

元旦小长假，全省接待游客千万人次

预计实现旅游总收入73.24亿元 长株潭城铁带动沿线景区客流

1月1日，记者从省旅游发展委员会了解到，元旦3天小长假，全省实现新年旅游市场“开门红”。全省预计接待游客1062.38万人次，同比增长21.82%。其中：过夜游客262.11万人次；一日游游客800.28万人次。全省预计实现旅游总收入73.24亿元人民币，同比增长25.52%。全省各市州的旅游收入均超过2亿元人民币，其中长沙市的旅游收入达到16.81亿元人民币。

■记者 梁兴

旅游收入

长沙实现旅游收入16.81亿

元旦期间，各市州充分发挥本地旅游资源优势，挖掘打造旅游亮点，扩大旅游产品供给，活跃假日旅游市场氛围，推出了一系列内容丰富、特色鲜明的旅游主题活动。

元旦假日期间，长沙市接待游客187.87万人次，同比增长17.88%；实现旅游收入16.81亿元，同比增长10.96%。湘潭市接待游客90.68万人次，同比增长15.61%；旅游收入4.86亿元，

同比增长45.6%。衡阳市接待游客82.46万人次，同比增长1.87%；实现旅游收入6亿元，同比增长19.25%。邵阳市接待游客78.05万人次，同比增长77.04%；实现旅游收入5.85亿元，同比增长68.3%。张家界市接待游客47.88万人次，同比增长38.21%；实现旅游收入4.97亿元，同比增长34.07%。

节日期间大型商场、商业广场、主题步行街、特色餐饮、电影院、科技馆等场所消费需求旺盛。



1月1日，200名身着民族服饰的侗民用侗族“高山流水”的礼节迎接前来观光的游客。当天，通道侗族自治县万佛山景区举行“2018年万佛山挑战‘世界第一高山水’”活动，庆祝新年到来。尹序平摄

旅游方式

长株潭城铁拉动沿线景区客流

元旦节期间，假日旅游方式已从传统的观光型向观光休闲复合型转变，湖南周边短程自驾游、自助游成为主流，以亲友结伴游构成了出游“主力军”。

据不完全统计调查，元旦节期间选择自驾游、自助游的游客达到70%以上。近程景区观光、娱乐、休闲增长幅度较大，九嶷山旅游区接待游客10.7万人次，同比增长289.1%；南岳旅游区接待游客7.49万人次，同比增长8.63%；勾蓝瑶寨

景区接待游客8.6万人次（新纳入统计范围）。

与此同时，由于长株潭城际铁路全线通车，长株潭之间的往来实现“公交化”，乘坐城铁出游成了三地及沿线市民的重要选择，便捷的交通带动了沿线景区的接待量，刘少奇同志纪念馆接待游客1.78万人次，同比增长83.51%；方特欢乐世界接待游客1.5万人次，同比增长80.42%；岳麓山景区接待游客6.48万人次，同比增长6.23%。

热点景区

精品景区和乡村旅游担当主力

节日期间，全省共推出旅游节会活动20多个、特色旅游线路10类30余条。武陵源核心景区共接待游客14.73万人、门票收入3608.85万元；天门山景区共接待游客13.27万人、门票收入2321万元。

随着全省旅游扶贫攻坚工作的深入推进，全省乡村旅游持续升温，露营、烧烤、休闲娱乐等系列参与活动成为元旦假日旅游的主旋律。江永县勾蓝瑶寨、永兴县沃原农庄、花垣县十八洞村、长沙县慧润板仓等

精品乡村旅游点以淳朴的民俗民风，地道的农家美食，丰富多彩的乡村农事体验活动吸引着大量游客携老扶幼走进乡村，客流量持续增长，接待人数再攀新高。

温泉主题旅游冬季火爆。据初步统计测算，郴州市全市温泉景区节日期间接待游客逾5万人次，其中汝城热水温泉以1.88万人次的游客接待量名列前茅。张家界万福温泉和江垭温泉举办“冬泳张家界，快乐温泉节”活动，活动期间每天从游客中产生10个孝心家庭。长沙宁乡灰汤温泉、湘西永顺润雅温泉等也是一票难求。

