

新年首涨：今起加箱油要多花7元

国际油价“节节高升” 多地成品油零售限价或创近三年新高

2018年成品油价格迎来首次上涨。国家发展改革委1月12日称，按照现行成品油价格形成机制，自2018年1月12日24时起，国内汽油、柴油价格每吨分别提高180元和175元。

【动态】加满一箱92号汽油多花7元

1月12日24时，新一轮成品油调价窗口再次开启。据了解，本轮成品油调价周期内，国际油价持续上升。

国家发改委监测中心数据显示，本轮成品油调价周期内（12月29日—1月12日），国际油价大幅上涨，升至三年新高。平均来看，布伦特、WTI油价比上轮调价周期上涨5.59%。

受此影响，国内油价将上涨，国内汽油、柴油的零售价格也随

之上调。记者最新从国家发改委获悉，此次油价调整具体为：每吨汽油上调180元、柴油上调175元。其中，90号汽油每升上调0.13元，92号汽油每升上调0.14元，95号汽油每升上调0.15元，0号柴油每升上调0.15元。按一般家用汽车油箱50升容量估测，加满一箱92号汽油将多花费约7元。湖南省油价调整为：89号汽油6.50元/升、92号汽油6.94元/升、95号汽油7.38元/升、0号柴油6.67元/升。

【趋势】国际油价或迎进一步上涨

国家发改委有关负责人要求，中石油、中石化、中海油三大公司要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各级价格主管部门要加大市场监管力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12358价格监管平台举报价格违法行为。

这位负责人表示，正密切跟踪成品油价格形成机制运行情况，结合国内外石油市场形势变化，进一步予以研究完善。

本轮调价周期内，国际市场原油价格大幅上涨，升至三年来新高。

国家发改委价格监测中心的分析报告认为，近期国际油价涨速过快，若中东局势保持稳定，短期国际油价或有一定回调；若伊朗等地缘政治冲突升级，国际油价或将迎来进一步上涨。全年看，全球原油市场供需将趋于平衡，预计国际油价总体水平将上移，国际油价走势需重点关注美国页岩油增产与石油输出国组织减产之间的博弈。



2018年成品油价格迎来首次上涨。1月12日傍晚，车辆在加油站排队加油。 新华社 图

茅台湖南酒商集体发声：不抬价、不惜售、不捆绑

本报1月12日讯 今日，茅台湖南省经销商联谊会班子成员、理事单位在长沙召开专题会议。会议不仅就目前市场存在的乱象进行了深入探讨，还形成了一整套解决方案，力保茅台酒湖南市场的价格和供应运行平稳。

作为国内高端白酒的标杆，飞天53度500ml茅台酒自去年以来就频现涨价行情。即便是在厂家的严格管控下，也仍有商家冒着违约的风险而做出抬价、惜售、捆绑销售等行

为。“其实绝大部分商家都能按规矩来，只有少数人违规。”贵州茅台酒销售有限公司湖南省区经理杜艳介绍，他们一直在维护市场秩序，尤其是今年以来，已连续3次召集经销商开会，不断强调经销商要合理安排每天销售计划，保证每天有酒销售，满足消费者的需求。

“各经销商都已表态，坚决执行2017年12月28日全国经销商联谊会会议精神，茅台酒销售价格参照茅台集团各子公司价格执行，不惜售、拒售、捆

绑销售、虚假买卖、关联交易。”茅台湖南省联谊会会长刘兆兵受访时表示，今年他们还成立了市场秩序维护组，全省共四个小组，定期和不定期巡查市场，同时要求各专卖店、特约经销商实时向消费者公示店内库存量、每天销售等信息。春节将至，贵州茅台明确表示将投放不少于7000吨茅台酒、6000吨系列酒，确保春节以前的投放量。“我们有信心让消费者有酒喝，且价格合理。”刘兆兵表示。 ■记者 胡锐

延伸阅读

低油价时代告一段落 多地油价创近三年新高

资料显示，国际原油价格2014年下半年遭遇“腰斩式”下跌，从100多美元跌至50美元附近，随后一直在低位徘徊。期间国内油价也相应下跌，一度降至低点。而2017年下半年以来，国际油价持续攀升，并创下近三年的新高。

