

海峡两岸媒体湖南行系列报道

“双11”期间,每天200台大货车载天猫包裹入湘 长沙渐成国内外物流枢纽 智慧物流解决“最后一公里”难题

通江达海的长沙港、三流合一的传化公路港、后来居上的湘欧快线……近日,第十四届海峡两岸媒体来湘联合采访团走进长沙金霞经开区领略了长沙的物流实力。

新港三期完成 首批泊位验收

“2017年1-10月,长沙新港码头港口共完成吞吐量601万多吨,与2016年同比增长44%。”长沙新港有限公司副总经理辛华告诉记者,本地产品在此中转后,经过铁路、公路、水路三种方式,走向海内外。

长沙新港是全国内河28个主要港口之一,“长沙在湘江中部枢纽港区优势明显。一二期工程全部建完后,港区将形成1.5公里码头岸线及14个泊位,占地1120亩,为区域经济繁荣提供基础平台作用。”辛华向两岸媒体介绍,长沙新港已开通了至欧美、韩日的国际集装箱航线7条;长沙火车货运北站开通了至广州、深圳的“五定班列”和中南国际陆港中心的“湘欧快线”,启用了“无水港”;建成了联检大厅,实现了“一次报关、一次验收、依次放行”。目前,长沙新港三期工程也已完成首批泊位验收。

湘欧快线 欲打造南方枢纽

采访中,记者发现,长沙铁路货运中心扩建工程正在紧张地施工,“湘欧快线虽然起步晚,但是发展势头强劲。”湘欧快线物流有限公司总经理夏朝辉介绍说,目前湘欧快线在经满洲里、二连浩特出境的中欧班列中排名第一,在全部中欧班列中排

名第四。长沙海关发布的最新数据显示,前十月长沙海关申报出口“湘欧快线”货物7.16万吨,4.63亿美元,同比分别增长2.1倍和1.1倍。

“现在湘欧快线每周出口4-5班,回程1班。2018年我们力争实现天天去程班列,每周回程2-3列。这大大有利于把产品快速运出去,快速运进来,促进经济发展。”夏朝辉说道。

如今,湘欧快线已经开通湖南至欧洲、中亚等地的国际货运班列8个平台通道。“未来将长沙着力打造为中欧班列的南方枢纽,还可以依托国际班列,发展国际贸易、物流仓储、加工制造、金融服务、通关代理等延伸业务,实现联动发展。”夏朝辉说。

公路运输实现“互联网+”

如何全面解决“物流最后一公里”的问题,传化智联给出了智能物流的方案。用传化智联华中大区长沙公路港总经理助理唐一平的话来说,就是“三流合一”,即:资金流、实物流和信息流全部打通。

唐一平以传统物流容易出现车子空载的现象为例,智能物流通过两个办法来提高车子装载率从而降低成本。一方面,可以通过陆鲸APP了解货源到达目的地的情况。另一方面,还可以通过车子分拨中心实现甩挂运输从而达到共享。

记者了解到,“双11”期间,大量的网购商品在传化公路港迅速完成分装,再送往买家手中。“最近每天都有约200台9米6长的大货车运载天猫商城商品到此后再进行分拨运送到全省各地。”唐一平介绍,长沙传化公路港已完成全省14个市州、122个县市区的定时、定点、定班货运传送网络,真正开启了长沙公路运输板块“集成化经营、信息化管理、高效低碳运行”时代。 ■记者 杨田风



全球珠宝商 组团来长沙

11月17日上午,大珠宝行业B2B专业展会“2017芒果国际珠宝展”在湖南国际会展中心开幕。本届展览面积约3.5万余平方米,境外展商数量和展览面积占比近40%。

记者 丁鹏志 通讯员 葛若雯 摄影报道

湖南10家运输物流企业上诚信黑榜

本报11月17日讯 11月15日,由国家信息中心主办的信用中国网公布了首批涉运输物流领域严重违法失信名单,湖南有10家运输物流企业上榜。

记者查询发现,此次失信名单共披露了全国范围内共270家涉运输物流领域严重违法失信企业,其中就包括10家湖南企业,包

括长沙锦云旅游汽车运输有限公司、耒阳市迪广物流运输有限公司、长沙志斌物流有限公司、湖南金马镖行物流有限公司等。根据相关规定,针对失信主体,各相关部门将采取多种惩戒措施,包括限制从事道路、铁路、水路、民航运输和站场(港口、机场)经营业务,限制从事寄递物流业务等。 ■记者 潘显璇

共享汽车入驻 黄花国际机场

本报11月17日讯 今日,记者从长沙黄花国际机场获悉,EVCARD共享汽车在黄花机场开始试运营,成为首家进驻黄花机场的共享汽车品牌。目前,旅客往返机场大多采用自驾、公交、网约车、磁浮等交通方式,EVCARD共享汽车的进驻将为乘机旅客提供更便捷、更多元化的交通出行服务。

目前,EVCARD共享汽车在黄花机场设有2个租车网点,分别是T2航站楼前P2停车场及机场临空壹号写字楼停车场。根据使用规则,持有半年(含)以上C2驾驶证的用户只需下载EVCARD的APP进行注册登录,缴纳1000元押金或者取得预授权即可随时体验各种车型,按时间结算费用,最低为0.6元/分钟。

