

同一银行只能办一个I类账户,别白跑

开户办卡新政实施一年多,仍有不少市民不清楚政策 外地人开户得有证明材料

本报1月16日讯 “去银行开户办卡,结果却被告知外地人没有居住证不能办,白跑了一趟,实在是郁闷。”1月15日,江西的鄢先生来长沙探亲,因为临时有资金转结需求,便去银行开户,没想到却碰了壁。

2016年12月,央行关于个人银行账户实行分类管理的新政开始实施,规定同一银行只能办理一个I类账户,对异地开户也设置了门槛。记者在长沙走访调查发现,新政实施一年多来,仍有不少市民不清楚政策,导致白跑银行。

1月15日上午,江西的鄢先生去到农业银行长沙长虹支行开户办卡。“同一银行只能办理一个I类账户,这个规定我有听说过,我在江西有办过一张农行的储蓄卡,但卡没怎么用了,便想着注销掉,在长沙重新办一张便是。”鄢先生回忆,让他哭笑不得的是,工作人员得知他是外地人,不在长沙工作,又没有居住证,拒绝给他办卡,“很久没来过银行了,没想到现在

在开户都有门槛了。”

1月16日,记者在农业银行、招商银行、长沙银行、中信银行等多家银行的网点咨询得知,前来网点开户的市民,与鄢先生有类似遭遇不能开卡的不在少数,要么是因为他们已有该行的一个I类账户,要么是没有携带能够证明身份的居住证、工作证明等辅助证明材料。

工作人员解释,央行《关于加强支付结算管理防范电信网络新型违法犯罪有关事项的通知》规定,2016年12月1日起,个人银行账户分为I类、II类、III类账户,每人在同一家银行只能开立一个I类户,如果已经有I类账户的,再开户时只能是II、III类账户,不同类别的账户有着不同的功能、额度和权限。而异地办理银行卡开户的,则需要提供工作证明、居住证等辅助证明材料。“这些规定是为了反洗钱和打击电信诈骗,很多人对新规不了解,认为造成了不便,希望市民能够理解。”

■记者 潘显璇



新华社图

电动自行车将出新国标,“超标车”还能骑吗

最高车速不超过25km/h 不达标车将数年内逐步化解

工信部、国家标准委16日将《电动自行车安全技术规范》国家标准报批稿向社会公示。新标准对车速、重量、外形、电池等关键指标严格规定,明确电动自行车主要用于“短途代步”功能,并要求全文强制执行。

超标车比例接近七成

工信部数据显示,当前,我国已成为全球电动自行车生产和销售第一大国,全社会电动自行车保有量约2亿辆,年产3000多万辆。

电动自行车越来越多,也越开越快,安全隐患与日俱增。而当前我国仍沿用1999年发布的《电动自行车通用技术条件》为标准,不能适应行业发展。

工信部调查,实际使用中部分电动自行车最高车速超过

40km/h,重量超过70kg,超标车比例接近七成。大部分电动自行车增加了车长,去掉了脚蹬子,改装了动力系统,摇身变成“小摩托”。

据公安交通管理部门统计,近5年,全国共发生电动自行车肇事道路交通事故5.62万起,8431人死亡,直接财产损失1.11亿元。事故起数、死亡人数年均上升8.6%和13.5%。

“自1999年至今,我国多次对标准进行修订,因为种种原因都没有到公示环节。”中国电子技术标准化研究院标准管理与服务中心主任郝文建说,标准的滞后使得十余年来,电动自行车行业“肆意生长”。

已购的不合格车将淘汰

工信部消费品工业司司长高敏敏说,此次公示的标准最突出

亮点就是明确电动自行车“短途代步”功能,并以此延伸对相关指标进行严格管控,比如最高车速不超过25km/h且不得篡改、增加车速提示音等。

此外,新标准在对近几年发生的各类事故分析基础上,针对性地增加了防火性能、阻燃性能、淋水涉水性能、防失控、充电器保护等安全内容。由原来的部分条款强制改为全文强制执行,消除了“非否决项”留下的漏洞。

工信部表示,新标准一经通过正式实施,将为企业进行产品升级预留半年到1年过渡期。消费者已购买的不符合新标准的电动自行车,将通过纳入机动车管理、自然报废、以旧换新、折价回购等方式,在几年内逐步化解。该报批稿在工信部、国家标准委网站面向全社会公示30天。

