“我是县长我代言”：让我兴奋、自豪又感责任重大（一）

11月11日，在万众瞩目下，由湖南省扶贫开发办公室主办，湖南经视、大农科技股份有限公司、湖南粮食集团有限责任公司、湖南经视马栏花开传媒有限公司承办的“2017我是县长我代言”大型公益活动在长沙市拉开大幕。15个市县政府负责人先后走进直播间，向全国广大网民推介当地的农特产品。同时，电商品牌“好多巴多”全程开启线上销售，形成了“政府+媒体+电商+网络直播+公益”融合助力农特产品上行的扶贫新模式。逾180万人通过在线观看了直播，236万余人参与活动，1050家媒体对整个活动进行了报道，近3000家自媒体进行了转发，线上线下交易总额达到13.9亿元人民币。各位参与直播的市县负责人在接受人民网专访时表示，参与县长代言活动，既兴奋、自豪又感到责任重大，同时认为，这次活动开展得非常好，对地方农特产品有很好的推介作用，能够助力地方农特产品打开销售，助力农特产品上行，对扶贫工作有很好的促进作用。

■记者 杨刚 整理

东安县副县长李瑞霞：参与活动感到非常自豪、自信、自立

我是第二次参加“我是县长我代言”活动，感觉今年的活动比去年组织得更周密，宣传力度也更大，还有所要推荐的产品以及各个县区的特色更加鲜明、更精准。

我能够带着家乡的产品来参加这个活动感到非常的自豪、自信，同时也非常的自立。说到自豪是因为东安是全国首个的文武双全县，我能来代言我很自豪；自信是因为东安是全国农产品质量安全县、全国出口食品农产品质量安全县，我们的产品是放心的、安全的产品，所以我很自信；说到自立就是因为东安的发展还处在一个发展期，下一步我们需要更大的力度来走出去，来宣传东安，我们还有很长的路要走。

我这次带来的产品很简单，就是一日三餐，两个国家地理标志产品——东安鸡和舜皇山土猪，再就是金易德的再生稻米和高山红薯。早餐我们可以吃红薯、东安鸡汤和东安鸡蛋；中餐的话可以吃再生稻米煮的米饭、舜皇山土猪和东安鸡；晚餐可以吃东安金易德的青菜和东安鸡做的面条。

我觉得电商扶贫是扶贫的一种很好的方式，电子商务特别是农村电商可以架起农村对外的一个信息的高速路，打通销售和种植的一个双向的互通，对农产品的外出和走得更远非常有益。我们这次带来的云妹子红薯就是农村电商发展的一个缩影。

新化县副县长刘劲彪：推荐新化特产是我义不容辞的责任

我感觉到在新化有好山好水好产品，但是“养在深闺人未识”。有了“我是县长我代言”这么一个平台，能够把我们新化的产品推荐给全国的网民、全世界的消费者，那是我义不容辞的责任。

能为家乡代言，心情特别忐忑，也特别兴奋。忐忑是新化的好东西太多了，我能不能把新化的好东西讲出来，能够被网友们所接受，被网友们所关注；兴奋，是我能被家乡选为代言人，150多万人就选我这一个怎么能不兴奋？

我这次带来的都是好味道的产品，首先我带来的是新化的紫鹊界贡米。紫米生长在新化最著名的旅游景点紫鹊界，紫鹊界的梯田有两千多年的历史，用两千年前流传下来耕种的方法种植紫米。

有了好米，我们就有了好酒，新化的好酒都是糯米酒，而且名称还特别有意思叫“新化水酒”。在喝新化水酒的时候你可以感觉到它是透亮的，度数不高，入口特别醇和。这种新化水酒不仅喝起来高兴，还能体现新化人热情待客的文化。

有好酒、好米和好菜，吃完以后还要消消食，我们还带来了渠江红茶，它生长在深山里，完全是生态的、高山的、无污染的红茶，渠江薄片也获得过国际金奖。

新化县结合脱贫攻坚，把我们电商扶贫作为产业扶贫我县重点的一个项目。在全国832个贫困县里，新化县电商扶贫排在了全国的第九位。我们创建了一些电商扶贫的政策，专门创建了免费的县级电商创业服务中心，铺垫了一百个乡村的电商工作站，使得我们的贫困户，我们的生态加工产品更能够通过电商接触到全省、全国乃至全世界的消费者。

江永县县长唐德荣：电商扶贫架起贫困户与消费者的桥梁

我是第二次参加“我是县长我代言”活动，今年的活动跟去年相比，有这样几个不同特点：第一，参与的县区更多，去年的是十个，今年有十五个；第二，参与县的范围更广，今年是来自全国各地的县区；第三，网友的关注度更高；第四，推荐的产品更多；第五，宣传的力度更大。

说实在话，作为县长，我有责任要对家乡的产品进行推荐。江永的各种产品，天生丽质，朴实无华，品质特别好，特别有保障，也特别受消费者的信赖，但是因为交通不便，一直都是养在深闺人不识。所以我们县长来代言就是要架起产品与消费者的桥梁，希望通过这个平台，让消费者享受到江永的美食美味和美景，也让我们的产品，通过这个平台，走向世界，走向全球，让这些产品通过这个活动，带动江永贫困人口脱贫致富。

今天我带来了三款产品，第一款是文化产品——江永女书。女书是世界上唯一的一款性别文字，体现了江永女性的智慧和江永文化的底蕴。通过这些女书产品，可以让各位网友了解江永，感受江永，体会江永，文化的东西最具有持久的魅力。第二款产品是时尚佳肴——香芋，是最好的食材，也是一种天然的添加剂，而且可以防癌抗癌。现在江永出口到台湾的第一大蔬菜就是香芋，很受喜欢。第三款就是我们的香柚，是江永“五香”之首，是一种天然的罐头，全身都是宝，从皮到肉，既可以当水果吃，又可以当蔬菜吃，很受消费者的欢迎。

电商扶贫最大的优势，就是架起了贫困户与消费者的桥梁，有效地弥补交通不便、信息闭塞的短板，让我们好的产品到达消费者手里，让贫困户脱贫致富，让消费者享受到原汁原味的产品！

更多内容请点击shijie.dachanet.com 全国诚招广告代理商 联系人：杨先生 15873154594 4008003213