长沙人宠物店花销多过美容院

中国线下消费到底有多火，什么最火？1月1日，口碑平台最新发布的2017年消费数据大盘点，记录和还原了2017年的线下消费发展轨迹。统计数据显示，长沙线下消费总额全国排名第28名。

长沙消费全国第28 便利店兴起

长沙地区不仅有很强的线下经济活力，当地的商家和消费者对于在线下用手机付款的接受度也更高。统计数据显示，长沙线下消费总额全国排名第

28名。传统的超市、湘菜、生鲜水果是长沙市线下消费总额排行前三的行业。

便利店在口碑和支付宝平台产生的交易增速很快，对比2016年增长了近3倍。除了移动支付在便利店场景的普及之外，便利店数量的增加和用户消费习惯变化也是一个重要的影响因素。

口碑平台数据显示，从2016年到2017年，平均每个用户一年在便利店的消费从6笔增长到了10笔，增幅超过60%。尽管同样的产品在便利店的售价一般会比大卖场要高出三

成，消费者仍然愿意为便利买单。这也让便利店/无人便利店成了2017年消费市场的一个“风口”。

消费趋势：奶茶、迷你KTV、宠物消费

与线上消费层出不穷的创意产品一样，线下的消费体验也在朝着多元的方向发展。2017年，奶茶、迷你KTV和宠物消费，就是线下消费出现的三个典型趋势。

消费数据显示，奶茶的年度消费金额打败了咖啡、面包，是2017年餐饮类目里的最火单品之一。口碑上，长沙人平均每个人的年度奶茶花费达到77元。而全国范围内奶茶的平均每笔交易在20元左右，仅比中式快餐低了10%。

K歌是线下重要的消费娱乐方式之一，2017年，其在口碑平台的消费额有4倍左右的增长。其中，迷你KTV在2017年成为新玩法，频频出现在热门商圈、交通枢纽和其他人流密集的场所，争夺用户的碎片时间。口碑平台的统计数据也显示，长沙的口碑用户单次在迷你KTV的平均消费大约在32元左右，而传统量贩式的KTV单次平均消费在187元左右。

人们追求更好的吃喝玩乐生活，也在宠物身上投入越来越多的财力。2017年宠物相关消费的增长高达10倍。长沙人带爱宠到宠物医院或宠物店，平均每次都要花掉379元。比长沙人平均在美容院花的296元，还要高上28%。“宠物经济”成了线下市场新的消费增长点。

■记者 杨田风 见习记者 黄亚苹

美食节选出“洪江好味道”

本报1月1日讯 黔阳竹笋鸡、雪峰乌骨鸡、王子肉……上周六，由洪江市文化旅游广电新闻出版局举办的洪江市首届美食文化节在洪江市黔阳古城开幕。参赛现场，选手们煎、炒、烹、炸……个个使出“十八般武艺”，拿出自己的“绝活”，吸引了众多游客围观。

经过多方评审团的评选和公证部门的公证，本次比赛共评选出“洪江市十大小吃”、“洪江市十大名菜”、“洪江市十大名菜馆”、“十大名厨”等40个奖项，获奖作品将入围《洪江好味道》吃货宣传画册，以推动美食文化发展。

■见习记者 黄亚苹

中国福利彩票 3D 开奖信息

2018年1月1日 第2018001期 开奖号码: ③ ② ⑥

湖南省中奖情况

类别	中奖注数	单注奖金(元)	中奖金额(元)
单选	984	1040	1023360
组选三	0	346	0
组选六	1315	173	227495

注：开奖信息以湖南省福利彩票发行中心正式公告为准！

中国福利彩票七乐彩开奖信息

2018年1月1日 第2018001期 开奖号码: 22 16 07 18 21 24 09 12

下期奖池: 0元

奖级	中奖条件	中奖注数(全国)	中奖注数(湖南)	单注奖金(元)
一等奖	○○○○○○○	1	0	1504451
二等奖	○○○○○○●	13	0	16532
三等奖	○○○○○○	181	8	2374
四等奖	○○○○○●	811	16	200
五等奖	○○○○○	6430	196	50
六等奖	○○○○●	14572	368	10
七等奖	○○○○	76481	1936	5

注：开奖信息以湖南省福利彩票发行中心正式公告为准！