

中国2017展览经济发展报告发布 全年国内共举办4022个展览

展览经济一年“展”获超6000亿元

中国贸促会相关负责人日前在青岛举行的第十四届中国会展经济国际合作论坛上表示,2017年展览经济直接产值预计超过6000亿元人民币。看似不起眼的展览,为何会有如此强大的经济产出能力?未来展览经济还有多少潜力可挖?

经贸类展览占比达98%

此次论坛上发布的《中国2017展览经济发展报告》显示,2017年我国展览业呈现数量稳步提高、规模快速增长的良好态势。据不完全统计,全年国内共举办4022个展览,展览会总面积约为13470万平方米,其中经贸类展会占全部展览会数量的98%。

《中国2017展览经济发展报告》指出,出国展览增速虽然放缓,但整体规模保持增长态势,全国100家组展单位共赴70个国家举办展览会,参展1549项,比2016年增长3.82%。同时,我国赴“一带一路”沿线国家参展稳步提升。全国88个组展单位赴33个“一带一路”沿线国家参展628项,较2016年同比增长4.3%。

中国贸促会副会长王锦珍在论坛上介绍,2017年我国展览经济直接产值预计超过6000亿元人民币,对经济拉动作用明显。

平常不少人都是怀着看热闹的心态去参加展览,这些大大小小的展览为何会有如此强大的经济产出能力?王锦珍解释说,展览作为经济发展的“晴雨表”和“风向标”,具有创新驱动作用,是优质产品展览展示、先进技术理念交流碰撞的合作平台,可以汇集政策、项目、资金、人才、技术等各类资源要素,推广新材料、新产品、新工艺,推动产学研合作。

“展览具有产业联动效应,能显著拉动周边行业效益成倍增长,不断积聚商贸人气;具有增强国际交流的作用,是构建现代化市场体系和开放型经济体系的重要平台。”王锦珍说。

展览经济仍面临“大而不强”的困境

与会专家指出,虽然我国展

览数量、面积和展馆数量都已经位居全球首位,但是“大而不强”,缺乏品牌 and 标准,需要朝着市场化、专业化、国际化和信息化的方向努力。

王锦珍说,在发展初期,政府对展览进行支持是必要的,需要政府支持搭建平台,建立与外界的联系沟通渠道,打出自己的品牌 and 影响力。但是随着展览的不断发展壮大,需要逐步市场化,一方面政府要逐步退出,另一方面展会组织方要建立适应市场发展的标准和组织管理体系。

专家还指出,国内展览应更加注重专业性,不要让质量参差不齐的产品和没有专业相关性的企业、组织同时参展,并注重发挥信息技术在展览组织中的作用。

促进展览经济“精耕细作”式发展

王锦珍和独立组展商协会执行理事大卫·奥伦等专家指出,创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念日益深入人心,实现更加全面、更有质量、更可持续的发展,是国际社会共同追求的目标。会展业也应转型升级,推动产业发展质量变革、效率变革、动力变革,不断增强创新力和竞争力。

王锦珍说,我国会展业要把握新趋势、新动态,加速市场化、专业化、国际化、信息化进程,深化国际交流合作,着力构建质量型、差异化竞争格局,促进“精耕细作”式发展。

专家建议,我国会展业要进一步加快服务创新、管理创新、市场创新和商业模式创新,培育新的会展业态,使会展产业在带动经济增长、扩大市场消费、促进经贸合作、增加社会就业、推动城市建设等方面发挥更为重要的作用。

■据新华社

中国银行首家网络金融专业支行落地长沙

1月12日,中国银行首家网络金融专业支行长沙市梅溪湖支行在梅溪湖畔正式对外营业。去年9月,中国银行与腾讯签订了全面战略合作协议,双方将在云计算、大数据、区块链和人工智能等方面开展深度合作,共同探索互联网金融的发展新路。此次中国银行湖南省分行推出的网络金融专业支行正是双方合作的一个落地网点,也是中国银行与腾

讯金融科技合作的示范基地。

据悉,中国银行成立网络金融专业支行,旨在为客户提供个性化、科技化、网络化和专业化的优质金融服务。作为以线上为主、线上与线下相结合的金融服务机构,通过应用大数据为支撑,创新服务模式、服务方式,网络金融专业支行能为客户提供个性化、定制化的产品及服务。