据悉,在EVCARD之后,湖南空港实业股份有限公司汽运分公司将与长沙先导快线科技发展有限公司合作建充电站。

■记者 潘显璇 通讯员 郑湘玲 曾晓青

感受一场属于你的电影奇幻之旅

由湖南宝中旅游独家承办的“武陵景区推介暨金秋活动产品发布会”于11月15日在河西金星路步步高隆重举行,“村长”李锐生动地和现场观众分享起武陵的美景和奇遇。

武陵,位于中国重庆东南130公里的乌江下游,是继张家界、九寨沟、黄龙等之后的中国第六处世界自然遗产地。同时拥有中国国家AAAAA级旅游区、国家风景名胜区、国家地质公园等称号。武陵拥有罕见的喀斯特自然景观,包括溶洞、天坑、地缝、峡谷、峰丛、高山草原等,形态全面;兼具丰富多彩的度假、休闲、娱乐、运动项目,以及土家族、苗族、仡佬族等少数民族

独特的民俗风情,是中国西南地区极具特色的旅游目的地。主要观光、休闲旅游区有世界自然遗产核心区的天生三桥、龙水峡地缝、芙蓉洞、芙蓉江、后坪天坑景区。

活动现场不仅将武陵美景“搬”到了现场,还用《水墨天地》、《三生三世十里桃花》等表演让观众感受到了扑面而来的武陵“仙气”。据武陵景区相关负责人介绍,此次选在“淡季”来长沙推介武陵旅游,是基于贵州至重庆的动车即将于今年年底正式通车运营,届时得力于沪昆高铁接驳,长沙至武陵的距离将会缩短至5个小时车程左右。随着冬季旅游淡季来临,武陵景区也将执行门票半价的淡季门票政策。 经济信息

5008无界版上市 东风标致全系 SUV 盛放广州车展

2017年11月17日,标致暨东风标致携旗下多款车亮相第15届中国(广州)国际汽车展览会。其中,全系SUV产品东风标致5008、4008、3008、2008,以及东风标致408、308两款轿车集中亮相,成为本次车展一大亮点。

【“东风标致SUV年”成绩斐然 “X008”SUV车型大放异彩】

2017年是“东风标致SUV年”,这一年,东风标致不仅完成了在SUV市场的全面布局,也借助5008、4008在各自细分市场的出色表现,奠定了东风标致在SUV市场的地位。

自进军D0级市场的全球品位旗舰SUV 5008上市以来,2008、3008、4008、5008四款车型,实现了从B+级到D0级SUV市场的全覆盖。11月初,5008推出无界版,产品系列更丰富。东风标致力求从美感、质感、动感等各个方面来满足消费者对SUV产品的需求,通过将优雅与动感合二为一的“PEUGEOT DESIGN 标致设计”、卓越性能与高效经济兼备的“T+G动力组合”以及领先时代的“ADAS智能科技”,



打造东风标致SUV产品的独特魅力,为消费者提供兼具“品位”与“品质”的SUV产品体验,即更有“品”的SUV。

为了让更多消费者尽享更有“品”的SUV生活,以“X008”为主题的《享,往远方·动·感X008 SUV体验营》活动从7月份到10月份登陆全国30多个城市,超过750名区域媒体,6500余名“狮粉”零距离参与体验。同时,作为东风标致整体销量的主力产品——4008、5008在各自细分市场表现优秀。东风标致将不遗余

力地为消费者打造更有“品”的SUV产品,提供“品位”与“品质”的SUV产品体验。

【5008无界版上市,“享,往远方”即刻启程】

11月1日起,东风标致5008无界版在全国陆续上市,至此,5008在售的7座车型增加到6款,覆盖22-28万价格区间,现有的产品序列更加丰富,为用户提供了更多“品质”选择。年底,更有东风标致全系狂欢惠《“税”未狂欢蓝色关爱三重礼》奉上,购车养车一站式服务,贴心更省心。

东风标致5008凭借“标致设计”、“品致7座”、“尽致驾控”的产品优势收获了“好看、好开、高品质”的良好用户口碑。内外兼修的“标致设计”让5008始终“颜值”在线,5008使用的“T+G”黄金操控组合,省油的同时适应多种路况,超大面积的全景天窗与FOCAL®高保真音响系统等则营造出视觉、听觉的“品质感”。5008无界版,在热销车型“精

英版”的基础上,增加了一系列品质装备,座椅舒适度全面提升:全员Claudia真皮座椅;前排座椅加热和电动腰部调节;副驾驶座椅8向电动调节和后排电动可调,给钟情7座SUV,注重驾乘品质的用户提供更多产品选择。

今年,东风标致以5008、4008为代表的更有“品”的SUV正以稳步提升的态势在各自的细分市场中大放异彩。与此同时,东风标致通过成熟的SUV和轿车产品,逐步把“美感、质感、动感”的品牌个性传递给更多的年轻消费者,为2018年实现品牌价值的全面升级奠定基础。

