张家界永定区“文化+旅游”，打造旅游扶贫“永定样本”

让贫困群众吃上香喷喷的“旅游饭”

新时代 新气象 新作为

学习贯彻十九大精神系列报道

地处湖南省西北部、武陵山脉腹地的张家界永定区，素有“仙境张家界，魅力永定区”之称，以独特的自然景观和厚重的人文景观而享誉中外。近年来，张家界永定区充分利用丰富的文化资源拓展全域旅游新路径，用优秀文化汇聚成脱贫攻坚新动能，打造旅游扶贫“永定样本”，让贫困群众吃上了香喷喷的“旅游饭”，3万贫困人口脱贫。

■记者 吴岱霞

《天门狐仙·新刘海砍樵》中很多演员都是双峡村的村民。 （资料图片）

土家吊脚楼里的“扶贫新样本”

马头溪村的贫困户全庆庚就是在政府帮助下，利用自家吊脚楼创办起“关水坪农家乐”，妻子农闲时间制作土家织锦向游客销售，目前家庭年收入已突破10万元。

王家坪镇石堰坪村，距离张家界市区2个多小时车程，是土家人聚居区，由于这里是我国目前土家族文化保存最为完好的原生态吊脚楼古村寨，因此被称为“土家生态博物馆”，被国家列入首批“中国传统村落”名录。

全村现存吊脚楼182栋，其古建筑群成为全国重点文物保护单位。这一区域非物质文化遗产项目丰富，其中区级保护项目47个，市级保护项目5个，省级保护项目6个，国家级保护项目1个。

土家文化是民族瑰宝，更是带动当地脱贫增收的旅游资源。

近年来，当地政府不断加大对土家文化遗产的保护力度，在王家坪镇建立了8个土家吊脚楼核心保护区，对该区的2198栋土家吊脚楼登记造册、挂牌保护，投入2500万元对石堰坪村核心区内的24栋土家吊脚楼进行文物修缮。

同时，王家坪镇大力开发石堰坪土家吊脚楼文化体验重点旅游项目。为了发展乡村旅游，减少贫困人口，王家坪镇政府每年拿出30万元支持创办农家乐和民俗客栈，先后打造出50余家农家乐，不仅为当地闲散人员提供工作岗位，更带动了贫困户就地创业。

目前，全区乡村旅游农家乐已发展到489家，16个贫困村成为全省乡村旅游明星村，越来越多贫困群众吃上了香喷喷的“旅游饭”。

让群众在旅游扶贫中得到实惠

11月29日，傍晚，天门山脚下，官黎坪街道双峡村49岁的刘家兵大姐按时坐上了公司的班车。这已经是她在山水实景剧《天门狐仙·新刘海砍樵》中做群众演员的第8年了。

2008年，剧场开建，刘家兵和同属永定区官黎坪办事处双峡村的村民搬迁到安置房。土瓦泥房变成了大瓦房，白天在镇上的家庭旅馆做服务员，晚上在剧组做群众演员，村里像刘家兵这样的群众演员有45人，他们都过上了在家门口就能月入近3000元的生活。

张家界永定区以发展旅游为核心，以减少贫困人口为主要任务，激发带动群众走“旅游路”，吃“旅游饭”，挣“旅游钱”，让老百姓真正在旅游扶贫中得到了实惠。

天门山旅游股份有限公司的一线工人和刘家兵一样，主要以双峡村劳动力为主，公司成为解决当地人口就业的主力军。2012年和2016年，在永定区政府协调下，天门山旅游股份有限公司投资1.1亿元把公路修到了天门山脚下。天门狐仙文化旅游产业有限公司又花了30万元将自来水管引到村里，解决了双峡村多年来因为地势高用水难的问题。

随着天门山景区的发展壮大，持续不断增长的游客量，为周边居民创业提供有效途径，衍生出以旅游为主的周边经济产业链。天门山索道下站房周围的客栈、餐馆近几年如雨后春笋繁荣兴盛，依靠游客消费，经营收入可观。双峡村民凭借天门山旅游和征地拆迁补偿，一跃为全区最富裕村。

记者手记 让老百姓真正吃上了“旅游饭”

记者感到武陵山脉腹地的百姓守着“金山”过穷日子的时代过去了。土家文化遗存已成为永定区的“金名片”，如何利用和保护好这些土家文化和得天独厚的乡村旅游资源，永定区给出了答案。让文化成为旅游发展的资源优势，“串珠成线”带动群众走“旅游路”，吃“旅游饭”，挣“旅游钱”，让百姓依靠旅游脱贫。

