

三成儿童家具不合格,购买多留心眼

主要存在警示标识不符合要求、甲醛超标等问题 不少品牌网店有售

近年来,在电商平台上购买家具、装修材料成为不少年轻人的新选择。不过,网购的家具建材产品质量究竟如何?消费者还需多留个心眼。

12月6日,国家质检总局公布了儿童家具、软体沙发、新型墙体材料等产品的质量国家监督抽查结果。三湘都市报记者发现,此次抽查中儿童家具不合格比例高达28%,新型墙体材料不合格率约为18.5%,软体沙发不合格比例接近10%。

数据 儿童家具三成不合格

2017年第三批新型墙体材料产品质量国家监督抽查共涉及湖南、湖北等26个省、自治区和直辖市的108家企业生产的108批次新型墙体材料产品。

结果显示,在这108批次产品中,共有20批次抽检不合格,不合格比例达18.5%。其中,产品的强度级别、抗冻性不达标最为常见,占比高达60%。

而在儿童家具的抽检过程中,国家质检总局根据《儿童家具通用技术条件》共抽查了江苏、上海等5个省、直辖市的50家企业生产的50批次儿童家具产品。

结果显示,28%的抽检产品未能达标,其主要不合格原因因为孔及间隙、警示标识和产品甲醛释放量超标等。

此外,在软体沙发的市场抽查中,该局共抽检包括湖南、

广东等省101家企业生产的101批次软体沙发产品,不合格率为6.9%。不合格原因中,软体沙发的木制件用料、加工要求未能达标占比高达85.7%。

市场 网购家具成潮流

三湘都市报记者注意到,随着电子商务的不断发展,此次被抽检的部分品牌均在网络上开设了品牌旗舰店,进行同步网络销售。

12月6日,记者以“童梦乐”为关键词进行检索,查到一家名为“童梦乐家居”的淘宝网店,销量最高的单品——高低床月销量已达164笔。据该店铺公示信息显示,开设该店铺的商家为徐州童梦乐儿童家具有限公司。在此次公布的抽检信息中,该公司生产的童梦乐胡桃木单人床存在边缘及尖端、警示标识不符合相关要求。

在刚刚过去的“双11”销售数据显示,2017年,家居类品牌单日销售过亿的品牌多达42家。这也意味着,网购正逐渐成为人们的家居购买渠道之一。

但采访中,不少消费者也表示,网购到的家居质量差强人意。“去年花1000元购买了个餐边柜,不到一年就开始裂缝。”淘宝ID为依某熙的消费者就表示,自己在网络上购买的家具质量难以让她满意。

■记者 朱蓉



12月6日晚,长沙黄兴路步行街,市民正在购买发光波波球。 见习记者 陈柯好 摄

美到爆炸!街头的“网红气球”小心伤人

隐患 无包装信息,有爆炸前科

采访中,记者发现,这种“发光气球”没有任何包装,也没有厂家等相关信息。有消费者表示,这种“发光气球”可能存在安全隐患。“害怕这种气球会爆炸。”市民黄女士说。

这种担忧并不是空穴来风。据报道,11月27日晚,南京4名年轻人买了6个有光的“网红气球”。在路上有人点烟不小心把火星溅在气球上,结果气球爆炸,4人不同程度的灼伤。

事实上,早在3月24日,欧盟委员会非食品类快速预警系统(RAPEX)就曾对中国产未知品牌的带LED灯的气球玩具发出消费者警告,因为“产品存在化学、窒息和受伤风险,因为气球容易爆裂,释放出包括纽扣电池、LED灯、锋利钉子在内的小部件,且可能会被小孩吞咽,并对包括食道和胃部在内的器官造成伤害或窒息。”

算账 成本仅一半,还有人“偷工减料”

不仅线下走红,线上销售更是火爆。5日,记者在淘宝搜索关键词“发光波波球”,发现其中销量最好的已成交超过52744笔。据批发波波球的淘宝店“GM酷吧”客服介绍,100套波波球售价658元,包括LED彩灯、拖杆以及电池在内,再加上相对昂贵的氦气,一个气球的成本价最多15元左右。

尽管30元的售价已经是翻倍获利,但周先生表示,也会有人用相对更便宜的氢气填充气球,“看不出什么不同。”

12月6日晚,在长沙热闹的黄兴路步行街,几乎是每隔十几米就有一个小贩在卖“发光气球”。记者了解到,这种闪闪发光、五彩斑斓的透明气球叫“波波球”。尽管售价高达30元,前来询价购买的市民仍络绎不绝。

