



饿了么?点个外卖。但塑料餐盒的寿命却只有“一顿饭”的工夫。一边是每年百亿级的废弃餐盒,一边是终端的垃圾焚烧厂“撑破肚”。

起于互联网“召唤”而来的需求,带火了上游的塑料企业。而对于下游,它们数量上几何级数般增长,这两三年以来,让垃圾处理终点猝不及防。

涵盖全国近200个城市,外卖年用掉190亿餐盒

## 外卖火爆带来困局 严重环境问题凸显

### 食品新规发布!可以放心叫外卖了

大数据研究机构易观近期发布报告显示,本年二季度我国互联网餐饮外卖商场全体交易规划达459.5亿元,同比增幅高达81.8%。

百度外卖入驻商户近百万,美团外卖合作商家超200万……跟着外卖商场“井喷式”增加,加强监管势在必行。

据上海市食药监局监测,今年以来上海外卖食物的抽检合格率为89.5%,低于同期上海各类食品安全风险监测97.7%的整体合格率。

近来,国家食品药品监督管理总局发布《网络餐饮效劳食品安全监督管理方法》,要求网上餐饮应当具有实体运营门店并依法获得食物运营答应证,一起加强对送餐人员和配送进程的标准。

近期,西安市66家入网餐饮效劳运营者因存在冒用有合法资质企业的店名、地址、答应证或伪造有合法资质企业的答应证等问题而被下线。

预计食品新规发布后,肯定会让外卖市场更火。

### 外卖火爆带火上游产业

10月27日,河北省文安县一家塑料制品厂车间内,一袋袋白色的塑料颗粒堆满车间,对于目前主流的外卖餐盒而言,它们从这里开始出走。

车间内的白色塑料颗粒,在业内被称为PP颗粒,学名为聚丙烯。与印象中塑料生产车间往往伴随刺激性气味不同,聚丙烯车间并没有异味。约半个小时后,打开模具,就能够看见一个个冷却后的餐盒。将它们码叠起来,再按照一定数量规格,打包装箱。

厂里的销售负责人李国栋对记者说,虽然目前餐饮行业也有纸质和生物基材质餐盒,但数量远低于聚丙烯材料制成的塑料餐盒。李国栋所在的工厂,生产塑料餐盒已有10余年历史,发泡餐盒被禁用后,就开始生产聚丙烯餐盒。

“生产(塑料餐盒)厂家遍布各地,外卖火了,才让这一行每个从业者多少都能赚一些。”李国栋说,工厂的塑料餐盒产量出现明显变化,始于2015年。此前,工厂年均只生产约20万个塑料餐盒,但到2017年已增至近80万个。



### 百亿餐盒城市扩张版图

虽然以“饿了么”、“百度外卖”等为代表的外卖平台,创立时点早于2015年,但从业绩表现来看,2014年年底至2015年,正是它们开始火爆的时候。

资料显示,创立于2008年的“饿了么”,到2014年时,其服务范围已涵盖全国近200个城市;2013年11月“美团外卖”出现,次年8月“百度外卖”APP开始

运营。至2014年年底,前述主要三大外卖平台格局初显。

中国互联网络信息中心在今年初发布《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2016年12月,中国网上外卖用户规模已达2.09亿人,年增长率为83.7%,占网民比例达28.5%。

### 塑料餐盒更方便成本更低

随着外卖送餐平台业务量的飞越,塑料餐盒使用数量更是暴涨。为什么资金雄厚的外卖平台,不使用更为环保的纸质和生物基餐盒?

李国栋分析说,由于中餐多汤多油,纸质餐盒极易浸透,不适合大量使用;生物基餐盒成本则高于塑料餐盒,三种餐盒类型相比,还是塑料餐盒更适

合于外卖,用量飞涨也就成了必然。

另一个必然因素在于塑料餐盒的价格优势。记者检索相关商品供应平台发现,以聚丙烯为材质的塑料餐盒,平均每个只需要0.35元,如果厂家进货,李国栋说,价格最低能到0.15元/个;而可降解的纸质和生物基餐盒,价格平均是聚丙烯餐盒的2到4倍。

### 外卖垃圾环保问题受关注

以2016年网上外卖用户2.09亿人的规模为基数,参照2016年的统计数据——每周消费3次以上的用户比例达到63.3%,以每人每次仅使用1个塑料餐盒计算,每周仅消费3次以上的用户就用掉了约3.97亿个餐盒,这也相当于每年(52周)用掉190.51亿个外卖餐盒。

因互联网外卖平台火爆而改变的,不止于都市白领们的用餐习惯,更考验着社会共治能力和意识。日以继夜地产生的废弃餐盒,数量已以百亿计。面对如此巨大的废弃餐盒增量问题,以及刚刚掀起的“互联网加重环境污染”的讨论热潮,社会各界陷入

沉思。

网络订餐的迅猛发展,餐饮外卖导致一次性餐具使用量激增,对生态环境造成威胁。前不久,环保组织重庆市绿色志愿者联合会,以造成资源浪费和环境污染为由,将饿了么、美团外卖、百度外卖三大外卖平台诉至法院。如何破解外卖垃圾环保困局,越来越受到社会的关注。

■来源:新华社、第一财经日报、环球网