■据新华社

科普

银行卡也分工,储蓄消费不同

按照规定,目前个人银行账户分为三类管理,并各有不同的功能和权限。

I类账户是全功能账户,可以存款、取款、购买投资理财产品、转账、汇款、消费和缴费等,额度不限。这个账户相当于消费者的“金库”,主要的资金都在里面,安全性要求高。

II类账户可以投资理财和支付,但支付额度不能超过1万元(理财除外),且不能用于取现,也不能绑定账户转账。这个账户相当于“钱包”,用于日常稍大的开支。

III类账户的余额不能超过1000元,只能用于小额支付和日常缴费,相当于一个随时可以消费的“零钱包”。

车讯

北汽新能源率先突破十万大关

日前,北汽新能源公布了2017年的成绩单:销量达103199辆,同比增长98%,成为国内首家年产销超过十万辆的纯电动车企。亮眼的销量反映出的是北汽新能源领航业界的综合实力。经过一系列重大突破,北汽新能源走出了传统汽车发展的惯有思维、模式和市场的,也让北汽新能源成为中国纯电动汽车的领航者。

据介绍,在2017年补贴退

坡的大背景下,北汽新能源推出了不依靠补贴的国民车EC系列,成功突破了对政府补贴的依赖。借助完善的配套服务和商业模式创新,北汽新能源帮助用户突破了充电里程焦虑。截至2017年底,北汽新能源参与建设46万个公共充电桩并自建32万个私人桩。借共享经济的东风,北汽新能源倾力打造“轻享出行”共享平台,半年时间成长为全国第四大分时租赁运营商。

第一届猎豹汽车销售精英大赛完美收官

日前,第一届猎豹汽车销售精英大赛总决赛在长沙迎来最后一战,来自全国4大赛区的16名销售精英齐聚星城,争夺王者桂冠。经过激烈角逐,冠亚军在万众瞩目下脱颖而出。至此,历时3个月的第一届猎豹汽车销售精英大赛在鲜花与掌声之中完美收官。

2017年11月4日,第一届

猎豹汽车销售精英大赛正式拉开帷幕,来自全国各地363家猎豹汽车销售服务店的近3000名销售人员心怀冠军梦想,踏上了一场挑战自我、学习竞争的锤炼之旅。经过3个月海选赛—省区赛—大区赛—特训营—总决赛的层层考验与强强顶级较量,成都捷龙店的熊勤斩获本次大赛冠军,荣耀登顶。

三成年轻人春节旅行躲“逼婚”,女性占多数 瞄准单身经济,在线旅游公司做起了“红娘”

中国单身男女人数已达2亿。每年春节长假除了全家团圆,“中国式逼婚”也在各地上演,不少单身族在父母的安排下遭遇了“赶场式相亲”。

携程发布的《2018年春运春节旅游大数据报告》显示,今年大量年轻人为了逃避春节回家被逼婚,选择出国旅游过年,甚至连部分年轻的95后们也加入了“恐婚族”行列,纷纷通过旅游避免开启相亲模式。

携程旅游近日针对在线年轻旅游者组织的2018春运春节旅游意愿调查发现,有30%的人选择旅游过年,或者接父母到工作城市一起去旅游,取代回老家过年。

选择过年旅游的年轻群体

中,有33%是单身的恐婚族。从年龄看,90后比例最高,占了49%。特别是第一批95后也进入恐婚族的行列,占比超过30%。据旅游大数据显示,截至目前,在线预订出境自由行、跟团游产品的用户中,90后占比接近25%,仅次于80后。他们春节出国旅游人均费用超过9000元。

越来越多90后独自上路一个人看风景。据统计,从目前报名春节旅游线路的用户看,在20到30岁的年轻人中,单独旅行者比例达到20%,几乎有五个青年旅行者就有一个是独自出行。随着中国手机端旅游预订的便捷,年轻群体特别是90后、00后流行“说走就走”,网上选择自由行产品,组合航班、酒店获得优惠价格,再

预订门票、租车、一日游。而这些单身旅行者中,“女多男少”的情况十分突出,女性占到单身旅行者的56%,明显超过男性。根据年轻人独自出行的数据,春节海外“躲婚”目的地最受欢迎的是泰国、日本、东南亚。

不过,年轻人虽然排斥回家后被逼着相亲,却同时也期待着在旅途中邂逅另一半的浪漫。面对高达2亿的中国单身人群和庞大的单身经济,在线旅游公司也开始做起了“红娘”。例如,有线上旅游企业将为恐婚族旅游者开发“结伴交友”、“全球旅途聚会”、“兴趣群”等功能。最新发布“全球单身旅途聚会地图”,将在十多个国家提供派对、饭局、酒局、城市步行、特色体验等活动。

■记者 梁兴