

2017湘菜年度盛典在长沙举行

5位行业泰斗获湘菜“终身成就奖”

本报1月11日讯 今天,由湖南省商务厅、湖南省贸促会、湖南日报社主办,湖南省食药监局支持,酒鬼酒股份有限公司、湖南省轻工盐业集团有限公司特别支持,大湘菜报社、湖南省餐饮行业协会、湖南省湘菜产业促进会联合承办的“2017湘菜年度盛典”在长沙举行。会上,除发布了“湘菜年度十大事件”、“湘菜年度十大人物”奖项外,还首次颁出“终身成就奖”,以表彰仍活跃在湘菜推广舞台上的行业泰斗。

首次颁出“终身成就奖”

2017湘菜年度盛典为该活动第二次举办,而今年最大的变化就是首次为5位“年龄在65岁以上,功成名就仍为行业孜孜不倦发挥余热,活跃在湘菜推广舞台上的德高望重的行业泰斗”颁发了“终身成就奖”。

据三湘都市报记者了解,北京湘菜协会名誉会长、湖南省餐饮行业协会顾问唐铭植,首批中国烹饪大师名人堂尊师、元老级湘菜大师许菊云、王墨泉,元老级湘菜大师聂厚忠、肖厚培等五位“大师”获此奖项。

大湘菜报社总编辑陈胜年表示,湘菜产业发展至今,能够成为年产值超过1500亿的行业,离不开这些“耆老名宿”的奉献和支持。

授予长沙“国际美食之都”称号

作为拥有较高专业度的行业总结,此次“湘菜盛典”还总结并发布了“湘菜年度十大事件”,并评选了“湘菜年度十大人物”。

其中,省餐饮协会完成换届选举,长沙饮食集团有限公司董事长兼党委书记刘国初当选新一届会长;《湖南省湘菜系列地方标准》发布,对79道湘菜菜品的范围、定义、特征等内容进行了归纳;世界中餐业联合会授予长沙“国际美食之都”称号以及湘阴县获评“中国湖湘美食之乡”等湘菜领域事件入选“十大事件”。

同时,长沙饮食集团长沙火宫殿有限公司总经理谭飞、香港历史上首位通过“专才计划”引进的餐饮行业人才罗洪德、毛毛家(北京)餐饮管理连锁有限公司董事长毛瀚华等10位湘菜行业人士获评“2017年度湘菜十大人物”。

值得一提的是,在此次活动上,还举行了“湘菜香飘联合国”的出征仪式。这也意味着2018年,多位湘菜大师将把经典湘菜带入联合国,让各国代表品尝到最为正宗的湖湘美食,了解到中国文化、湖湘文化。

■记者 朱蓉 见习记者 陈柯好 实习生 王增勇



2017湘菜年度盛典颁奖现场。 周健 摄

人物专访

唐铭植：湘菜进京的领路人



唐铭植

从“湘菜入京”到“湘品入京”,从“2017湘菜年度盛典”上捧回“终身成就奖”的唐铭植付出了多年的努力。

曾经的北京城里,湘菜馆几乎无迹可寻。自上个世纪90年代中期,湖南人进京开了第一家真正意义上的湘菜馆后,十年间,在京湘菜馆的发展呈蓬勃之势,一度达到4000余家。

从成立北京湘菜协会到为湘菜企业进京发展出谋划策,唐铭植身在北京心系家乡,为推动湘菜行业的进步不遗余力。而他一手组建的北京湖南企业协会湘菜分会,更是撬动了“湘菜时代”。

■见习记者 陈柯好 记者 朱蓉

携手进京的领路人

提及业内的美誉,已是古稀之年的唐铭植看得淡然,“其实我个人也没做什么了不起的事,都是大家同心协力的结果。”

2007年1月1日,北京湘菜协会前身的北京湖南企业协会湘菜分会成立。成立之初,未在任何一家湘菜馆任职的唐铭植,因为德高望重,成了众人一致推举的会长不二人选。

从此,北京湘菜企业有了自己的“娘家”和唐铭植这位“娘家人”。

那时,北京湘菜市场份额不大,以家常菜为主,上不得大台面。时任驻京办副主任,与湘菜企业打交道较多的唐铭植发现,北京湘菜企业不少,但是相互之间联系少,要不就是处于互相打压的状态,对湘菜持续发展不利。

“成立湘菜组织,主要目的就是让大家联合起来发光发热。”在成立大会上,唐铭植一再鼓励在京湘菜馆应“抱团取暖”,摒弃门户之见。也正式在他的努力下,在京打拼的湖南餐饮人逐渐团结起来,也由此为湘菜行业不

断发展进步带来无限可能。

爱护湘企的“娘家人”

