

《消防安全“四大行动”》

“消防云”装点大美常德

——常德市公安消防支队“四个推进”打造社会管理新格局

今年以来,湖南常德市公安消防支队将消防社会管理作为服务智慧城市建设的有力抓手,优化顶层设计、织密立体网络、做实基层基础,在“推进火灾隐患整治发力、推进智慧消防管理创新、推进美丽乡村消防惠民、推进宣传培训形式新颖”上取得了可喜的成效。特别是将“智慧消防”与“网格化”联姻,消防社会管理更加富有时代性、科学性、实用性。

■通讯员 王颂扬 陈自德 记者 黄娟

推进火灾隐患整治发力

2017年10月4日晚,常德市公安消防支队在中秋节的夜查行动中,对足浴店、健身房、汗蒸房等人员密集场所突击检查。发现一足浴城违法采用芯材为聚氨酯泡沫彩钢板装修,存在严重影响公共安全的火灾隐患,当即对这家足浴店进行了查封。

今年以来,常德市政府确定4类行业和6类场所为消防安全高风险点,分类制定了火灾防控和隐患治理具体措施。全市6项执法数据同比增量均超过100%,3项执法总量、4项执法人均量排名全省前列,高层建筑、大型室内市场录入率均达到100%。在去年立案重大火灾隐患79家,销案71家的基础上,今年全力推动隐患整治长效机制落地,新立案70家,销案58家,两项指标连续两年排名全省第一。

在夏防工作中,围绕高层建筑、电气整治、商场市场、小区住宅4个方面寻求突破。市政府召开高层建筑综合治理推进会、约谈会,下发专项方案、明确行业部门职责,制定督战挂图,每周调度,每月通报。全面推动一幢一验、一查一单、一患一策、一户一簿“八个一”举措落实。截至目前,全市共摸排高层建筑1815栋,立案重大火灾隐患3家,发现并督促整改隐患1526处。联合住建部门对全市208处在建工程进行集中检查,整改隐患310处;联合工商、质监、电力等部门开展电气火灾防控专项检查,查封没收不合格电气产品2000余件,督促单位更换电气线路5300余米;联合商务部门对全市83处商场市场开展交叉检查;联合房管部门开展3轮集中整治,督促126个物业小区完成隐患整改。

推进智慧消防管理创新

2017年8月26日,中央电视台新闻频道刊播专题节目:莫让高楼“带病”运行,专题介绍了常德“智慧消防”的运行和管理经验。

近年来,市消防支队紧跟时代发展需求,运用智慧化思维、信息化手段,积极探索高层建筑消防安全综合治理的全新模式,创新推出“智慧消防云平台系统”,提升单位自我管理,强化社会火灾防控能力,其“智慧消防”高楼监管模式属全省第一家。

通过“智慧消防”高楼监管模式,将被动式高层建筑消防安全监管转换为监督模式下的单位主动自查。主要是采用电子芯片定位高层建筑内部消火栓、安全出口、灭火器等消防设施和重点部位。

高层建筑内的消防安保工作人员采取扫码的方式完成“巡查式”检查,在检查过程中将“通不通”“有没有”“好不好”的判定结果通过“智慧消防”云平台手机APP上传后台,做到“事入网、人定格、明责任”,形成“企业自查自纠为主,消防监督检查为辅”的高效自我监管模式。

“消防监督人员打开‘智慧消防’云平台手机APP就可以

看到楼栋安保人员到巡查点去了没有,发现隐患对单位提出了没有,向单位提出来之后纳入整改计划和措施没有,最后是怎么整改的。这一系列的流程,消防监督管理人员都能够实时掌控,并且能够督促及时整改隐患”。支队长丁为鸣在接受中央电视台采访时自信地说。

“智慧消防”云平台系统包含火灾自动报警监测系统、可视化消防安全监管系统、智慧电气火灾监控和预警系统、建筑消防用水智能监控系统、智慧消防安全管理和巡查系统五大子系统,紧密配合,形成具有防火管理大数据分析功能的“智慧防火云”。

