



# 每天外卖用塑料袋能铺满168个足球场 “一烧了之”成本高昂 专家呼吁减少消费

从2011年起,我国在线外卖餐饮市场一直保持高速增长。艾媒咨询发布的《2017中国在线外卖餐饮行业研究报告》显示,2016年中国在线餐饮外卖用户规模达到2.56亿人,市场规模达到1662.4亿元,2017年在线餐饮外卖用户规模预计将达到3.01亿人,市场规模预计将达到2045.6亿元。

## 【现象】

### 外卖垃圾大多被填埋或焚烧

外卖层层包装,商家也有苦衷。中餐和西餐不同,汤多、油多,不适合用纸盒包装。考虑到成本因素,可降解餐盒也不合适,很多商家目前只能用便宜的塑料餐盒。“包装不严导致汤洒出来,很容易被投诉,所以店里是能包多严实就包多严实,省得被投诉,有这么多垃圾也就不奇怪了。”

根据公开数据保守估算,饿了么、美团外卖、百度外卖三大外卖平台日订单量总和在2000万单左右。以每单外卖用1个塑料袋、每个塑料袋0.06平方米计算,每天所用的塑料袋能覆盖120万平方米的面积,铺满168个足球场。

有环保组织调研发现,每单外卖平均会消耗3.27个一次性塑料餐盒/杯,这意味着外卖每天消耗的餐盒超过6000万个。以每个餐盒5厘米高计算,摞起来高度相当于339座珠穆朗玛峰。

清华大学循环经济产业研究中心主任温宗国表示,外卖使用的塑料制品材质多为聚丙烯、聚乙烯,很难降解。外卖垃圾除了餐盒、餐杯、塑料袋等,还掺杂着食物残渣。目前,外卖垃圾进入处理生活垃圾的环卫系统后,一部分被填埋,一部分被焚烧,只有少量被回收利用。

## 【惊心】

### “一烧了之”成本高昂

目前,外卖垃圾回收利用率很低。清华大学环境学院教授、固体废物处理与环境安全教育部重点实验室副主任刘建国表示,外卖垃圾相对比较零散,回收价值低,而且大部分黏附油污、汤汁、食物残渣,回收利用的经济成本和环境成本都比较高,无利可图,自然没有人回收了。

据2017年3月22日中国人民大学发布的《北京市城市生活垃圾焚烧社会成本评估报告》,目前北京运营着3座垃圾焚烧厂,另有8座处于规划中。

报告对这11座垃圾焚烧厂进行生活垃圾焚烧的社会成本进行了评估,结果显示,在“收集—运输—转运—焚烧—填埋”全过程中,社会成本已达2253元/吨。

上述报告亦披露,至2018年,11座垃圾焚烧厂将全部投入运行,年焚烧量达597.2万吨,它的社会成本届时将达到373.2亿元/年。



## 【关注】专家呼吁减少外卖消费

那么,如何解决外卖垃圾导致的环境问题?

有人主张大力推广使用可降解餐盒,但目前这并非完美无缺的解决方案。刘建国说,如果可降解餐盒的终端处理设施是堆肥厂或填埋场,还有一定意义,如果终端是焚烧厂,那基本上没有意义。而且可降解餐盒生产制造过程和处理利用过程,同样有资源能源消耗和污染物排放,应当从全生命周期角度审视其环境友好性。

温宗国表示,要从全生命周期分析出发,系统科学评估外卖物流、废弃物排放、处理处置等环节,避免单一环节采取措施,出现环境影响在不同环

节之间的“隐性”转移。

有人主张用“共享思维”解决问题,比如使用厚的可回收快餐盒、不锈钢保温盒等,刘建国等专家对此并不看好。“餐盒是用来盛装食品的,安全卫生是第一位的。‘共享’了,谁来保证、如何保证安全卫生呢?有多少消费者能够接受餐盒‘共享’?”刘建国说。

刘建国等专家呼吁,个人需要尽量减少不必要的外卖消费,从自己做起,从小事做起,践行绿色生活、绿色消费。各方都要承担起责任来,别让环保行动成为摆设,把各类可行措施落到实处,推动破解外卖垃圾环保困局。

■来源:新华社、第一财经日报、环球网

## 链接

### 一次性餐盒隐患多

从起初的发泡型到可降解型,一次性发泡餐盒使用量有增无减。上班族、学生是使用一次性餐盒的主要人群,记者了解到,大部分人都知道一次性餐盒不管是从卫生角度还是环保角度都存在着诸多争议,然而就是贪图其方便,才会一直使用。天津商业大学机械工程学院包装工程系郭玉花副教授提醒您,现今市面上的一次性餐盒并不是全都符合国家标准,长期使用不合格的餐盒是会给身体带来不良影响的,自备饭盒才是首选。

2001年5月发布了130号令《关于

餐饮行业停止使用一次性发泡餐盒的通知》,这一白色污染源终于面临被封杀。但事实上,发泡餐盒在餐饮市场上仍是屡见不鲜,一些小商贩贪图其价格的低廉,仍旧贩卖或购买后使用。郭玉花说,一次性发泡塑料餐盒又被称为一次性发泡聚苯乙烯快餐盒。其中用聚苯乙烯做原料,其制品中的游离单体苯乙烯若受热释放随食物进入人体后,对中枢神经、肾脏、肝脏都有一定危害,甚至致癌,因此若长期使用会增加患病危险。

■来源:新华社、第一财经日报、环球网

