

打折季推“衍生品” 欺诈广告搭上社交媒体

“黑五”乱象多 海淘代购维权难

经济复苏稳健、失业率持续回落、消费信心维持高位、大部地区天气晴好……所有这些有利因素均预示着在今年美国年底购物季，商家将有“好收成”。不过从今年美国消费者的购物选择看，以亚马逊为代表的网络零售商显然将从“好收成”中分到更大一杯羹。

此外，虽然黑五一番热闹场面，但是其背后也存在着一些“猫腻”。记者通过媒体报道盘点了“黑五”的打折乱象。

线上狂欢盛宴

11月的最后一个星期五，在美国被称为“黑色星期五”，是全年最重要的购物节。而感恩节后的第一个星期一又被称为“网络星期一”，已成为美国全年最大的网络购物日。从感恩节到圣诞节，也是美国一年中最重要的购物季，零售商全年三至四成销售额都来自于这一时段。

据了解，今年美国感恩节和“黑色星期五”两天的网络销售额达79亿美元，同比增长17.9%，创下历史最高纪录。报告还预计，在感恩节后的“网络星期一”，预计全美网络销售额将达66亿美元，也将创下美国单日最高网络零售纪录。

实体店顾客寥寥

网店销售火热朝天，而实体店表现则不尽如人意。据美国零售业调查机构购物者跟踪市场调查公司的统计，今年感恩节和“黑五”期间光临实体商店的客流数较去年减少了1.6%。

记者在感恩节当晚来到华盛顿梅西百货商场，虽然这里折扣力度很大，但却顾客寥寥。不远处的诺德斯特龙商场情况也类似。除了华盛顿远郊的各大奥特莱斯名牌折扣店依然人头攒动外，多数传统商场都难掩颓势。

另据市场研究数据，今年迄今为止，杰西潘尼百货店在全美已关闭了138家门店，梅西百货关闭了68家，希尔斯关闭了150家。

■综合新华社、央视、法制晚报



虽然黑五一番热闹场面，但是其背后也存在着一些“猫腻”。



乱象 1

打折品牌不知名

英国《卫报》在今年黑五前就给消费者打了一个“预防针”——不是所有的商品都会降价。报道称，如果你期望新发布的设备和产品能以极低的价格出售，你将会大失所望，更别指望能找到打七折的新iPhone X。

往年黑色星期五的主打产品之一是电视。一般来说，较为知名的电视品牌有三星、索尼、松下等这些位列“第一阵营”家喻户晓的品牌。美国投资网站(Motley Fool)早前报道，黑色星

期五很多商家打折扣的电视品牌都来自“第二阵营”。

例如沃尔玛在黑色星期五广告首页承诺提供40英寸的高清电视，价格为149美元，50英寸的高清电视售价为269美元。不过广告指出：“品牌因商店而异。”这样的广告促销让大家“盲抢”。

此外，报道称，一些零售商在打折季会与电视制造商合作生产特殊的“衍生产品”，即市面上现有销售电视的简化版。这些电视的制作完

全是为了在黑色星期五打出“折扣价格”卖给那些不知情的买家。

报道举例称，百思买的黑色星期五广告打出60英寸的三星电视(型号UN60JU6390FXZA)，产品售价为799.99美元，看起来相当不错，尤其是因为它是一款超高清4K显示器(而不是标准720p或1080p)。不过，这些专门为黑色星期五制作的电视，通常不像商家所称那样好，可能是因为图片质量不高，但真正的问题在于产品会出现一些缺失的特性或组件。

汽车资讯

广汽Acura发布全新中文品牌口号

日前，一场由广汽Acura打造的光影视听盛宴GAC Acura Night在上海旗忠网球中心激情上演。在本次GAC Acura Night上，广汽Acura正式发布了全新中文品牌口号、全新售后服务品牌，以及第二款国产车型ALL NEW TLX-L入门版预售价格。