“国际原油价格走高，主要是因为欧佩克执行减产政策，原油库存持续下滑，全球原油供需关系正逐渐恢复平衡。”业内人士分析，2018年原油需求将平稳回升，且暂时不会受到新能源替代因素的冲击，同时，原油供给增幅有限，或实现供需平衡，“未来几年将很难看到国际原油价格跌破40美元/桶，低油价时代暂时告一段落。”

受国际油价走势影响，在过去的2017年，国内成品油价格共历经25次调整，呈现“11涨6跌8搁浅”，汽油累计涨幅为435元/吨，柴油420元/吨。

卓创资讯指出，随着油价上调，全国多数地区汽柴油零售限价或创下近三年以来的最高值。 ■据新华社

去年四季度 黄花机场航班放行正常率超90%

本报1月12日讯 今天，长沙黄花国际机场发布了2017年主要运输指标：全年旅客吞吐量达2376万人次，同比增长11.6%；计划航班执行率达92%，客座率达86.3%；去年10月以来航班放行正常率保持在90%以上，居全国前列。

2017年，长沙黄花国际机场A OCC（机场运行控制中心）、400M数字集群通讯系统等智慧建设投入运行，增强了运行保障和延误处置能力。无线站坪调度系统“湘当准”上线运行，机坪区域123个监控设备升级，不仅大大提升航班运

行管控效率，还让运行保障设备监控无死角，从而达到多渠道信息整合优化运营流程的目的。

此外，去年以来，长沙黄花国际机场先后推出了微信办理机票预订、停车预约、微信值机、航班查询、行李管家、“刷脸”过安检、全流程无纸电子通关、智能手推车、分舱登机、到达层向社会车辆全面开放、出发层限时停车、网约车专属蓄车场等人性化服务，旅客出行更加快捷方便。

■记者 潘显璇 通讯员 刘航 寇冠乔

湖南苏宁2018年将新增门店超200家

1月12日，湖南苏宁“登峰造极2018”媒体通报会在长沙召开。会上，湖南苏宁总经理窦祝平表示，“2018年，湖南苏宁销售冲刺100亿，新增门店200余家。”据了解，“造极”指的是苏宁将用极客精神和极速方式，创造出智慧零售的极物，以此来开拓、创造未来零售发展的风口，实现智慧零售的全面领先。

三年销售额超100亿元

据湖南苏宁副总经理余磊介绍，苏宁“全面聚焦”的2017年，由苏宁开创并引领的智慧零售模式驶入“高速公路”，逐步成为行业公认的趋势。

公开数据显示，苏宁云商2017年前三季度营收同比增长26.98%，实现归属上市公司股东的净利润同比增长321.23%。在“818发烧购物节”期间，苏宁线上销售增长263%，线下销售增长107%。2017年，湖南苏宁销售成

绩也十分亮眼。目前，湖南苏宁在全省拥有140余家线下门店，已占据湖南电器零售50%以上的份额，近三年来在湖南区销售超过100亿元。

TCL、康佳、三星、索尼、小天鹅、美的冰箱、老板等品牌高端机型在湖南区域率先亮相苏宁门店。在各品牌的助力下，苏宁已然成为三湘民众品质生活“体验基地”。

将新增200家门店

作为互联网零售行业的龙头，以苏宁倡导的线上线下融合、万事万物互联的智慧零售正爆发出强大的生命力。窦祝平表示，“2018年，湖南苏宁销售冲刺100亿，新增门店200余家。”

据了解，苏宁已经创造出了完善的智慧零售系统解决方案。比如，开发的数据金矿系统，可以针对购物中心周边的社区人群进行大数据挖掘和分析，进而提供精准营销；千里传音、V购、店+等一系列互联网工具更

是进一步满足了消费者的购物需求。

窦祝平透露，2018年，湖南苏宁将打造极物产品，共有2家苏宁生活广场、2家苏宁影院、5家红孩子母婴店、100家苏宁小店、100家苏宁零售云精选店等新业态将亮相湖南。

农历春节前，五家覆盖社区生活最后一公里的苏宁小店将在长沙市区率先亮相，这将成为湖南苏宁线上线下融合盈利模式中的关键一环。而在物流方面，苏宁望城物流产业园已在2017年12月正式揭牌并破土动工，这将成为湖南苏宁最后一公里快递到家服务的最好保障。 ■朱蓉 经济信息

