

疯狂撒币，“用补贴大战”引爆全民答题狂欢 是风口还是又一个烧钱游戏

只要在App上参与答题就能赢取现金,2018新年伊始,直播答题迅速掀起了一波全民答题热潮,不少平台纷纷推出自己的答题软件和答题节目,并通过疯狂烧钱吸引用户参与。这轮布局的背后,企业盈利模式和最终目的又是什么?直播答题究竟是真的“风口”,还是会昙花一现不了了之?

【状况】 一场数亿规模的“补贴大战”

“我们公司集中骨干技术力量,以最快的速度在去年12月29日晚上8点推出KK‘谁是百万富翁’,算是国内前三个推出的直播平台。”KK直播副总经理都汉钧告诉记者,他们去年注意到美国的HQ Trivia的答题分钱模式,决定在国内推出一个类似产品,没想到国内会有这么多平台扎堆进入。

答题分钱模式最开始是来源于海外产品HQ Trivia(2017年iPhone最火爆的游戏),只要注册就可以直接回答每一个问题,获胜者就可得到现金作为奖励,奖金会通过Paypal打入获胜者的账户。

几乎所有的直播平台,都加入了这场撒币大战中,很快战斗级别就上升到了“百万级”。据报道,《冲顶大会》已经准备好每天投入20万奖金+100万推广费,目标是今年春节前做到100万人同时在线。1月6日23点30分,西瓜视频的“百万英雄”与映客的“芝士超人”、花椒推出的“百万作战”同时投放了百万级别(100万、101万、102万)的单场奖金。20分钟的时间三家一共烧掉了303万。

1月7日、8日,“芝士超人”大笔投入202万:20:30阳光场与21:30血战场均单场投放100万;“百万英雄”狂掷300万:21点豪夺200万福利场,22点迎战100万英雄场;“百万赢家”豪用400万:从20:20连开4场,场场100万。

根据公开信息不完全统计,仅仅元旦后这几天,冲顶大会、花椒、西瓜视频、芝士超人等平台奖金金额设置已超过千万元。

从流量效果来看,1月3日至7日,上述直播APP的新增用户出现陡增态势。1月4号,冲顶大会一路冲上了App Store排行榜的第7位。一周时间冲顶大会累计百万下载量。据ASO100数据,西瓜视频在安卓市场的下载量从173.9万上升到1613.09万,5日涨幅近10倍。此外,映客直播与花椒直播也都呈现出相似的趋势。

这波烧钱补贴大战让人想到了之前的滴滴、快的、美团、大众点评,都是拼命烧钱,争夺流量和用户。

【疑问】 均分奖金引质疑

据《第一财经日报》不完全统计,仅在这几天,几大平台的奖金金额设置已达近千万元。然而,大部分人只能在题目简单、获胜人数多的场次中获得为数不多的十几、甚至几元奖金,真正挣到大钱的只是极少数。

按照单场10万的奖金额度计算,如果只有一个人全部答对,则获胜者能得到10万元,如果有1万人答对,则获胜者只能得到10元,由此看来,参与者所得奖金完全由获胜者人数决定。

到底有多少用户是真的获胜者,这个数据由直播答题平台统计,而其中的真实性,也逐渐受到网友质疑,此外,高额现金奖励也涉及纳税问题。

【前景】 盈利模式待探索

互联网大佬纷纷砸钱到直播平台,这样真金白银的持续性投入,也让很多用户猜测游戏的可持续性以及背后的盈利模式。

如何将平台流量变现,广告植入似乎已成一种最为简单和直接的方式。据媒体报道,直播答题爆红后,花椒直播迎来的首次商业化合作,即美团作为赞助商提供100万奖金,为此,花椒直播的“百万赢家”开设美团问答专场,30分钟内吸引了约400万人参与。当天的12道题目中,有4道植入有关美团的问题,涉及外卖、旅行等业务。除了题目的设定,直播间的搭建、出题人的选定等环节也有着更多营销与植入的可能性。

广告植入方式之外,知识付费也

有网友认为“假用户”均分了“真用户”奖金,认为这种平台机制其实是利用了平台方与获奖用户方的信息不透明与信息不对称机制,以极低的成本制造轰动效应与人气效应。

“百万英雄”在接受采访时表示,直播答题人数真实,且依法纳税。而“芝士超人”方面表示,此前的个人独享奖金场,企业已代为缴税,而平日里的平分奖金场则需用户自行纳税。

有律师在接受采访时表示,此类奖金属偶然所得,需依法纳税,如平台真的“注水”中奖人数,则涉嫌虚假宣传和不正当竞争。

成为人们对于直播答题流量变现手段的一种猜测。参与答题的用户普遍反映,直播答题涉及面广,除了一些数学、物理方面的“硬知识”,还有些紧跟当下时事热点的“软知识”,甚至娱乐圈的鸡毛蒜皮小事都有可能成为考点。如果官方针对答题题库推出付费指导,例如推出题库或培训课程,让用户通过付费,以较低的成本增加赢取奖金的几率。

除此之外,直播的打赏模式、游戏的充值模式等都可能成为直播答题盈利方式的探索,但有观点认为,这些并不见得是优势。通过烧钱模式来经营,一旦停止,如果竞争对手还在投入,当下的用户很快就会流向竞争对手,因此,实现可持续发展和差异化的模式转变将成为直播答题未来发展中值得认真探索的方向。

■综合新华网、中国青年网、经济观察报