为了更好地向中国消费者传递Acura的品牌精髓，在本次GAC Acura Night上，广汽本田执行副总经理郑衡先生正式发布了全新中文品牌口号——“精确不凡”。“精确不凡”是Acura全球品牌口号“Precision Crafted Performance”的中文诠释。2017年成都车展，ALL NEW TLX-L正式公布外观和内饰，而此次GAC Acura Night的另一大亮点即是广汽本田汽车销售有限公司副总经理兼第二事业本部本部长一濑新先生正式发布了ALL NEW TLX-L的预售价格，其入门版不高于28万元，共有畅享版、悦享版、尊享版、智享版、钻享版五个版本，即日起将全面接受预定。

■胡锐

北京现代全新车型 ENCINO广州车展首发

11月17日，北京现代携全新产品阵容、全新新能源技术、全新动力总成、全新智慧科技四大“王牌”登录广州车展，包括中国首发的ENCINO，刚刚上市的新一代ix35，全新悦动、悦纳、领动、新名图、全新途胜、全新胜达等明星车型。作为北京现代高性能车系的开山之作，ENCINO基于全球化平台打造，并进行了本土化创新。ENCINO采用北京现代最新设计风格，整车造型个性前卫；家族式的倾瀑式格栅，配合个性的分离式前大灯，带来强大的视觉冲击力。作为北京现代本土化2.0战略下的又一力作，ENCINO力求在每一个细节上为消费者带来全新的更具价值的体验，其到来不仅将揭开北京现代全新性能车系发展的大幕，同时还将以其独特的产品魅力，助力北京现代开拓新的细分市场。

■胡锐

乱象 2

商家折扣不真实

据英国《卫报》报道称，有时，零售商会首先提高产品的价格，然后再把价格降下来，以欺骗消费者购买。举个例子，一部手机通常的价格为5000元，商家会把价格飙升到8000元。随后，零售商会对原来的价格进行定价，并且给你35%的折扣，价格最终定为5200元。所以，消费者应该时刻关注产品

的价格。然后把它们和黑色星期五的价格进行比较，以防被商家的“小伎俩”所欺骗。

英国知名消费者组织Which调查了2015年黑色星期五的178笔交易，追踪了亚马逊、AO、百货零售商Argos、家电产品商场Currys以及百货公司约翰·路易斯(John Lewis)等公司20个受欢迎的电子产品在

黑色星期五前以及两个月后的每日价格变动。

他们调查后发现，在黑色星期五，只有90笔交易算得上是最便宜的。以商家销售的三星产品为例，Currys卖的一款产品价格并不像承诺的那样便宜，因为748英镑的价格只比黑色星期五少了1英镑，而且在9月这款手机曾以699英镑的价格促销过。

乱象 3

“欺诈”广告借谷歌、脸书等社交媒体推送

据央视报道，除了美国，近年来欧洲一些国家也开始流行黑色星期五，将传统打折季节提前了一个月。

据英国媒体报道，这个原本应该省钱的日子里，不少人因为被欺骗而损失了更多的金钱。

报道称，从11月下旬开始，一些欺诈广告通过谷歌、脸书和照片墙等跨国网络和社交媒体大量向用户推送。

以一款加拿大著名的品牌羽绒服为例，其实际售价在1000美元左右，而在这些由社交网

络自动推送的广告中，她的价格以黑色星期五的名义降到了300美元不等。而且这类欺诈广告往往还标明是“限时销售”。

英国毕马威公司的调查显示，去年以来，英国的欺诈类犯罪爆发式增长。

律师说法

海淘代购出现问题维权难

美国华人律师邓洪在接受记者采访时表示，海淘产品如果出了问题，维权起来较为困难。邓洪告诉记者，在美国黑五期间会出现很多来自中国的代购来替国内消费者来抢购。但是海淘往往会出现两大问题，第一个就是出现货物无法送到的情况。很多代购接到订单买到货物之后，为了避免关税，很多快递会将这些货物一起当做一般的出口商品以货柜的形式寄回，但是清关的时候会出现被海关扣下而无法解除的情况。

邓洪表示，还有一种常见的纠纷是比较高档的货物，比如手机、皮包等名牌产品因为质量问题产生退货的问题，或是因为产品是冒牌的需要退货的情况。但是一般代购没有任何人管制，他们没有执照和营业部，他们可以换个账号或是手机就能人间蒸发。如果要追究代购的责任的话，需要到美国来起诉。这样就得不偿失了。再或者一些产品出现质量问题无法退货只能换货，但是要把产品寄回到美国的话就不是很现实。