从茶叶大国迈向茶叶强国，让世界感知中国文化

茶叶外交成为中国靓丽名片

11月30日至12月3日，中国共产党在北京举办了一场规模空前的全球政党大会。来自120多个国家、200多个政党和政党组织的领导人齐聚北京，共商大计。

在本次高层对话会上，海报成为一大亮点，茶叶成为一张靓丽名片。

在海报“共饮一泓水”中，青花瓷茶杯中盛着清茶，杯内茶水清澈，呈现出世界地图的映像，寓指各国人民共饮一泓水。茶桌上，以茶杯为圆心，扩散出一圈圈涟漪，寓意“构建人类命运共同体，共同建设美好世界”的主张影响深远。

在海报“美美与共、和而不同”中，中式茶杯、阿拉伯茶杯、西式咖啡杯，寓指与会政党的广泛代表性。

茶叶外交渐成趋势，让世界感知中国文化

2017年11月8日，美国总统特朗普首次访华抵达北京后的首场活动是中美两国元首在故宫宝蕴楼茶叙。

在中国，以茶待客、以茶交友已经成为深入人心的礼仪，茶代表着双方深厚的友谊，也体现了友好邦交的大国风范。

2016年G20杭州峰会召开前夕，习近平主席和奥巴马总统在杭州西湖国宾馆举行了一次重要会晤。会后两位元首在西湖国宾馆的凉亭喝茶并在湖边漫步。

2017年9月3日-5日的厦门金砖国家会晤中，一份具有福建文化特色的茶礼作为国礼赠送给各国首脑。

其实“茶叶外交”并不是今天的独创，翻开历史，茶叶优雅的身影随处可见。

1949年第一代国家领导人带着茶叶等农副产品作为礼品走出国门，探路中国与世界关系的重建。

1971年7月，美国国家安全顾问基辛格秘密访华，周恩来总理将传递友好讯息的茶叶作为礼物相赠。1972年，美国总统尼克松进行了举世瞩目的中美破冰之旅，毛泽东主席再次以茶叶作为礼物送给他，中美建交之门由此打开。

2008年北京奥运会开幕式上，全世界共同见证了巨幅画卷中行走在丝绸之路上的青瓷与“茶”，这是中国最为广泛的一次世界认知，也是世界认知中国的新起点。

回顾历史，中国通过茶叶外交，收获的不仅仅是东方文明的感召，更是世界各国友人对中国文化的认同。

补齐市场短板，从茶叶大国迈向茶叶强国

近年来，我国茶产业快速发展，2016年全国茶园面积达4300多万亩，茶产量240多万吨，分别占世界的60%和42%，均位居世界第一。

千百年来，种茶、制茶、饮茶成为中华民族的生活习俗，从唐到清，我们的茶在国际上占据着不可动摇的主导地位。如今，茶已经成为中国与世界人民相知相交的重要媒介。

今昔对比可以发现，相对于古丝路时代的辉煌，中国茶目前所处的境地颇为尴尬，在国际上没有太多的话语权，缺乏能够叫得响、记得住的品牌。

从更广的视角看，茶不仅是一种饮品，更代表着一种文化。整体来看，中国茶要取得成功，其实并不复杂，其密码就在于标准化、品牌化、生活化，不仅找到了合适的目标消费群，而且提供了合适的产品形态；不仅发展了茶产业，更传播了茶文化。

推动中国茶叶更好地“走出去”，首先需要创新理念，打好文化牌。对中国茶企来说，卖茶叶不单单是卖原料、卖产品，而应提升到推广文化和生活方式的层次上。其次要创新模式，增加产业的附加值。要推动企业逐步实现由初级产品加工销售向精深加工转变，根据茶产品需求变化，开发方便、经济、保健型的新产品，如袋泡茶、速溶茶、茶饮料，并向食品加工、生物医药、日用化工等行业渗透，形成多元化、系列化、品牌化的精深加工业。

中国茶要“走出去”，还须秉持“生活方式营销”的品牌建设思路，让茶产品更好地融入当地人的生活。中国茶开拓国际市场，必须与国外的饮茶习惯相融合，针对出口目的国的技术标准、质量监管和消费习惯，研发适销对路的茶产品，最终补齐中国茶产业品牌和市场的短板，从茶叶大国迈向茶叶强国。

■记者 杨刚

链接

“一带一路战略”迎来茶叶发展历史机遇

中国是世界茶叶的发源地，也是世界上最早进行茶叶贸易的国家。据考证，早在公元5世纪，中国茶叶就已经销往国际市场。从中国南北朝到明代末年，茶叶输出主要采用以物易物的方式；并在清朝建立到1840年鸦片战争之间达到全盛时期，即世界茶叶全由中国独家供应；后因世界茶叶市场出现多国竞争局面，中国茶叶出口走向低谷，因此，新中国成立后，我国政府实施了一系列的茶叶生产及贸易扶持政策。

1984年，国务院确定将茶叶内外销市场彻底放开、实行议购议销。

1988年，茶叶被列为第一类出口商品，实行指令性计划管理。

1997年，茶叶改由获得批准的有茶叶出口经营权的企业自行出口。

2001年，我国加入WTO，享受茶叶贸易最惠国待遇，降低了茶叶进出口成本。

2006年，茶叶出口不再实施配额许可证管理，茶叶出口贸易完全实现国际化、市场化。

当前，我国正在着力进行新一轮开放经济格局的调整，建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”即“一带一路”，实施新一轮开放的重大战略，对茶行业来说，这是振兴中国茶产业、复兴中华茶文化，建设中国茶业强国的新的历史发展机遇，是中国茶和茶文化走向世界、走进时代、造福人类的大平台，是中国发展茶科技、茶经济、茶贸易，传承、弘扬、创新茶文化的大舞台。

更多内容请点击shijie.dachanet.com 全国诚招广告代理商 联系人：杨先生 15873154594 4008003213