

大山跑步鸡成“网红”热销全国,土地经营权借网“变现”,传统农村变“智慧乡村” 看新“三农”如何玩转“互联网+”

玻璃鱼缸里种水稻、可以远程监控的掌上菜园、农村废弃物还肥装置……在日前举行的2017中国中部(湖南)农业博览会(以下简称“中部农博会”)上,一系列智慧型农业新产品、新技术、新装备、新业态等令人眼界大开,从这些变化中不难窥见“互联网+”的身影。

近年来,互联网已在通信、交通、金融等众多领域强劲发展,当下农业这个最基础的行业也已经站在了互联网的风口浪尖。在互联网助推下,农村电商、农业物联网、农村金融等发展迅速,新变化不断涌现,农业农村迎来发展机遇。

■记者 吴虹漫 梁兴

变化1 大山跑步鸡成“网红”,下的蛋销往全国

“这个鸡蛋产地在哪里?”“是不是生态散养的?”在中部农博会现场,湖南金色田园生态农业科技有限公司展示的网红品牌“芦花小黑”土鸡蛋不时吸引人驻足询问,甚至围观拍照,该公司品牌创始人雷鸣在一旁耐心回答。

雷鸣告诉三湘都市报记者,“芦花小黑”是公司前几年推出的农产品品牌,专卖芦花鸡和鸡蛋。公司采用林下生态散养,在常德、张家界等地的20个山头放养芦花鸡。由于长期在果园树林觅食,甚至满山

跑,鸡的野性强、运动量大,一天最远可以跑几公里,因而肉质鲜美,有着珍贵大山跑步鸡的说法。

“我们的产品主要针对高端市场,而且基本靠线上销售,通过互联网可以销往全国各地,在网上很受欢迎。”雷鸣说,“芦花小黑”土鸡蛋平均每枚售价2.3元,价格比普通鸡蛋高出不少,但销量一直很好。在得到众多客户认可后,公司今年还新注册了“田园潇湘”品牌商标,增加了湘西腊肉、手工香肠、湘西小牛等产品。

变化2 贫困户掌握微信推广,在朋友圈卖土特产致富

一方面,大量的优质农副产品通过互联网走出大山,丰富了更多居民的餐桌;另一方面,农产品卖出了好价格,也让贫困地区的农民尝到甜头,找到了脱贫致富的新路子。

益阳市桃江县松木塘镇退伍军人王志强,2009年回乡承包2000多亩荒山植树造林,并在林中放养“高山跑猪”,每年300多头“高山跑猪”鲜肉通过微信平台销售一空,并且带动了周边村民纷纷发展类似产业,“猪在山上跑、肉在网上销”

成为当地的特色产业圈。

益阳市桃江县高桥乡赵家山村贫困户沈红玉,通过微信朋友圈推广自己制作的牛肉酱、香菇酱、香辣小鱼仔等产品,月销售超300瓶,销售额超过6000元。“环境优美、绿色健康的农村中确实有些好东西,过去由于信息不对称,好东西卖不出去,更谈不上卖个好价格。现在有了互联网,农村的好货就不愁卖了,我们脱贫的底气更足了。”沈红玉开心地说。

变化3 农村有了全景VR系统,升级为“智慧”乡村

“我做梦都想不到村子能变得今天这样美。我就像看自己的孩子,越看越爱,百看不厌!”在益阳市资阳区紫薇村,70多岁的曹清明老人像往常一样开始“巡查”村庄,对于村庄近年来发生的变化,老人感受颇深。

3年前,紫薇村还是一个仅有一条简易公路出入的传统乡村,2014年紫薇村开启了美丽乡村建设之旅,华丽蝶变成了兼具城市和乡村特色的现代新村。如今,紫薇村不仅是名副其实的美丽乡村,还升级成为“智慧”乡村。通过当地打造的互联网基础设施平台“紫薇云”,实现了大数据链接智慧生产、智慧生活、智慧服务、智慧管理。

在紫薇村入口,一个四面印满二维码的建筑十分明显,当地负责人告诉三湘都市报记者,在紫薇村,每一棵树都是紫薇云的入口,随处可见链接紫薇云的通道。游客通过扫描二维码,就可进入“最美紫薇村”微信公众号,通过“紫薇云”平台搭建的紫薇村全景VR系统,村内的各处景点、停车场数据、商店位置等都清晰可见。

“紫薇云在紫薇村是我们的起点,服务于整个资阳区,作为复制紫薇村的幸福和智慧的基础设施,我希望在不久的将来,紫薇村的幸福和智慧在资阳区的每一个乡镇都能落地。”紫薇云平台开发方搜空国际总裁郭峰说。



