

“跨境版双11”来了,80后成主力军

消费提醒:海淘前先查消费额度,下单前看清有效期

“双11”的快递包裹还没来得及拆,本周五又将迎来一年一度的“黑色星期五”(以下简称“黑五”)。早在17日,跨境电商洋码头就已拉启跨境购大幕,亚马逊中国也推出了史上最大“真黑五”。

“黑五”期间,跨境电商平台网购有哪些陷阱,消费者要注意哪些方面?中国电子商务研究中心和海关方面均发布了消费提示。

记者注意到,亚马逊的促销横跨“双11”、“黑色星期五”等重大网购节点,活动总时长超过30天。洋码头、天猫国际官方直营也纷纷开启预热。

洋码头发布的数据显示,在“黑五”开始的前三天,该平台平均客单价达到427元,每人平均买3单。长沙在这三天的购买力也表现不俗,排名全国第14,平均客单价408元。

11月的海淘,季节性比较明显。数据显示,从品类来看,

购买羊毛大衣的比例达到88%,其次是保温杯、箱包和运动鞋分别达到73%、70%和67%,相较于“黑五”前夕,上述产品的销售增长为平时的11倍、10倍、4.7倍和9.2倍。

同时,今年“黑五”男性用户最爱购买运动类商品,Champion卫衣、阿迪达斯椰子鞋成为畅销品。

从大数据看,长沙妹子购买最多的是Gucci的手袋和luna洁面仪,服饰方面,维密内衣和美国休闲品牌champion和Tommy Hilfiger都深受长沙人的青睐。

有意思的是,海外购物再也不是年轻人的专利,60后也加入了海淘大军。洋码头数据显示,在“黑五”的前期活动中,70后和80后成为海外购物的主力军,分别占整体消费用户的28%和39%,90后用户占比为26%,60后用户占比为5%。

■记者 杨田风



目前在英国,“黑色星期五”购物季也越来越流行。这是11月15日,在英国彼得伯勒一个亚马逊仓储物流中心,员工们准备货品。新华社图

观察 电商第三极或在跨境平台

“黑五”的兴起,也是国内消费者消费力持续上涨的一个缩影。市场分析机构eMarketer预测,今年中国消费者对外国商品的跨境零售支出将增长27.6%,达到1002亿美元,高于去年的785亿美元,每位消费者的平均年度支出估计为882美元。

就跨境电商而言,行业竞争已非常激烈。在国内电商行业阿里、京东双寡头的局面之下,有业内人士预测,在跨境消费培育成熟后,跨境电商行业或会成长为第三极,而哪个平台最有机会?答案似乎还有待时间来揭晓。

“靖哥哥”来了!黄日华助阵 万家丽全民扫货节引发购物热潮

本报11月21日讯 尽管天气略带寒意,却丝毫不影响今天万家丽的高涨人气!11月19日,“万家丽中国好品牌第六季全民扫货节”在万家丽家居建材广场隆重举行,万家丽集团副总徐洪剑先生与曾经塑造了“郭靖”“乔峰”等多个经典影视人物的香港著名影星黄日华出席了本次活动。

记者了解到,此次“万家丽中国好品牌第六季”活动内容丰富,惊喜连连。除表演类活动外,还设置了“全城送豪礼”、“疯狂砸金蛋”、“现场大抽奖”等互动环节,全民聚焦驻足的同时,掀起了一场购物风暴。香港著名影星黄日华助阵本次“万家丽中国好品牌第六季全民扫货节”,为民众带来一大惊喜,现场一片热烈的欢呼声。

据了解,本次活动有300余个品牌参与其中,近千款特价爆款产品,以半价甚至更低价格销售,更有全国一线十大不

同品类品牌友情赞助。“活动在保证产品质量的同时,更多的考虑到了消费者的实际需求。以此打破传统家居团购活动的惯例,让价格更加透明化,让前来购物的消费者拥有更多的选择空间。”万家丽集团副总徐洪剑先生介绍,此次万家丽集团联合十大品牌,底价倾情回馈长沙广大业主,旨在让消费者购物得到最真实的优惠。

在压轴的明星大抽奖环节,黄日华为大家揭晓了30万内单项商品购物款全额退还奖项,3位长沙市民幸运地抽中此次压轴大奖。据介绍,据统计活动共吸引了将近5000户业主朋友到场,销售额突破6700万元。