【走红】一晚能卖上百个

12月6日晚,在黄兴路步行街,记者看到不少市民手里拿着吸引眼球的“波波球”。因为亮光闪闪,黑暗里浪漫迷人,不少年轻人买了之后,就对着它拍照发朋友圈。

“相比起只要几元一只的普通气球,贵出不少,但是觉得很新奇,拍照也特别漂亮。”和女友一起出来逛街的市民张先生表示,虽然波波球价格不菲,但是买到的是一种浪漫美好的心情。

“最早的时候一晚上能卖到上百个,现在平均一天卖三四十个。”小贩周先生告诉记者,这些“发光气球”里充的是氦气,根据客户跟他的反馈,最长维持一个多星期,短的也可以保持三四天。“来买的年轻人比较多,特别是女孩子和小孩子。”仅记者采访的十分钟内,就有三拨客人前来购买周先生的波波球。

【分析】创新迎合消费心理

湖南商学院尹元元教授表示,“发光气球”的走红,主要是迎合了年轻人的彰显个性需求。“波波球的吸引力在于,对年轻人来说,可以制造梦幻的效果,有浪漫的感觉。此外,营销手段也是这类网红产品销售的重要环节之一,要有足够的人气,像磁场一样来吸引更多的消费者。”

而波波球未来市场如何,尹元元认为流行的产品还需要观察,“应景式的商品,一般来说需求短暂,竞争力不突出。长期市场则需要更强的生命力以及不可替代性。对销售流行产品的经营者来说,建议是小批量订货,踩准产品的流行节奏。”

■见习记者 陈柯好

选购儿童家具需注意四细节

消费提醒

花花绿绿、造型奇特的儿童家具,让大家在使用的时候总有快乐的心情。不过,怎么样让孩子们在使用这些家具时真正做到安全、放心,却是不容忽视的问题,记者整理了以下4点购买儿童家具的注意事项,供家长们参考:

- 1.检查家具是否具有安全性。选购儿童家具时要仔细查看其标志及使用说明。
- 2.查看有害物质含量。其实除了甲醛,木家具上油漆的重金属含量,布艺家具中的苯和一些挥发性有机物,如果超标都会给孩子身体带来危害。
- 3.购买之前先查看检测报告。在购买儿童家具前,消费者要注意提高自我保护意识,先查看一下家具近期的产品质量检测报告,核对监测信息等。
- 4.保留好发票等票据。在购买儿童家具之后,一定要保留好质保卡、收据等票据,以备维护合法权益有据可查。

海尔湖南开启感恩月 全国42城同日同步启动

挑战食材“超市”的冰箱,“吞光”的空调,挑战平衡术的洗衣机……12月1日,以“引领智慧生活 回报10亿信赖”为主题的海尔2018新品全球首发暨湖南感恩月启动仪式在长沙保利国际广场独具文艺气息的杂货咖啡馆举行,海尔全国开幕盛典在青岛广电大厦盛大启动。会上,海尔冰洗空热厨等多个品类的新品集中亮相,上演了一场高科技实力SHOW。

据悉,为了感恩全球10亿

用户的信赖与支持,海尔特别选在12月举行“感恩月”活动,集结海尔、GE Appliances、斐雪派克、AQUA、卡萨帝、统帅全球6大品牌一年的科技成果共计52款新品,在全国42城发起一场高品质、全球化的消费盛宴。活动将从12月1日-12月30日,持续整整一个月的时间。除了高科技产品外,海尔还为用户准备了成套服务、智慧管家、以旧换新等服务,为消费者奉上高品质的智慧生活新体验。

■王依洋

中国福利彩票 3D 开奖信息			
2017年12月6日 第2017333期		开奖号码: 4 4 2	
湖南省中奖情况			
类别	中奖注数	单注奖金(元)	中奖金额(元)
单选	449	1040	466960
组选三	566	346	195836
组选六	0	173	0

注:开奖信息以湖南省福利彩票发行中心正式公告为准!

中国福利彩票七乐彩开奖信息				
2017年12月6日 第2017143期		开奖号码: 27 19 09 03 28 16 07 14		
下期奖池: 0元				
奖级	中奖条件	中奖注数(全国)	中奖注数(湖南)	单注奖金(元)
一等奖	○○○○○○○	3	1	929467
二等奖	○○○○○○●	23	0	8811
三等奖	○○○○○○○	387	31	1047
四等奖	○○○○○●	1017	14	200
五等奖	○○○○○	12326	343	50
六等奖	○○○○●	17364	345	10
七等奖	○○○○	128391	3080	5

注:开奖信息以湖南省福利彩票发行中心正式公告为准!