

县长甘当“网红” 好多巴多电商节交易额近14亿元

满满的正能量，满满的感动，满满的情怀。好多巴多电商节，一天交易额近14亿元。

在政府、企业、电商、媒体、协会和社会的助力下，由湖南广播电视台、湖南省扶贫开发办公室主办，湖南广播电视台经视频道、大农科技股份有限公司、湖南粮食集团有限责任公司等承办的“电商扶贫，百县直供，2017我是县长我代言”大型公益活动圆满落幕。

在开幕式上，湖南省扶贫开发办公室副巡视员杨文辉表示，本次公益活动有效地整合各方力量，是脱贫攻坚的有力抓手，在助力精准扶贫和农产品上行方面，具有全国标杆意义。

【直播数据】

超66家企业，206款产品参与直播销售

“2017我是县长我代言”大型公益活动包括24小时网络直播、扶贫“夜话”、博士接力为家乡代言等系列。今年有15个县参加了网络直播，1个县进行了连线直播，总计有超过66家企业，206款产品参与直播销售。

11日0点，首先开始扶贫“夜话”，领导、专家、基层干部，围绕“如何落实十九大精神，打好脱贫攻坚战”、“如何构建一个可持续的电商扶贫发展新模式”、“产业扶贫典型案例分享”等话题进行深入探讨。

当天8:00，东安县、江永县、新化县、古丈县、沅陵县、溆阳县、泸溪县、津市、石门县、新田县、永顺县、淮阳县、宝清县、盐池县、青铜峡市等15位县长先后走进直播间当起了“网红”，为当地农特产品卖力“吆喝”。

在直播过程中，许多企业都加入到活动中，完成采购签约助力精准扶贫。

“县长代言活动推介了很多好东西。”大汉集团董事长付胜龙表示，县长代言的产品，质量肯定没有问题，我们集团所有食堂可以放心采购。

“我真诚地欢迎更多的企业加入到电商扶贫中来，为扶贫贡献一份力量。”大农科技股份有限公司董事长刘健表示，这一天县长代言产品的销售额将全部返还给当地的企业和农民。

据悉，24小时，单是直播就有180余万人在线观看，2364548人参与活动，1050家权威媒体进行报道，自媒体报道近3000余家。据不完全统计，好多巴多网线上线下交易以及订单总额为1396149037元，相较于去年同期2.02亿元，增长了6.9倍。

参与签约企业名单(部分)

湖南粮食集团有限责任公司、大汉控股集团有限公司、湖南力量餐饮管理有限公司、湖南惠生农业科技集团、深圳沸点天下网络有限公司、湖南云印象网络科技有限公司、湖南发展侨业养老产业有限公司、湖南水目木商务管理有限公司、坛宗剁椒鱼头、长沙大河西农产品物流中心、湖南靠谱开诚电子商务有限公司、湖南湘数大数据科技有限公司、长沙华逸府餐饮文化传播有限公司、黑龙江省煜龙商贸有限公司、哈尔滨亿东顶不锈钢设备有限公司、哈尔滨金业经贸有限公司、哈尔滨厨联厨房设备有限公司、哈尔滨金科农业有限责任公司、绥化坤龙饮品有限责任公司、绥化昌晟汽车销售服务有限公司、哈尔滨鑫森调味品有限公司、哈尔滨市航空服务中等专业学校、黑龙江醒坤电子商务有限公司、绥化老时光餐厅、哈尔滨晟阳化工有限公司、黑龙江宝清县聚谷园粮食贸易有限公司



大农科技股份有限公司董事长刘健在接受采访时表示，希望通过县长代言，逐步解决农产品标准化、品牌化缺失及信任难、流通难的问题，打造特色县域产业。



11月11日，湖南粮食集团与好多巴多签订3个亿的直采协议，助力精准扶贫。

【直播现场】县长当“网红”使出十八般武艺

东安鸡、江永女书、新化豆腐、望城乡里米、古丈毛尖、沅陵碣滩茶、溆阳茯砖茶、泸溪椪柑、津市茶油、石门柑橘、新田辣椒酱、永顺黑猪肉酱、淮阳黄花草、宝清富硒鸭稻米、盐池滩羊、青铜峡大米……上百多款特色产品在直播中推出，不仅特色足、质量好、价格也优惠。

古丈县副县长唐文源介绍，通过去年的代言，不仅促进了销售，还提升了古丈特产的品牌知名度。这次古丈不仅带来了古丈毛尖，更带来民族歌舞表演。

泸溪县不仅带来椪柑，还带来了有腔调的千年古镇浦市镇。

津市除了我们熟知的牛肉粉，还有纯天然深闺里的山茶油。

东安县副县长李瑞霞一身侠女装扮，推介东安武术。

石门县带来了享誉全国的柑橘，饮山泉水的土鸡。

江永县县长唐德荣穿着瑶王服饰出场，展示世界独一无二的女书文化。

新化县带来紫鹊贡紫米、糯米酒，乾隆念念不忘的白溪豆腐等。

沅陵县在一场精彩的沅水号子声中开场，把久负盛名的碣滩茶带到了现场，也带来了美得让人心痛的沅陵风景。

溆阳县从热播剧《那年花开月正圆》娓娓道来，解读《那》剧中周莹与沈星移的感情是否真实存在，溆阳美食、茯砖茶，设计精巧，自带流量。

新田县副县长杨柳青身怀六甲，依然不辞辛苦，参加县长代言活动，让人感动。

淮阳县现场制作国家级非物质文化遗产泥泥狗，带来了知名的黄花草。

永顺县一曲土家敬酒歌，唱醉了不知多少网友，永顺带来了当年土司王进贡给朝廷的山茶油和黑猪肉。

宁夏的盐池县带来了美味的滩羊；青铜峡带来了别具风情的红酒。

黑龙江宝清县跨越数千公里来长沙参与县长代言，带来了独具特色的寒地黑土富硒鸭稻米。

【扶贫新模式】

采用全媒体语境，让农村人也更懂电商

“这次活动开展得非常好，对地方农特产品有很好的推荐作用，能够助力地方农特产品打开销售，助力农特产品上行，对扶贫工作有很好的促进作用，也给我们提供了一个很好的如何利用节日，进行文化营销，如何立足情怀，创新方式的思路。”县长们纷纷表达，希望以后多参加这类活动。

本次活动采用“政府+全媒体+特色农副产品+24小时网络直播+电商”的全媒体语境，推动农产品上行，打造农产品品牌，带动产业发展，助力精准扶贫，让农村人也更懂电商。

湖南省扶贫开发办公室副巡视员杨文辉表示，“县长代言公益活动，自去年开展以来，在贫困地区的群众中产生了非常积极的影响，本次活动已经成为湖南扶贫创新模式，公益扶贫的特色品牌。尤其是承办单位湖南经视和大农股份不收取任何费用，产生的所有销售全额返还各县区企业，还承担网络交易提现费用。活动创造了扶贫开发新的模式，创建了扶贫开发的精准有效平台，也为贫困县区打造农特产品区域品牌提供载体，对于湖南的脱贫攻坚发挥了重要作用。”

“我们希望通过县长代言，逐步解决农产品标准化、品牌化缺失及信任难、流通难的问题，打造特色县域产业，促进返乡创业，促进社会资本回流农业领域，增加就地就业，从而实现扶贫和解决农村空巢问题。”刘健表示。