■徐梅 经济信息



1月13日,参观者在体育智能创新产品展示区体验。当日,2018全国体育产业发展大会在厦门举行,国家体育总局、国家统计局在会上联合发布了2016年度国家体育产业总规模及增加值数据;同时还举办了体育产业重点项目展示、体育智能创新产品互动展示、体育产业工作成果展等。新华社图

湖南县域旅游经济增长质量报告首次发布

20个县市区成县域旅游“小巨人”

本报1月14日讯 今天上午,“湖南全域旅游与县域经济发展研讨会暨《2017湖南县域旅游经济增长质量报告》发布会”在长沙雨花经开区中国(长沙)创新设计产业园举行。《报告》显示,我省县域旅游经济增长质量综合排名前20位的分别是宁乡市、永定区、苏仙区、炎陵县、岳麓区、武陵源区、东安县、雨花区、通道、绥宁县、溆浦县、古丈县、韶山市、桃源县、桂阳县、宜章县、北湖区、冷水江市、南岳区、汝城县。

对全省122个县(市、区)中的94个进行了评分

民建湖南省委、湖南省县域经济研究中心、湖南大学经济与贸易学院、湖南师范大学旅游研究所四家单位联合成立课题组,于2017年首次编制我省县域旅游经济增长质量指标评价体系,并首次发布湖南县域旅游经济增长质量研究报告。报告从旅游经济产业效率、旅游经济产业结构、旅游经济环境质量三大影响维度,选取18项指标建立湖南省县域旅游经济增长质量评价指标体系,对全省122个县(市、区)中的94个进行了评分。

湖南省县域经济研究中心执行主任曾鹏介绍说,我省县域旅游经济

在取得较快发展的同时,也存在一些问题,包括旅游消费水平较低、旅游发展的区域差距较大、旅游产品供给形式比较单一等等。

吸引人才,提升县域旅游经济竞争力

针对以上存在的问题,《报告》提出了促进我省县域旅游经济发展的对策和建议:一是县域旅游的发展要坚持规划引领,科学开发,发展县域旅游经济,必须要充分地挖掘出县域的乡土民情与文化风俗,将传统的民俗与农耕文化融入县域旅游产业之中;二是树立环保意识;三是加强金融支持,要鼓励大型旅游企业参与到县域旅游产业的开发过程中来;四是挖掘地方特色,增强文化内涵,县域旅游产业的打造实际上就是文化品位的改造,要打造有地方特色的饮食文化、农耕文化、民俗文化与乡村传统文化;五是走特色化道路,开发出特色化的旅游产品;六是以资源特色为基础,完善县域旅游经济布局,遵循协调发展、合理的原则制定好完善的发展策略;七是吸引人才,提升县域旅游经济竞争力。

■记者 李琪 通讯员 萧和宽

广发银行推出中老年人专属卡 提供养老金融综合解决方案

1月11日,第149场银行业例行新闻发布会在京召开,广发银行副行长宗乐新以“广发银行深耕养老金融”为主题,介绍了该行履行企业社会责任、发力养老金融、不断完善中老年人关爱服务体系等情况。

广发银行提前布局,在全国范围内组织开展了多轮针对50岁以上人群的深度调研,调研结果显示,中老年人在金融服务中存在六大痛点,分别是:资金安全与保值需提升、网点排队时间长、养老金及各类费用缴纳手续费高、刷卡购物优惠低、增值服务覆盖不全、缺少情感关怀。

针对上述问题,广发银行在行业内率先面向50岁以上中老年客户正式推出“自在卡”,集理财服务、支付结算、增值服务、商超优惠等于一体,满足中老年客户需求。其中,对于中老年人最关心的“钱袋子”问题,为其筛选并定制适合自己的投资理财产品,如定期存款专项利率上浮优惠、智能储蓄产品“灵活息”以及专享理财产品等金融服务。

截至2017年12月末,广发银行“自在卡”正式发行一年有余,已服务超过28万中老年客户,为接近10万中老年客户购买了存款险,法律援助月均服务客户约2000人,对于客户服务、业务发展都带来了积极意义。

据宗乐新介绍,广发银行确立了养老金融工作的“一二三”发展战略,即“围绕‘自在卡’一条主线,推动‘产品创新’、‘服务提升’两轮驱动,协同‘养老金融’‘养老服务金融’‘养老产业金融’三大领域持续发展”,实现“一年打基础、两年上规模、三年树品牌”的战略目标,为社会作贡献,为行业添动力,努力成为“养老金融首选银行”。■肖华 经济信息