11月18日,消费者在农博会选购各类农产品。当天,2017中国中部(湖南)农业博览会在长沙国际会展中心开幕。 记者 徐行 摄

变化4

土地变“金矿” 经营权借网“变现”

今年2月份公布的中央一号文件提出,要落实农村土地集体所有权、农户承包权、土地经营权“三权分置”办法。此后农村土地流转、土地经营权抵押贷款再次成为关注焦点。

而一直以来,由于大部分农村地区尚未形成专业的确权评估机构,土地经营权抵押贷款仍然受到制约。2013年8月,湖南土流信息有限公司(“土流网”)开发土地金融板块,破解土地经营权抵押贷款中抵押、变现两大难题。2016年开始,土流网和汉寿县合作,率先在汉寿县开展土地金融试点,成立土地流转中心对土地确权,并利用土流网自身的评估工具系统确定土地价值,从而在互联网上将土地流转,实现快速“变现”。

土流网副总裁李晓妹介绍,由于土地属于非标准化的产品,价值评估、放款额度不好把握,因此长期以来,银行对农村土地抵押风险非常敏感,放贷的意愿不强。而土流网创新的“土流网+银行+担保机构”土地贷款模式,不仅解决了土地价值评估难题,当发生不良贷款时,还能通过土流网300多家线下服务机构,将土地以招商的形式再转租出去,从而大大降低了金融机构的风险,也解决了农民融资的问题。

除了发力土地金融服务,土流网还与各地政府合作,打造农村产权交易服务中心。今年1月份,土流网承接农业部农村土地经营权流转试点区的“土地流转规范化管理服务试点”项目,成为全国仅有的2个网签试点地区的实施单位之一。

“三权分置对我们的促进作用是非常大的。十九大报告提出‘要实施乡村振兴战略’,这对于我们来说也是一个重大利好。”李晓妹说,实施乡村振兴战略,需要通过乡村旅游、游乐、观光等方式来实现。而实现这些项目就需要聚集土地,土流网可以协助当地政府或大的农业投资企业,完成基础项目的搭建,这对于土流网的发展有着非常乐观的影响。

展望

科技发展逐渐消解城市和农村差异

在不少人看来,农业农村是互联网经济的新“风口”。那么,随着互联网经济的逐渐深入,以及乡村振兴战略的提出,未来农业、农村又是怎样的?在11月初的首届生态农业智慧乡村互联网大会上,来自互联网领域的专家学者给出了自己的答案。

国家农业部信息中心主任王小兵表示,乡村振兴,离不开信息化的平台,信息化能够帮助农民走出一条农业现代化的道路。农业供给侧改革,主要是化解信息不对称的问题。智慧乡村发展大有作为,益阳市资阳区紫薇村已经做了一个好的样板,希望益阳的智慧农业、智慧乡村能够做成全国的样板。

58同城CEO姚劲波则

认为,互联网将拉平城市跟农村的差距,让农村人与城市人享受一样的基础设施、科技的成果,在机会面前基本上是平等的。“可以用两句话来概括这种变化,第一句话是,足不出户,利用互联网就可以解决生活里几乎所有的问题,农村和城市的差距被极大地缩小,将来没有城市农村之分,只有距离远近之分。第二句是,将来农村农产品的生产流通跟踪全部在云端,通过大数据来生产,所有的农产品都能够物尽其用。”

“通过互联网平台发展现代农业,富了农民。未来的智慧乡村应该以现代农业产业为中心,以互联网为依托,实现一二三产业协调发展,这样才能将大大小小各具特色的乡村建成最具魅力的特色小镇。”湖南农业大学教授刘仲华说。

数读

“十三五”将建1000个试验示范基地

党的十九大报告中多次提到了互联网发展,并明确提出“要实施乡村振兴战略”、“加快推进农业农村现代化”。目前在农业领域,互联网+特色产业发展、物联网+农产品上行、物联网+精准扶贫等十分火热。“互联网+现代农业”的未来逐渐清晰,农村信息化与农业现代化呈现加速融合的发展态势。

在11月11日召开的首届全国新农人新技术创新创业博览会上,农业部重点表彰了一批农业农村信息化建设先进单位。农业部副部长屈冬玉指出,各地创建农业农村信息化示范基地,要深入推进

物联网、大数据、人工智能等现代信息技术与农业农村现代化深度融合,探索小农户与现代农业发展有机衔接的连接机制,为乡村振兴战略的实施提供强有力的信息化支撑。

根据农业部印发的《“十三五”全国农业农村信息化发展规划》,到2020年,“互联网+”现代农业建设取得明显成效,农业农村信息化水平明显提高,信息化成为创新驱动农业现代化发展的先导力量。“十三五”期间,将选取农产品主产区、垦区、国家现代农业示范区等大型基地,建成10个试验示范省,100个农业物联网试验示范区,建设1000个试验示范基地。