“我是县长我代言”：让我兴奋、自豪又感责任重大(三)

新田县副县长杨柳青：提高了农产品的认知度和美誉度

“我是县长我代言”这个活动一定不能错过，主要是两个方面的原因，第一是因为新田县在今年上半年已经申报为国家电子商务进农村综合示范县，既然是示范县我们就需要在扶贫和助力农产品上行等方面更加积极主动，这次县长代言活动就是一个很好的平台，机会不能错过；第二个方面是因为我现在既是副县长，也是一名孕妈，孕期对于食品的品质有着严格的要求，需要安全、健康、营养、美味的食品，而我们新田的富硒农产品正是如此，所以我就想让我自己带着我们的小宝宝一起来把我们新田的富硒农产品推荐给各位。

我这次能够为家乡的产品代言不仅高兴，更有信心。因为这个活动本身就是把我们新田出产的农产品通过媒体+电商+企业+合作社+农户的方式把更好地推荐出去，这样的一个平台，对于我们推荐富硒农产品很有意义，所以参加这个活动我们县也是高度重视和精心准备的；另一方面我们新田的农产品很有特色，新田是国家出口食品农产品质量安全示范区，是中国天然富硒农产品之乡，出产的农产品品质好，口感好，广大的消费者和网民朋友们肯定会喜欢的，我充满信心。

我这次主要带来了6款富有新田特色的产品，分别是新田的富硒大米、西薯米、富硒大豆、醋水豆腐，万家鹅业的鹅制品以及辣椒。这六款产品共同的优势和特色就是天然富硒。电商扶贫是我们脱贫攻坚大的战略部署中重要的一环，它通过电商这一种新的模式和渠道把我们广大贫困群众的农产品让广大的消费者所认同。新田有43万人口，其中有84500人是建档立卡的贫困户，他们需要通过自己勤劳的双手，让自己劳动的成果为广大的消费者所认同，而县长代言这个活动正好提高新田的知名度和美誉度，提高我们新田富硒农产品的认可度。

淮阳县政协副主席李守运：为农产品代言深感荣幸

这次为家乡农产品代言，我感到很荣幸！能为家乡的旅游代言，我万分激动！我带来了我们当地特色农产品——黄花菜，黄花菜又叫金针菜，是我们淮阳原产地正宗的黄花菜，我们的黄花菜都是六瓣七芯，和其他地方的品质不一样。

电商扶贫是非常地接地气的一个公益活动，把我们贫困村的一些特产直接供给客户，在平台上卖给网友，速度很快，这是它的优势。

永顺县副县长李玉芳：电商扶贫开通了山区直通车

我从事基层工作二十多年，感觉贫困县山区好产品特别多，我想通过电商平台把我们大山的好产品带出去。湘西不靠山不靠海，但互联网可以让我们通江达海。

本次为家乡产品代言非常兴奋也非常激动，我是第一次参加这个活动，我是分管农业的，参加这样的活动就是想把永顺县特别好的农副产品呈现给大家，呈现给全国消费者。

本次带了四款曾给古代皇帝用的朝廷贡品：松柏大米、猕猴桃、山茶油以及黑猪肉酱。松柏大米，主要是土壤含硒，我们山区好山好水好空气，它的生长环境是非常好的。黑猪肉酱的主要特色是把黑猪肉做成肉酱，供广大老百姓来品尝，味道非常鲜美。我们的猕猴桃是原生态的，永顺县也是猕猴桃的原产地。山茶油历史悠久，有两千多年的历史，我们现在还保存着六百多年历史的山茶树。

电商扶贫打开了山区通往世界的直通车，把山区特色的好产品展示给大家，也让城里人能够买到山区优质特色的好产品，我觉得这个模式是非常好的，也是社会扶贫探索的一个新路子。

沅陵县副县长易中华：“我是县长我代言”办得很有意义

我非常高兴来参加“我是县长我代言”的活动，通过此次活动，通过互联网+的模式，能够更好地把沅陵的美景、美食、美物介绍给大家，也可以把沅陵人民脱贫攻坚的精神面貌的向大家展示。

这次为家乡的产品代言，我既感荣幸，也感到很兴奋和激动，作为一名在沅陵工作和生活的工作人员，能够为我们沅陵贫困农户产品走出山外，做点贡献，心情非常的激动。这次我主要带来了两款产品，一款是旅游产品，一款是沅陵的碣滩茶。沅陵有5800多平方公里，是沈从文笔下“美得让人心痛的地方”。林徽因、林则徐都在此留下了千古绝唱。特别是林则徐的一句“一县好山留客住，五溪秋水为君清”，让多少人对沅陵心驰神往。

沅陵旅游景点众多，特色各异，有“山水沅陵”、“文化厚土”之称。我们有秦楚黔中郡遗址、秦代二酉藏书洞，“学富五车”，“书通二酉”的成语就出典于此处。我们还有凤滩4A级旅游景区，同时也是“全国工业旅游示范基地”，我们有沅陵凤凰山国家森林公园、有借母溪国家级自然保护区等等。

我所带来的第二款产品是我们沅陵的碣滩茶，沅陵碣滩茶是产自沅陵县碣滩村的一款茶叶，它以地名命名。碣滩茶是中国高端绿茶的杰出代表。沅陵碣滩茶有几个特点深受广大消费者的喜爱，一是生态优势，沅陵地处北纬28度，是中国黄金产茶带，独特的库区小气候非常适合茶树的生长和茶营养物质的积累。第二是沅陵产茶的历史特别悠久。唐代，碣滩茶就成为了朝廷的贡品，并且传播到日本、东南亚等地。第三个优势是沅陵碣滩茶品质特好，一是它的水浸出物茶多酚、氨基酸均高于国家的标准。

沅陵要实现“决胜脱贫攻坚”，一定要把资产变资金，把叶子变票子，把青山变金山，把荒地变宝地，除了靠我们传统模式进行营销推广以外，更要借助互联网的工具，实现我们沅陵的美景走出大山，沅陵美妙的食物也要走出大山。

“我是县长我代言”这个活动办得很有意义，一推广了我们的产品，二推荐了我们的美景，三是我们传统的营销模式得到了一次变革，所以它做得很好很有意义。

更多内容请点击shijie.dachanet.com 全国诚招广告代理商 联系人：杨先生 15873154594 4008003213