

“电商扶贫,百县直供,2017我是县长我代言”圆满落幕

电商扶贫新思路,县长代言卖特产获赞

“电商扶贫,百县直供,2017我是县长我代言”虽已圆满落幕,但它的热度和影响一直在发酵。1000多家权威媒体进行了关注报道,专家、学者、政府领导纷纷对活动表示赞誉。



11月11日,领导、专家、企业家一起启动“2017我是县长我代言”大型公益活动。

“县长代言”活动意义非凡

北京民营经济发展促进会会长贾海禄

“电商扶贫,百县直供,2017我是县长我代言”这次活动在十九大闭幕之际举办,意义非凡。民营企业是国民经济的重要组成部分,民营企业可结合自身的实际情况,给政府决策的推出,提供论证和实践;行

业协会可以通过收集、调查、整理,针对行业发展的实际问题提出有价值的建议,从而服务政府的决策;制定行业的新规新约和制度标准,降低交易的成本,让企业少花钱多办事。

希望“县长代言”活动一直办下去

中国廉政行为研究会副理事长张凡

希望“我是县长我代言”公益活动一直办下去,直到全面实现脱贫的那一刻。现在生产力不平衡的问题很突出,人民对民主、法制、公平、正义等的需要在

增加。面对世界经济低迷的情形,需要结合互联网+,全国一盘棋统一考虑。绿水青山就是金山银山,要共享改革开放成果,惠及所有人民。

为扶贫做出了实实在在的贡献

中央政策研究室专家高同星

我就是从省级贫困村走出来的,2016年就加入到扶贫工作的队伍中。大农科技股份有限公司承办的“2017我是县长我代言”活动,为扶贫工作做出了实实在在的贡献。现在我们已经由精准扶贫进入到“精准脱

贫”的关键时期,要集中力量对贫困攻坚克难。上世纪八九十年代,我们靠着基础设施的建设带动经济发展,现在实施乡村振兴计划恰逢其时,通过发展产业、旅游等,以实现在2020年全面实现小康的目标。

促进电子商务进农村的有力举措

广东财经大学教授、电商专家李征坤博士

这是促进电子商务进农村的一个有力举措。“我是县长我代言”作为一次公益活动,开创性地将电子商务与产业扶贫相结合,建立了一种全新的“全媒

体模式”,即“现代网络技术+传统媒体直播”,希望经过探索和努力达到政产学研多方联动,在政治效益、社会效益和经济效益上取得三丰收。

已经成为湖南扶贫创新模式

湖南省扶贫开发办公室副主任黎仁寅

今年“电商扶贫,百县直供,2017我是县长我代言”是2016年“我是县长我代言”活动的全面升级。县长代言公益活动,自去年开展

以来,在贫困地区的群众中产生了非常积极的影响,活动已成为湖南扶贫创新模式,成为公益扶贫的特色品牌。活动为贫困地区脱贫致

富,解决特色产品销售难的有效平台,也成为贫困地区打造区域平台的重要载体,对于湖南的脱贫攻坚发挥了重要作用。

对脱贫攻坚事业有示范和推广价值

湖南省扶贫开发办公室副巡视员杨文辉

有超过100个县区提供了产品参加“我是县长我代言活动”,在我省脱贫攻坚史上,规模应该是最大的。许多企事业单位、大专院校都参与到了助力“我是县长我代

言”大型公益扶贫活动;尤其是承办单位湖南经视和大农科技股份有限公司不收取任何费用,产生的所有销售金额返还各县区企业,还承担网络交易提现费,据我所知

全国只有“我是县长我代言”这个活动。“我是县长我代言”大型公益扶贫活动,对湖南甚至全国脱贫攻坚事业都具有较好的示范作用和推广价值。

助力农特产品打开销售

古丈县副县长唐文源

“县长代言”活动举办得非常好,这是我第二次来参加,得到了全县的大力支持。通过去年的“县长代言”活动,不仅促进了我县农特产品的销售,更是提升了古丈

特产的品牌和知名度,也开启了农特产品与电商的深度融合。今年古丈茶业产品基本实现脱销。“县长代言”活动对地方农特产品有很好的推荐作用,助力地方农特产

品打开销售,助力农特产品上行,对扶贫工作有很好的促进作用,也给我们提供了如何利用节日进行文化营销,如何立足情怀,创新方式的思路。

促进了县域产品的发展

广东华南现代服务业研究院常务副院长、电商专家文丹枫博士

我国当前经济正处于下行压力大的节点,为了应对这种问题,由地方官员主动为地方产品代言的推动办法,或更具现实意义。我

非常支持“我是县长我代言”公益活动。县域产品发展“三步走”的发展战略:先通过县长带头,确保产品质量,引起大家关注;再借力

电商,直达消费者,更大力度树立品牌;最后通过互联网构建农产品推广建设新渠道。