目前，2017年上半年，张家界市永定区全区接待国内外游客达1080.2万人次，同比增长19%，旅游总收入107.76亿元，同比增长20%。越来越多的贫困群众收获到旅游带来的“红利”，旅游扶贫效果显著，已促进18个贫困村出列、3万贫困人口脱贫，贫困发生率下降至8.9%。全区计划2018年整体脱贫。

掀起学习宣传十九大精神热潮

湖南省第六届网络文化节开幕
6大篇章尽展湖湘文化

本报12月13日讯 今天上午，湖南省第六届网络文化节开幕式暨十九大精神进基层百场微访谈启动式在长沙李自健美术馆举行。省委常委、省委宣传部部长蔡振红出席。

党的十八大以来，湖南网络阵地高歌猛进，打造了以时刻新闻、新湖南、芒果TV为代表的移动新媒体旗舰，构建了移动引领、上下联动、全网覆盖的现代传播体系。网络产业步入发展快车道，网络产业集群竞相绽放，连续两年以超100%的增速跨越成长。

湖南省网络文化节自2012年11月举办以来，至今已成功举办五届，本届将以“拥抱新时代 网聚新动能”为主题，开展成就展示篇、电商经济篇、文化教育篇、生态建设篇、网络助力篇、网络正能量篇等6个篇章、35项活动，以春风化雨的方式尽展湖湘文化自信。 ■记者 李国斌

省委宣讲团为省属国企宣讲十九大精神

本报12月13日讯 今天，根据省委和省国资委统一部署，在长省属监管企业第18场党的十九大精神集中宣讲报告会在潇湘华天大酒店举行，省委宣讲团成员、省委讲师团原巡视员陈志强教授做宣讲报告。华天集团、兵器集团、三湘集团三家省属企业300余党员干部聆听了宣讲报告。

华天集团党委书记、董事长蒋利亚表示，学习贯彻落实好党的十九大精神，是华天集团推进改革发展，强化经营管理服务工作的力量之源，集团各级党组织将把十九大精神内化于心外化于行，以十九大精神为指引，确保公司的健康、持续发展。

■记者 朱蓉 通讯员 李秀文 周珊

三年投150亿元升级改造长沙电网
1000万千瓦负荷安全供电无忧

党的十九大召开后，国网长沙供电公司及时、全面、准确传达会议精神，组织基层单位和广大干部职工认真学习十九大提出的新思想、新观点、新论断，在公司掀起学习贯彻十九大精神的热潮。目前，公司把思想和行动统一到大会的各项部署上来，发挥央企“六个力量”作用，为长沙提供更坚强、更可靠、更智能、更清洁的电力保障。

投资150亿提升供电能力

电网发展水平直接关系到经济和人民生活质量。未来三年，国网长沙供电公司将坚持“政府主导、政企联动、责任共担、合作共赢”的电网建设发展新机制，投资150亿元建设改造，加快实施长沙电网供电能力提升三年行动计划和“6.30”攻坚计划，重点对接湘江新区和东部开放走廊建设，推动电网发展与城市功能定位、重点产业发展、重大项目建设相匹配，实现电网结构更优、供电能力更强、供电性能更好、智能水平更高、发展后劲更足，进一步发挥电网企业在保障能源安全、促进经济社会发展、服务民生改善中的突出作用，满足长沙“十三五”末1000万千瓦负荷下安全供用电需求。

建服务“最后一公里”通道

公司始终将人民日益增长的美好生活需要和对供电服务的新需求作为发力点。将开展电力营销现代化建设，高标准打造“一厅、一中心、一平台”（智能营业厅、业扩报装中心、供电服务指挥平台），启用智能交互及智能机器人服务引导等先进技术，搭建“云营业厅”线上业务服务调度体系，推广“互联网+”线上办电和缴费，建立服务“最后一公里”的高速通道。

目前，公司因地制宜设立了园区服务机构，充分整合现场服务资源，建立分等级、专业化、片区式、网格化的前端融合式服务体系，更加快速地响应服务需求。服务清洁能源并网，加快推进“电能替代”“专改公”“三供一业”等民生工程，使人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

■记者 刘璋景

蓝图

提质增效 深化改革创新

国网长沙供电公司总经理周宗发介绍，下一步，公司将继续深入贯彻十九大精神，把学习贯彻党的十九大精神贯穿于公司运营全过程，推动国有企业做强做优做大。坚持学以致用，坚持全面从严治党、领航企业发展，依法从严治企、保障企业健康，加快瘦身健体、大力提质增效，深化改革创新、激发企业活力，以优异成绩迎接改革开放40周年，为服务长沙创建国家中心城市和建设富饶美丽幸福新湖南作出新的更大贡献。