为了推动湘菜企业更顺利经营,唐铭植各方奔走,为湘菜馆的发展协调资源,还是以“过来人”的经验,悉心为个体湘菜企业的发展布局出谋划策。

身为北京湘菜协会会长,为优秀从业人员提供申报烹饪大师、湘菜大师、服务大使的比赛平台,开拓申报渠道,助力湘菜行业人才的成长。

“这些是酒店自身解决不了的问题,必须由协会出面,为促进整个湘菜产业营造出空间来。”唐铭植将情怀变成义不容辞的责任。

十余年间,唐铭植不断为北京湘菜行业交流合作穿针引线,成为北京湘菜企业的领头雁。正是因为他和许许多多湘菜人的共同努力,北京湘菜企业发展合力更强,湘菜在北京迈入了“黄金时代”——最鼎盛时期,北京共有湘菜馆4000余家,销售额达400亿元,从业人员接近15万人。彼时,湘菜成为了北京高档餐饮的代名词。

顺势转型的思考者

2014年左右,过去一批“高大上”的北京湘菜企业出现了经营举步维艰的窘境,北京高端餐饮业正经历着一场“严冬”。2012年后,唐铭植虽不再担任协会会长,但他关注的目光始终没有离开湘菜。

在颁奖词中,主办方写道,“10年前,你一手创建北京湘菜协会,推动北京湘菜迈入黄金时代;10年后,你引导北京湘菜企业转型,顺应时势面向大众,倾力扶持中小型菜馆乘势壮大。”

此言非虚。即使已不再位居北京湘菜发展一线,唐铭植从未停止关于如何推动湘菜思考。唐铭植认为,小规模、接地气的平价模式是新形势下湘菜企业生存之道,“价格下来了,面向的顾客群却更大了。未来,理性消费、大众路线、特色餐饮将成为企业的新选择。”

近年来,线上营销以及快餐外卖模式风起云涌,而这也引起了唐铭植的关注。他认为,这也是湘菜企业不容小觑的一次机会,“将湘菜菜品做适当的研发,使其更便于线上销售,消费者吃起来更方便,或可实现更大的销售。”

车讯

“全场景奢享大型MPV”传祺GM8长沙上市

日前,广汽传祺“全场景奢享大型MPV”GM8在长沙正式上市,GM8的上市,开启了广汽传祺高端战略新维度,在中国品牌中率先构筑涵盖轿车、SUV、MPV的C级高端产品矩阵,三“8”战略正式落地,合力上攻20万元以上市场,标志着广汽传祺全面开启中国汽车品牌高端化的新时代。

传祺GM8历经多年精心打磨,为用户呈现“威严大气恢弘外观、全维感官奢享座舱、无微不至舒享科技、无忧安享智能安全”等四大核心价值,以引领中国品牌豪华MPV的不凡之势,全面满足消费者商务与家用的多样化需求。传祺GM8整车恢弘大气,气度非凡,拥有超5米车长,3米轴距,采用家族式凌云翼前脸,横向贯穿式镀铬前格栅由黑色与亮铬双色双层设计更显立体,豪华游艇式侧面立体设计,透露出与时俱进的时尚气息。为用户感受到尊享礼遇,传祺GM8“全维感官奢享座舱”采用优雅、环保的轻奢商务色彩搭配,展现低调的奢华内涵。传祺GM8匹配同级少有的“双电动侧滑门+电动尾门”组合,四种自动开启模式,使用更便捷,体验更尊贵。高安全性是高端MPV对尊贵乘客的最高礼遇。传祺GM8应用GAC高强度安全车身设计,匹配全方位6安全气囊,行人保护达到欧盟标准,打造超越同级标准的安全堡垒。传祺GM8应用全方位智能安全驾驶辅助系统,配备ACC自适应巡航系统、FCW前碰撞预警系统、AEB主动刹车辅助系统、LDW车道偏离预警系统等高端科技,无忧安全行车。GM8还采用德国博世第九代ESP 9.1系统,360全景影像与自动泊车辅助,从容应对各种复杂路况,让安全一路相随。

时空电动“蓝色大道”项目成都落地

1月8日,时空电动“蓝色大道”项目正式落户成都金牛区。当日,“蓝色大道”与成都市金牛区正式签订协议,未来五年将在成都市投放3万辆电动汽车。

在现有的电动汽车中,通常存在的是充电桩模式,而时空电动采取的换电模式,车主可以在固定场所直接由机械臂辅助人工将电池换下,3-5分钟后即可出行。时空电动希望通过“蓝色大道”计划搭建全国性的换电网络,以此来推进清洁能源汽车的发展和商业版图。按照时空电动的规划,“蓝色大道”未来将投放25万辆纯电动汽车,建设成一张完整的移动电网。

去年,时空电动已在长沙、苏州、杭州等地投放了数千辆“蓝色大道”新能源乘用车,并完成了和十二个中心城市的布局。此次落户成都,意味着“蓝色大道”完成了华东、华北、华中、西北、东北、西南六大区域的布局,全国网络初步建成。经济信息