实现。新零售体验和传统文化的交融与回归，这个海内同欢的年货节将更热闹，这才是过年应有的味道。

## 资深教育专家长沙助阵 建行“狗年压岁钱”答谢会

2017年11月，建设银行湖南省分行上线了小朋友专属的黄金压岁钱。1月20日下午，该行在长沙举行狗年压岁钱客户答谢活动。活动现场，来自新加坡的蒙特梭利资深教育专家苏小妹与家长共同解密孩子的成长密码，探讨如何挖掘孩子的潜能，如何给

予孩子高质量的“爱与陪伴”。

据悉，“中国建设银行压岁钱”是建行为小朋友专属定制的“黄金压岁钱”，每年甄选孩子们喜爱的童年卡通偶像及寓意吉祥的纹饰图样，以黄金材质精铸而成，发行至今已有四年。

■通讯员 叶翠屏 经济信息