截至目前,全市已有390家重点单位建立了智慧消防。通过云平台系统发现572个重点部位巡查不到位,90家单位消防控制室脱岗,42家单位火灾自动报警系统存在故障点,27家单位剩余电流,10家单位自动喷淋系统压力不足。对发现的问题全部及时督促单位进行了整改。

通过“智慧消防”与“网格化”联姻,“智慧消防”实现了一个平台、织好了一张网络、形成了一个闭环、融入了一个体系,拓展了一种思路的新格局。



40米折叠臂举高喷射消防车进驻常德。

推进美丽乡村消防惠民

2017年10月19日上午,湖南省海拔最高的村级微型消防站在常德石门县南北镇薛家村正式挂牌成立。该村地处海拔1200多米,系“扶贫楷模”王新法生前奋战过的省级贫困村,距石门县城130公里,县现役消防部队接到火警赶到该村需要近5个小时的盘旋山路车程。

新成立的薛家村微型消防站队员由“扶贫楷模”王新法生前组建的“与民共富军人团队”的成员组成。实行县消防大队、南北镇专职消防队、薛家村微型消防站三级联动机制。根据土家山寨山高路远的特点,他们创新了“背篓消防”课堂进土家的宣传模式。

近年来,常德市消防支队不断创新工作视野,在做实常规动作时,不断创新自选动作,大手笔勾画出了推行“一乡一队、一队一车、一车多用”美丽乡村消防模式。

2016年11月,首批39台“美

丽乡村多功能消防车”投入使用。

2017年9月,桃源县新增的13台新车通过试水后正式交付投入使用。

2017年国庆前夕,鼎城区15台新车正式配发到全区15个乡镇“上岗”。

目前,全市有80%的乡镇实现了“美丽乡村多功能消防车”全覆盖。

2017年5月9日,常德河街仿古建筑群里,河街专职消防队新购置的两辆消防摩托车精彩亮相。

近年来,常德建立标准化微型站1057个,组建区域联防点28个,新征召政府专职消防员56人,筹建乡镇专职消防队62支,建立巡查抽点、应急拉动、实战协同“三合一”联动模式,不断深化“部队+驻地”联防实体化运行成效。仅今年,全市微型消防站独立处置火灾312次,参与火灾扑救170起,疏散人员379人。

推进宣传培训形式新颖

2017年11月9日,湖南常德市119消防宣传日活动现场,一曲富有地方特色、群众喜闻乐见、由消防代言人演唱的《澧州大鼓说消防》获得现场观众的热烈掌声。

今年以来,市县两级政府将消防宣传外包服务全部纳入政府预算,累计投入专款238万,培训消防安全经理人、楼栋长、微型站站长2563人、消防控制室值班员470人、企业单位员工28000余人。联合教育局、人社局、两级党校开展消防公益培训,支队、大队两级领导受聘担任党校客座讲师;各地开展新晋党政干部、公职人员、入学新生等三类“第一课”培训335场次,举行群众性互动活动800余场,受教育群体20多万人。开展“全民消防宣传我代言”活动,邀请235名社会公众人物开展消防公益宣传,与省市7大主流媒体合作,开设夏季消防检查、火灾隐患曝光台等5个专栏,刊播新闻节目1000余条次,巡回播放《农村消防安全小故事》2000余场,在全市276处大型广告牌滚动播放消防安全知识。

在今年的119消防宣传日,市城区新投放印有消防温馨提示的消防宣传“共享单车”1500辆,由志愿者组成骑行队伍,向社会各界及居民宣传消防知识,成为当地119消防宣传日活动中一道靓丽的风景。其精彩场景走上《中国消防》杂志的封面。



常德消防支队“智慧消防”云平台系统正在对重点单位进行远程监管。