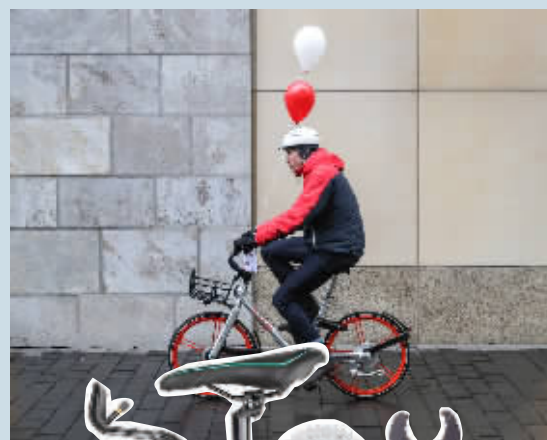
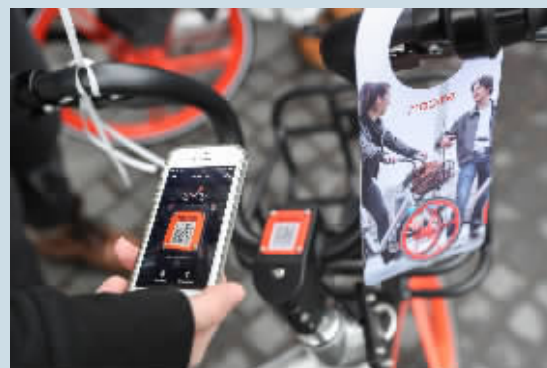


瞄准“新生代” 共享单车“试水”柏林



摩拜单车将共享单车带到了自行车两百年前的诞生地德国。21日，摩拜宣布在德国首都柏林投放700辆共享单车，这是摩拜在全球投放单车的第200座城市。

摩拜在柏林的投放量并不算大。柏林市区面积近900平方公里，和北京市海淀区与朝阳区的总和接近，相对北京以万万为单位的投放量，柏林投放几百辆单车，“试水”“布局”的意味更强。毕竟，在共享单车领域，德国市场与国内市场相较可以说情况迥异，遭遇的挑战可能会更多一些。

瞄准“新生代”

德国自行车保有率较中国更高，按照慕尼黑国际自行车博览会先前的统计，德国自行车保有量接近7000万辆，接近“人手一辆”，但共享单车的生活模式还比较陌生。

在谈到共享单车模式时，一些比较保守的柏林市民甚至认为，“共享的单车”并非新鲜事，柏林有不少的自行车租赁行承担了让自行车“共享”的任务。

摩拜单车国际业务副总裁克里斯·马丁则认为，从摩拜单车2016年推出以来的发展经验来看，共享单车通常率先瞄准的是城市中“佩戴苹果手表”的人，换言之，是愿意尝试新生事物的年轻人，尔后他们的生活方式会带动城市中产的参与，再带动更资深年龄段民众。他相信，这种铺开模式在柏林可能会相似。

“魔方”帮助城市“治堵”

在德国，共享单车领域已有先入者。就柏林而言，德国铁路支持的“Lidl-Bike”已投放大约3500辆，“Next-Bike”大约2000辆，新加坡企业“oBike”投放数百辆。在资费上，摩拜每半小时1欧元的方案与竞争对手差异也不大。

摩拜团队强调，表面上运营模式简单复制可能会导致短时间内出现大量同类企业，但摩拜注重差异化，通过大数据让车辆拥有最高的使用率，即每天提供骑行次数最多，再者是通过与各地政府合作让共享单车融入各自市区公共交通规划中。

马丁说，摩拜现已开发了人工智能平台“魔方”，与每个城市的市政府规划机构开展紧密合作，通过大数据调整城市地域的单车数量，直接缓解城市交通拥堵地带，所以有不少市政府欢迎摩拜单车入驻。

改善居民生活品质

这批共享单车可用手机应用软件提前订车，也可以扫码开锁直接使用空闲车辆。初始运营阶段每30分钟收取1欧元，未来可能推出像中国市场一样的月卡、年卡等资费方案。这批共享单车可随用随停，也可将单车送至选定地点换取未来用车的优惠奖励。

克里斯·马丁说，柏林是推出智能共享单车服务的理想地点，期待摩拜能够履行改善城市居民生活品质的使命。

马丁说，这次摩拜进入柏林将从初期小批量部署入手，在服务同时收集用户和城市管理人员的反馈，根据需求增长与本地部门协商，逐渐增加更多单车以满足更多的短途出行需求。

据介绍，目前摩拜在海外已向新加坡、英国、意大利、荷兰等11个国家提供服务。柏林已成为摩拜单车在全球开展运营的第200个城市。眼下摩拜已在这些城市共投放大约700万辆共享单车，注册用户超过2亿。使用高峰时段，摩拜单车可提供超3000万次骑行。

保护用户隐私数据

个人隐私数据的保护是德国互联网用户最关注的内容之一。德国眼下移动支付、网络购物等领域并不发达，其中重要原因是不少用户不愿将自己的个人数据交给企业或第三方保管。

摩拜单车团队21日在新闻发布会上承诺，企业掌握的用户注册信息和用户的日常出行轨迹，将作为两个数据库分由两个部门处理，不会用作他途。

尽管如此，德国整体上保守的民众建立起对新兴互联网企业的信任也需要较长时间，共享思维或许不会像在中国一样迅速落地生根。

■图文均来源于新华社