■记者 和婷婷



黄日华在活动现场与市民互动。

提醒

1. 海淘前,先查消费额度

长沙海关:按照政策,跨境电商零售进口商品的单次交易限值为人民币2000元,个人年度交易限值为20000元,超过限值的单个不可分割产品,均按照一般贸易方式全额征税。因此,在购买之前,消费者不妨通过跨境电子商务公共服务平台查询年度个人额度情况。同时,还要保护好个人信息,以防额度被“有心人”盗用。

2. 下单前看清有效期

“由于海淘的物流时间相对较长,有些临期商品到手就可能快过期了。”中国电子商务研究中心法律权益部分分析师姚建芳提醒,对于食品、保健品等,消费者需提前了解功能、适用人群等信息,并且计算好食用日期,以免购买到的商品未食用完就过期。

网购新手机买到二手货 长沙市民告赢当当网

今年6.18的电商大促日,长沙市民李先生花近4000元在当当网自营店买了一部新手机,拆包后竟发现有通话历史,想退货却遭到拒绝,要求必须出具质量检测结果。7月20日,李先生向法院提起诉讼,请求当当网退还手机货款并赔偿三倍手机价款损失等(详见本报7月21日A10版)。

9月6日该案由长沙市开福区人民法院公开开庭审理。记者了解到,被告当当网信息技术(天津)有限公司经法院传唤,无正当理由拒不到庭,法院进行了缺席审理。

法院认为,本案属网络购物合同纠纷。原告在被告经营的当当自营手机数码旗舰店购买了手机一台,并支付了相应价款,双方买卖合同关系成立。

根据规定,涉诉手机不属于七日无理由退货的排除范围,原告有权自收到商品之日起七日内退货,且无需说明理由。而涉诉手机确于邮寄交付原告前存在通话记录,华为官方售后服务人员亦已确认该手机的激活时间为6月19日,且原告使用的两个手机号码均无上述通话记录。因此确认该手机在邮寄交付原告前已被激活使用,所购手机并非全新手机、被告存在销售欺诈的事实,损害了原告的合法权益。

记者在该案的民事判决书中看到,法院支持原告的主张,判决被告退还原告手机价款3708元,并增加赔偿原告损失11124元。11月22日,本案进入执行程序。

■记者 杨田风

“精品格林”实木地板是假冒的格林地板

近期为维护消费者正当权益和树立品牌市场信誉,南京格林木业在全国范围内再次启动开展打击格林(实木)地板售假的专项打假整治统一行动。

格林地板在地板业界近日常个别区域出现了售假“打擦边球”现象,例如用“精品格林”实木地板冒充格林地板和“牛皮纸包装箱”标有白色标签的格林地板等就是其中售假行为之一。

对此极个别地区的售假违法侵权行为,南京格林地板有限公司提出打假郑重申明《“精品格林实木地板”是假冒的格林地板》——购买格林实木地板如发现使用的包装箱是牛皮纸外包装(含在非牛皮纸外包装的地板外包装箱贴有“精品格林或格林地板或XX格林”的白色或彩色

标签不干胶贴;在实木地板背面打有“精品格林”或“格林地板或XX格林”钢印)的“格林地板”均是假冒格林地板。格林地板消费者在过去和现在买到牛皮纸包装的格林实木地板和“精品格林实木地板”都是假冒的格林地板。

如有消费者买到假冒的格林地板,一经发现,请立即拿起您手中的电话进行举报维权,以维护自身的权益!自2015年1月1日起,南京格林地板“数码防伪管理服务系统”全面启动,消费者均可通过电话、短信、互联网查询所购商品的真伪,打击售假人人有责。

艺术格林,冠军品质是格林人起步初衷;格林地板,环保专用艺术地板是格林人发展方向。“沉舟侧畔千帆过,病树前头万

木春”,地板业界极个别区域售假行为也严重违背全体格林人维护良好格林品牌口碑的意愿;南京格林木业总部将对终端消费者投诉的售假行为,违者必究!对不听劝阻违法者保留对其追究品牌侵权法律责任。为齐抓共管,也欢迎格林经销商同仁全体进行监督和举报,做到自清自律规范经营,维护好格林品牌形象与信誉。

格林地板中国18年,湖南格林维护好品牌信誉人人有责,让我们携手并进共创格林更美好未来。

南京格林打假热线 400-025-0688

湖南格林打假热线 18163667888

经济信息